

tarım TR

Tarım ve Hayvancılık Sektör Dergisi • www.tarimtr.com

Ocak • Şubat • Mart 2019 Sayı:28



Kapak Konusu

**ÇİFTÇİLERE TOPLAM
3 MİLYAR 716 MİLYON
LİRALIK DESTEK**

TEL-SAR

YAY & PERÇİN İMALATI

Yüksek Teknoloji, Üstün Kalite

35. YIL
SEKTÖRDE



Fevzi Çakmak Mh. Būsan Özel Org. San. Bölğ.
10670 Sk. No:28/ A Karatay / KONYA

Tel : 0 332 248 12 72
Fax: 0 332 249 82 26

www.telsar.com.tr
bilgi@telsar.com.tr



GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİYORUZ



ORTADOĞU'NUN LOJİSTİK MERKEZİ



PROFESYONEL KADRO



GALVANİZLİYORUZ



ÜRETİYORUZ



DAHA İYİ BİR ÇEVRE VE

YAŞAM ALANLARI İÇİN...

KONKAP GALVANİZ İLE
DÜŞÜNDÜĞÜNÜZDEN DAHA DA ÖTEYE...

- ✓ Düşük Maliyet
- ✓ Düşük Servis Maliyeti
- ✓ Uzun Ömür
- ✓ Güvenilir Kaplama
- ✓ Hızlı Uygulama
- ✓ Kaplama Tokluğu
- ✓ Bütünsel Kaplama
- ✓ Üç yönlü Koruma
- ✓ Kalite Kontrolde Kolaylık
- ✓ Hızlı Montaj

100.000 TON/YIL KAPASİTE



SOLAR POMPALAR

SOLAR LED AYDINLATMA

TARIMSAL SULAMA EKONOMİK ÇÖZÜMLER

İlgili kurum ve insanlar
sulama sistemlerini
solar pompa
ile sağlamışlardır.



Güneş Enerjisi ile
enerjinizi üretmekle
kalmıyoruz enerjiyi en
verimli kullanacağınız
ürünleride üretiyor
sistem verimliliğini en
üst düzeyde tutuyoruz.

www.nevasolar.com

Adres: Komsan Sanayi Sitesi Fevziçakmak Mahallesi
10558 Sokak No: 2 (Büyük Buğday Pazarı Arkası)
Tel: 0332 342 30 36 | 0530 322 30 35 | KONYA
huseyinates@nevasolar.com
info@nevasolar.com



ENERJİYE DAİR NEVARSA

*“ Damlaya Damlaya
Mahsül Olur ”*




SFS
Filtre Damla Sulama
San. Tic. Ltd. Şti.

 info@sfssulama.com.tr

 www.sfssulama.com.tr
www.sfssulama.com



 Fevzi Çakmak Mahallesi Aslım Caddesi
Büsan Özel Organize Sanayi Sitesi
No: 53/J-1 Karatay / KONYA

 0.332 503 11 63

 info@sfssulama.com.tr

 / sfssulama

 / sfssulama

“ Suyu Zenginlik Katar ”

Bitki Besleme Ürünleri

Plant Nutrition Products



NATURWIN
NATURAL INSTINCT

eme



+90 332 321 11 04
+90 332 321 11 05 (Fax)

 www.naturwin.com
info@naturwin.com

 Horozluhan Mah. Tekeliođlu Sk.
No:1-3 Selçuklu/Konya/TÜRKİYE



imalatçı

*Suya
Yön Veren
Güç*



**SUTAR
FIRTINA®**

Tarımsal Sulama Ekipmanları İmalatı



FIRTINA TARIMSAL SULAMA EKİPMANLARI İMALATI

2004 Yılında tarımsal sulama ekipmanları imalat sektöründe faaliyetlerine başlamış, yüksek kalite, müşteri memnuniyeti ve sürekli yeniliği ilke edinerek tarımsal sulama sektöründe güvenilir ve kaliteli iş anlayışı ile alanında güvenilen bir firma haline gelmiştir. Güvenilir kurum olma ilkesiyle hareket eden firmamız, bu ilkeyi kurum kültürü haline getirmek amacıyla hizmet kalitesini en üst seviyede tutmaktadır.

Firmamız Konya'da geniş makina parkuru ve deneyimli kadrosuyla tarımsal üretime katkı yapmaya devam etmektedir. Müşteri memnuniyetinin ön planda tutulduğu verimli çalışma stratejisi ışığında her zaman daha ileri gitmeyi hedeflemiştir. Firmamızın başlıca çalışma prensibi, iş ahlakından ve dürüstlükten taviz vermeden müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak üzerine kuruludur.

Ürün Halkamızın İçinde;

Tarımsal sulama galvaniz ekipmanlar, filtre ekipmanları, döküm ekipmanlar, fittings ekipmanları, motopomp ekipmanları, makinalar ve kaplılar yer almaktadır.

Kalite;

Yapılan işlerde kullanılan malzemeden işçiliğe kadar tüm aşamalar kalite kontrol gibi denetimlerden geçerek uzun ömürlü, sağlam ve kaliteli üretime özen göstermek, kalite politikamızdır.

Vizyonumuz;

Müşteri, ve çalışanına artı değer sağlayan, kaliteli ürün ve hizmetleri ile geniş kitlelere erişen, toplumsal sorumluluğunun bilincinde, değerlerine sadık, güvenilirliği, kalite yönetimi, uzman personeli ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla ilk aklı gelen ve tercih edilen kurum.

Misyonumuz;

Müşterilerimize faaliyet alanımızla ilgili ürün ve hizmetleri kalite ve etik değerlerden ödün vermeden her seferinde beklentileri aşarak sunmak



 **SUTAR**
FIRTINA®
Tarımsal Sulama Ekipmanları İmalatı



0332 248 19 92
0532 620 37 14 - 0532 472 13 98



www.firtinatarimsalsulama.com



Tatlıcak Mah. Vatan San. Gürcınar Sk.
No:65 KARATAY/KONYA/TÜRKİYE





AGRO TIGER

*Çiğnen
Kaliteyle bağlar*



Taş Kıрма Makinesi



Yem Karma Makinesi



Fevzi Çakmak Mh. Aslım Cad. Kobisan 1.
Sanayi Sitesi G Blok 65/H Karatay/Konya

+90 (332) 503 01 00
+90 (332) 503 08 00

agrotiger@agrotiger.com.tr
www.agrotiger.com.tr



elibol

Geçmişimiz,
Geleceğinizdir.



Kırmızı Katı Gübre Dağıtma Römorku



Balya Makinesi



Mısır Hasat Tablası



Taş Toplama Makinesi



Ayçiçeği Hasat Tablası

Yunus Emre Mh. Göktürk Sk.
No:1 Sandıklı - Afyonkarahisar

0 (272) 515 30 55
0 (272) 515 33 88

elibollar@elibollar.com.tr
www.elibollar.com.tr

SAKA

“METALİN HAYAT
BULDUĞU YER.”



42 yıldır
sürekli

ÜRÜNLERİMİZ



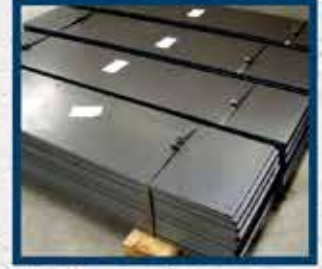
AŞINMAYA
DAYANIKLI
SAÇLAR



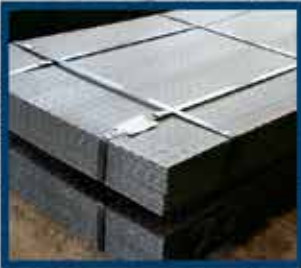
ESNEMEYE
MUKAVEMETLİ
SAÇLAR



SIYAH
SAÇLAR



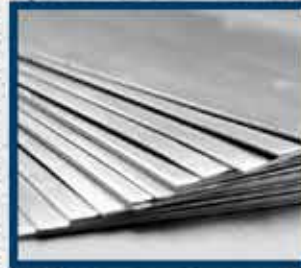
DKP HRP
SAÇLAR



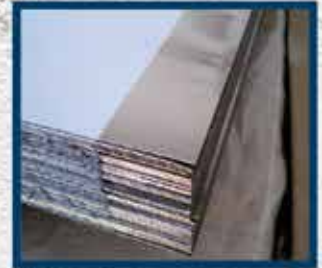
BAKLAVALI SAÇLAR



GALVANİZLİ SAÇLAR



ALÜMİNYUM SAÇLAR



PASLANMAZ
ÇELİK SAÇLAR

Kurulduğu dönemde perakende sac satışı yapan firmamızda bugün, plazma kesim, oksijen kesim, lazer kesim, makas kesim ve abkant büküm hizmetleri ile sektörün birçok ihtiyacını karşılayarak müşterilerine kendi atölyelerinde çalışır gibi hizmet imkanları ve konforu sağlamaktadır.

Firmamız müşteri ihtiyaçlarına profesyonel çözümler sunmak amacıyla müşteriyi doğru anlayarak talepleri karşılamak için 90 kişilik dev kadrosu ile hizmet sunmaktadır. 2'li müşteri ilişkileri departmanında olmak üzere idari büroda 15 kişi, atölyede 73 kişi ve nakliyyede 2 kişi ile kesintisiz hizmet sunmaktadır.

Fevzi Çakmak Mh. 10750 Sk. No: 4/1
Karatay / KONYA
Tel: +90 332 346 39 39
Fax: +90 332 346 39 44
Info@telefoncularmetal.com.tr

 **TELEFONCULAR**
METAL LİMİTED ŞİRKETİ

HİZMETLERİMİZ

telefoncularmetal.com.tr



Global markaların lider temsilcisi Konya Enerji'yle, **gücünü keşfet!**

İhtiyaç duyduğunuz güç; sektörde lider markaların temsilciliğini üstlenen,
size kurumsal çözümler sunan Konya Enerji'de! **Bütün gücümüzle...**



Gizli Kahramanınız™

444 42 29 • KonyaEnerji.com.tr



Schneider
Electric
bayisi

ME KONYA ENERJİ
ELEKTRİK MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

Künye

• Yayıncı ve Sahibi

Murat EFE

• Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Mehmet ÇETİNER

• Editör

Metin DEMİR

• Reklam Müdürü

Mücahit ZIBAK

• Reklam Servisi

Ömer ÇETİNKAYA

• Dış İlişkiler

Behçet SADAK

• Abone ve Halkla İlişkiler

Hatice TETİK

• Muhasebe

Ahmet Hilmi CEYLAN

• Konya Ofis

Amedya A.Ş.

Hazım Uluşahin İş Merkezi

C Blok Kat: 6 42060

Selçuklu / KONYA

Tel: +90 332 238 10 71

www.amedya.com.tr

• Konsept ve İçerik Yönetim

Amedya A.Ş.

• Sanat Yönetmeni

Erol ÜÇÜNCÜ

• Basım Yeri

ADABALI OFSET LTD. ŞTİ.

Fevzi Çakmak Mahallesi 10456 Sk.

No: 8 Karatay / KONYA

T: 0332 342 02 24

www.adabalioffset.com.tr

B.T. Kasım 2018

Sertifika No:

Yerel Süreli Yayın

Editörden



Merhaba sevgili TarımTR okurları,

2019 yılının ilk sayısında sizlerle birlikte olmanın heyecanını yaşıyoruz. Yılın ilk aylarında sektör olarak her yıl olduğu gibi tatlı bir telaş ile yeni sezona hazırlık yapılıyor. Tarafları birleştiren en önemli etkinliklerden biri olan fuarlarda bu heyecanı görmek mümkün. Ülkemizde tarım ve hayvancılık denilince akla gelen ilk şehir olan Konya'mız sektörün de en büyük fuarına ev sahipliği yapmakta ve Konya Tarım Fuarı her yıl ziyaretçi rekoruna imza atmaktadır. Ekonomik açıdan zor günler geçirdiğimiz bugünlerde en büyük dileğimiz fuarın ticari anlamda devletimize, sektörümüze bereket ve bol kazanç getirmesidir.

Bu dönemde hem ülke ekonomisi olarak hem de sektörümüz olarak sürdürülebilir büyüme konusunda güçlü pozisyonumuzu devam ettirebilmemiz için her zamankinden daha çok çalışmalı ve kendi işimizle alakalı elimizden gelenin daha fazlasını yapabilmek için çaba sarf etmeliyiz. Yerli üretimin ve ihracatın önemini acı tecrübelerle şuan daha iyi anlamış bulunmaktayız. Bundan sonrası için yerli üretim ve ihracat en öncelikli amacımız olmalıdır.

Konya merkezli firmalar farklı endüstri kollarında büyük ölçekli teknoloji yatırımları yaparak ihracat pazarlarını çeşitlendirmektedirler. Konyalı iş adamları, son on yıl içerisinde büyüleyici bir gelişim kaydederek, marka yatırımları ile pazar ihtiyaçlarını üretme noktasında büyük mesafe kat etmektedirler. Ülke çapında tahıl ambarı olarak bilinen Konya şimdilerde bir sanayi üssü olmaktan da büyük övünç duymaktadır.

Hiçbir şey hayal edilmeden başarılmaz diye bir söz vardır. Yenilik öğrenilemez fakat motivasyonla, canlılık ile, umutla, durum değerlendirme ile, empati ile sezgi ile geliştirilebilir. Rekabetçilik her yerde başarının olmazsa olmazıdır. Yine de rekabetçi olmak için firmaların performanslarını hesaplamaları gerekmektedir. Her zaman olduğu gibi, oyunun kuralı rekabette nerede olduğunuzu bilmek ve onun ne yaptığını bilmektir.

Bu seferki yazımızda sadece sektörümüz ile ilgili konulara değil güncel konulara da değinmiş bulunmaktayız. Bu ay sonunda yapılacak olan yerel seçimlerin de vatanımıza ve milletimize hayırlara vesile olmasını temenni ederiz.

19-23 Mart tarihleri arasında düzenlenen Konya Tarım 2019 Fuarındaki TarımTR standımıza tüm okurlarımızı bekliyoruz. Gelecek sayımızda görüşene dek esen kalın..

INDEX

14

Çiftçilere Toplam 3 Milyar 716 Milyon Liralık Destek

18

Türkiye Bir Tarım Ülkesi Olarak İddiasını Sürdürüyor

18

Armudun İyisine Tüketici Karar Verecek

22

Uhk 2018 Hububat Paneli Gerçekleştirildi

26

Keşfedilen Bitkiye Aziz Sançar'ın İsmi Verildi

28

Nbş'de Kota Düştü Pancar Üreticisinin Yüzü Güldü

30

Türkiye'nin İlk Kenevir Tohumu Çeşitleri Hazır!

32

Konya Şeker Kendi Tohumunu Üretti, Milyonlarca Liralık Dövizin Yurtdışına Gitmesine Engel Oldu

38

Tarım Zenginliktir

34

Tarımsal Üretim Geleceği Ve Türkiye

46

Üreticinin Yüküne Omuz Verdik, Üreticimizi Ezdirmedik

48

Panoteknik

50

Petlas'tan Oyunun Kuralını Değiştiren Traktör Lastiği

52

Sırt İlaçlama Pompalarında Türkiye'nin Lideri İlposan

54

Özdesan'da Ürün Çeşitliliği Arttı

56

Türkiye'nin En Büyük Sıcak Daldırma Galvaniz Tesislerinden Biriyiz

60

Konya'da Hayvancılık Et Üretimini Yarısını Tek Başına Karşılar Mı ?

64

Çayır Meralarının Hayvancılık Açısından Önemi

70

Kosgeb Akıllı Seracılığı Destekleyecek

72

Tigem'in Altız Kuzuları!

74

Tohum Üretiminde 150 Bin Tondan 1 Milyon Tona...

76

Yerli Olarak Geliştirildi! Dışa Bağımlılık Bitti

78

Çağrı Geldi: Türkiye'de Bir Tane Bile Yok

80

Gençleşen Ülkede Yaşlanan Tarım

86

Avrupa'nın Her Yıl Yapılan En Büyük Tarım Fuarı

Alfabetik Reklam İndeksi

85	Akdoğan
93	Aktel Konveyör
33	Alfen
75	Aras Promosyon
95	Asan Tarım
96	Automechanika
25	Bakım Plastik
91	Berkсан
104	Besalp
98	Burtarım
27	Dempo
99	Dgn
55	Efor Tarım
6	Elibol

59-61	Ems
35	Erkoçlar
37	Ezgi Makine
4-5	Fırtına
90	Growtech
21	Hars Traktör
81	Hasbek
102	Hasteknik
53	İlposan
63	Jet Plast
KLK	Konkap
10-11	Konya Enerji
17	Konya Şeker
45	Ktb

83	Lusna
43	Medaş
94	Model Ofset
2-3	Naturwin
ÖKİ	Neva Solar
71	Özapalı
51	Öztekrik Rulman
49	Panoteknik
41	Patato Days
15	Petlas
73	Piltar
87	Prodem
779	Rahmet
AK	Ressam Metal

7	Saka
89	Satek
1	Sfs
103	Sayım Plastik
AKİ	Serdrip
77	Tarımsal Sulama Rehberi
8-9	Telefoncular
69	Tel-Sar
67	Topçuoğlu
31	Türk Traktör
97	Türköz
100-101	Werna
92	Yaycı Memiş

ÇİFTÇİLERE TOPLAM 3 MİLYAR 716 MİLYON LİRALIK DESTEK



“Türkiye’nin En Büyük Çiftçi Ailesi Milletin Evinde” programında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, “Mart ayı içinde çiftçilere toplam 3 milyar 716 milyon liralık destekleme ödemesi yapacağız. Böylelikle yılın ilk 3 ayında çiftçilerimize, üreticilerimize 8 milyar 777 milyon liralık bir desteği sağlamış olacağız” dedi.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan Ankara’da Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi’nde düzenlenen “Türkiye’nin En Büyük Çiftçi Ailesi Milletin Evinde” programına iştirak etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan burada yaptığı konuşmada çiftçilere ve üreticilere Mart ayı içerisinde ödenecek olan 3.7 milyar liralık

destekleme ödemesinin müjdesini verdi.

8 Milyar Lirayı Bulan Bu Satış Rakamıyla Çiftçimize Destek Olundu

Üreticilerin girdilerinin önemli bir bölümünün birlik tarafından karşılandığını belirten Erdoğan, “Birliğimiz, geçtiğimiz yıl çiftçilerimize 2 milyar 100 milyon liralık gübre, yaklaşık 2,5 milyar liralık yem, 1 milyar 250 milyon liralık motorin, 550 milyon liralık tohumluk, 400 milyon liralık tarım aleti ve makinesi, 300 milyon liralık kömür satışı yaptı. Toplamda 8 milyar lirayı bulan bu satış rakamıyla çiftçimize her alanda destek olundu.” bilgisini verdi.

Mart Ayında 3.7 Milyar Liralık Destekleme Ödemesi Yapacağız

Ortaklarının tohum, gübre, mazot, ilaçlama, sulama sistemleri, sera ürünleri, fide, fidan gibi ihtiyaçların karşılayan birliğin, geçen sene bunun için açtığı kredi rakamının 9 milyar lira olduğunu bildiren Erdoğan, sözlerine şöyle devam etti:

“Çoğunluğu aynı olmak üzere birliğimizin her bir ortağına kullandığı kredi ortalaması ise 19 bin liradır. Kırsal kalkınma projelerinde en çok yararlanan da birliğimiz üyesi kooperatiflerdir. Birliğimizin önümüzdeki dönemde de çiftçilerimizin yanında yer almayı sürdüreceğine inanıyorum. Biz de hükümet olarak çiftçilerimizi desteklemek için her türlü çabayı gösterdik, gösteriyoruz. 2019 yılı destekleme öde-

GÜVENİN YEŞERDİĞİ
TOPRAKLARDA,
PETLAS YANINDA!

LANDS WHERE
THE TRUST GROWS,
PETLAS IS WITH YOU.



www.petlas.com.tr

www.petlas.com

[f](#) [t](#) [i](#) [s](#) [y](#) /petlasglobal

petlas

melerini hızla gerçekleştiriyoruz. Yılın ilk iki ayında çiftçilerimize 5 milyar liralık destekleme ödemesini yaptık. Buradan şimdi Mart ayında yapılacak desteklerin de müjdesini sizlerle paylaşmak istiyorum. Mart ayı içerisinde alan bazlı desteklerde 2 milyar lira, buzağı desteklerinde 730 milyon lira, diğer hayvancılık desteklerinde 198 milyon lira, yem bitkileri desteklerinde 80 milyon lira, sulama elektriği, sertifikalı tohum gibi diğer hususlarda da 148 milyon lira olmak üzere toplam 3 milyar 716 milyon liralık destekleme ödemesi yapacağız. Böylece yılın ilk üç ayında çiftçilerimize, üreticilerimize 8 milyar 777 milyon liralık desteği sağlamış olacağız.”

Tarımsal Destekler 16,1 Milyar Lira

Tarım ve hayvancılığın Türkiye bakımından önemine dikkati çeken Erdoğan, “Çiftçilerimize bugüne kadar yaptığımız 126,8 milyar liralık destek ödemesi bunun en somut ifadesidir. Türkiye, 2002 yılında tarımsal milli gelir bakımından 37 milyar lirayı dahi bulmayan bir büyüklüğe sahipti. Tarım ürünleri



ihracatımız da 3,7 milyar dolar düzeyindeydi. Çiftçilerimize yılda verilen tarımsal destek rakamı da 1,8 milyar lirayı ancak buluyordu. Biz bu seviyeden aldığımız Türkiye’yi tarımsal milli gelirden 190 milyar lira, tarım ürünleri ihracatında 17,7 milyar dolar, tarımsal desteklerde bu yıl itibariyle 16,1 milyar liraya yakın bir yere getirdik.” değerlendirmesinde bulundu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye’nin tarımsal hâsıla bakımından Avrupa’da ilk sırada yer aldığına işaret ederek şunları kaydetti:

“Tarım sektöründeki konumumuzu daha da güçlendirmek için pek çok çalışma yürütüyoruz. Bunlardan biri de arazi toplulaştırmasıdır. Bu projenin ilk başladığı 1960 yılından 2002’ye kadar, 42 yılda, toplam 450 bin hektar arazi toplulaştırması yapılabilmisti. Biz geçtiğimiz on yılda 6,1 milyon hektar alanda arazi toplulaştırmasını tamamladık. Halen 3,6 milyon hektar alanda da tescil işlemleri sürüyor.”

Son 3 Yılda Genç Çiftçilere 1,5 Milyar Lira Destek Sağladık

Genç nüfusun tarım sektörüne ilgisini artırmak için genç çiftçilere

30 bin lira hibe desteği verdiklerini anımsatan Erdoğan, bunu gençleri hem bugün hem de yarınlar için hazırlamak için yaptıklarını söyledi.

Hayvancılıktan bitkisel üretime, tıbbi aromatik bitkilere kadar geniş bir alana yayılan bu uygulama kapsamında son 3 yılda 48 bine yakın genç çiftçiyi 1,5 milyar lirayı bulan kaynakla desteklediklerini vurgulayan Erdoğan, şu ifadeleri kullandı:

“Attığımız bir başka önemli adım da tarım arazilerinin miras ve satış yoluyla bölünmesinin önüne geçmektir. Bu şekilde bugüne kadar yaklaşık 1 milyon hektar arazinin bölünmesini önledik. Tarım ve hayvancılık yapılan ovalarımızı koruma altına almak için sit alanı olarak ilan ediyoruz. Aksi takdirde yazık olur. Bu topraklar öyle rastgele kullanılsın diye değil, tarımsa tarım için kullanılması lazım. Yoksa her tarım alanına kalkıp biz beton yığınlarını dikersek bu vatana, millete ihanet ederiz. Halen 258 ovamızı sit alanı olarak ilan etmiş durumdayız, yakında bu sayıyı 300’e çıkartıyoruz. Böylece bu ovalarımızın betonlaşmasının önüne geçilecek sadece tarım yapılan yerler olarak bunların kalmasını sağlıyoruz.”



El ele vermiş 900.000 çiftçinin

— yapamayacağı şey yoktur. —



Torku

Doğal olarak bizden

TORKU BİR ÇİFTÇİ KOOPERATİFİ MARKASIDIR.

konjaşeker

TÜRKİYE BİR TARIM ÜLKESİ OLARAK İDDİASINI SÜRDÜRÜYOR



Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi Araştırması'nın ödül töreninde konuşan Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Türkiye'nin bir tarım ülkesi olarak iddiasını sürdürdüğünü ve her geçen gün hedeflerini büyüttüğünü belirterek, "Tarım, ekolojinin, biyolojinin, iktisadın kesişim merkezidir ve bu merkez, başlı başına stratejik bir sektördür." dedi.

Türk Ekonomi Bankası (TEB) ve Ekonomist Dergisi iş birliğinde 15'incisi düzenlenen Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi Araştırması'nın ödül töreni, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin de katılımıyla İstanbul'daki bir otelde gerçekleştirildi.

Pakdemirli, burada yaptığı konuş-

masında 15 yıldır Türkiye'nin nabzını Anadolu sermayesiyle birlikte tuttuklarını vurgulayarak, "Yatırım yapan, üreten, ürettiğini ihraç eden, istihdam oluşturan firmalarımız, birlikte yazmaya başladığımız 'Büyük Türkiye' destanında büyük ve önemli bir rol üstlendi. Bu rol, zamanla büyük bir misyona dönüşerek, hamdolsun bugün; Anadolu sermayesinin gücünü ve alın terinin kıymetini ortaya koydu." diye konuştu.

Katıldığı açılış, toplantı ve zirvelerde Anadolu'daki çabayı, gayreti, inancı bizzat gözlemlediğini aktaran Pakdemirli, şunları kaydetti:

"Umutumuz ve motivasyonumuz da artıyor haliyle. Görüyorum ki firmalarımız, büyük Türkiye'yi inşa çalışmalarımızda, yalnız taş üstüne

taş koymuyor, aynı zamanda taşın kendisini de taşın çeşidini de üretebiliyor. İşte bizim için en kıymetli olan da bu; üretmek, üretmek, üretmek... Tabii biz Anadolu kaplanlarının girişimci ve vizyoner ruhunu daha çok sahada görmek istiyoruz. Sanayiye ilgilendiren, ekonomiyi yönlendiren bütün sahalarda, iziniz daha çok olsun istiyoruz."

Anadolu insanının her daim yanında olacaklarını vurgulayan Pakdemirli, "Hükümet ve bakanlık olarak daima yanınızda, arkanızda, sağınızda, solunuzda olacağız. Bizim sözümüz, yalnızca buralarda kürsülerde olmaz. Bizim sözümüz, dilimizin değil, kalemimizin ucundadır. Ne gerekiyor, bize nerede ihtiyacınız varsa; gelir yetişiriz. Hiç şüphemiz olmasın."

ifadelerini kullandı.

Bakan Pakdemirli, geçen yıl Davos toplantılarında, 15 yıl içerisinde yeni yeni şirketlerin doğacağına, 2030'ların ortalarına doğru bugün var olmayan ama yarın var olacak sektörlerin olacağına ön görüldüğünü anımsatarak, “Bunların uzaktan eğitim veren şirketler ve tarım şirketleri olacağı ifade edildi. Bu şirketlerin, dünyanın en zengin şirketleri olacağı ve 1,5 trilyon doların üzerinde değeri olacağını tahmin etmek zor değil.” dedi.

“Kırsal Alanlarda, Gıda Üretimini Artıracağız”

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, bir devlet için savunma ve yerli silah sanayi ne kadar önemliyse tarımın da o nispette öneme sahip olduğuna dikkati çekerek, konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Yakın gelecekte hep beraber göreceğiz. Dünyayı doyuran ülke, dünyanın lider ülkesi olacak. Tarım, eski değil, eskimez bir sektördür. Bilim gibidir tıpkı. Sürekli, her gelen yeni bir şey ilave eder; taş üstüne bir taş koyar. Bilimin ve tarımın başı böylece yükselir. Fakat insanoğlu bu ikisinden hiç vazgeçmez, vazgeçemez. Çünkü bilgi aklını doyurur, tarım karnını... Tarım, bir tohum gibi genlerimizi taşıyor. Bugünümüzü yönetiyor, geleceğimize yön veriyor. Türkiye bir tarım ülkesi olarak iddiasını sürdürmektedir ve her geçen gün hedeflerini büyütmektedir. Tarım, ekonominin ve sanayinin ham maddesidir. Tarım ekolojinin, biyolojinin, iktisadın kesişim merkezidir ve bu merkez, başlı başına stratejik bir sektördür. Tarımımız, ticaret, sanayi, diplomasi, sağlık ve turizm sektörlerinin de lokomotifidir. Bu bakımdan tarıma dönük her yatırım, ülkenin bütün üretim ve ticaretine yapılan yatırım anlamına gelir. Sadece tarımsal üretim yetmez. Unutmayalım ki,



21 trilyon dolarlık ticaret hacmine sahip bir bölgede bulunuyoruz. Bu sebeple, bölgenin zenginliğinden ve refahından daha fazla pay almamız. Hep söylüyoruz Hollanda, 22 milyar dolarlık tarımsal hasıla, 98 milyar dolarlık da tarım ticaretiyle bu işi çok iyi beceriyor.”

Türkiye'nin tarım politikalarında küresel unsurları ve sorunları da dikkate aldığımızı dile getiren Pakdemirli, şöyle devam etti:

“Çünkü giderek artan global rekabet, iklim değişiklikleri, yakıt ve gübre fiyatları, rakip ülkelerin tarım ve istihdam politikaları vesaire hepsi bizi ilgilendiriyor. Gelişmiş ülkelerdeki tarım ve istihdam politikaları da yakın markajımızda. Malum, Avrupa Birliği, kırsal ve tarımsal alanlardan

göçü önlemek adına, Ortak Tarım Politikası Reformu ile tarımsal istihdamı artırmayı hedefliyor. Bizde benzer uygulamalar zaten var. Tarım, bizim ülkemizde halen kırsal ekonominin temelini oluşturuyor. Biz de kırsal alandaki sosyoekonomik yapıyı çeşitlendirdikçe, kırsal alandaki canlılığı ve potansiyeli daha da artıracaktır. Aynı zamanda kırsal alanlarda, gıda üretimini artıracaktır, bu üretimin de turizm ve ticaret ile iş birliğini sağlayacaktır.”

“Özellikle Genç Çiftçileri Cezbeden Bir Tarım Sektörü İnşa Etmeye Çalışıyoruz”

Bakan Pakdemirli, özellikle genç çiftçileri cezbeden rekabetçi ve dinamik bir tarım sektörü inşa etmeye çalıştıklarını ifade etti.

Bakanlık olarak daha dinamik, daha etkili ve sonuç odaklı projelerin ve girişimlerin peşinde olduklarını anlatan Pakdemirli, şunları kaydetti:

“Zira biz vizyonumuzu, ‘Az zamanda çok işler başarmak.’ azmiyle ortaya koyduk. Biz ülkemizin varlıklarına ve zenginliklerine değer katmak, değer kattıklarımızı da ürüne dönüştürebilmek üzerine bir hedefe doğru yürüyoruz. Bu yolda bizimle beraber yürüyenlere de yürümek isteyenlere de kapımız da gönlümüz de açık. Biz Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, artık her alanda ‘milli ve yerli hamleler’ yapmaya başladık. Üretim



ekonomisini, bilim ekonomisini, tarım ekonomisini, teknoloji ekonomisini hep birlikte gerçekleştireceğiz inşallah. Bunu tarımı, bilişimi, finansı, perakendeyi ve gıda sektörlerini bilen bir ekonomi doktoru, bir bakan olarak söylüyorum.”

“Hem Şirketlerimiz Hem De Ülkemiz Adına Endüstri 5.0’ın Öncüleri Olmalıyız”

Dünya Ekonomik Forumu Davos toplantılarındaki ana temanın, teknolojideki ve endüstrideki 4. Sanayi devriminin dünya ekopolitiğini şekillendirme modeline verilen isim “Küreselleşme 4.0” olduğunu belirten Pakdemirli, “Küreselleşme sanıldığı gibi bitmiyor. Biçim değiştiriyor. Dünyada yeni birliktelikler kuruluyor. Daha kompakt yapıların kurulması da muhtemel...3’lü, 4’lü anlaşmalar ve birliktelikler dönemi başlıyor. İşte bu yeni dönemde; verileri çok daha iyi toplayıp, çok daha iyi analiz etmeli, hem şirketlerimiz hem de ülkemiz adına Endüstri 5.0’ın öncüleri olmalıyız.” diye konuştu.

“Anadolu Kaplanları, Uluslararası Alanda Yüz Akımız Olmaya Devam Edecek”

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, teknolojinin her biçimini kullanarak, hatta teknolojileri bizzat



icat ederek, tarımdan sanayiye her alanda, dünyada söz sahibi olunmasının önemine işaret ederek, şöyle konuştu:

“İnşallah bunu da birlikte başaracağız. İşte o zaman siz de kazanacaksınız, Türkiye de kazanacak. Malum, kaplanın en belirgin özelliklerinden biri, kedigiller içinde en paylaşımcı tür olmasıdır. Bizim Anadolu kaplanlarımız da ismini bu tür üstün meziyetlerden alıyor. İnsanımızın emeğini ve hakkını teslim eden, istihdam sağlayan, paylaşan, örnek olan, çalışmaktan usanmayan Anadolu kaplanları, inşallah uluslararası alanda yüz akımız olmaya devam

edecek. Bu konuda sizlere inancımız ve güvenimiz tam.”

Bakan Pakdemirli ayrıca Anadolu kaplanlarının doğa izleme sistemleriyle kayda girdiğini ifade ederek, “Bu arada programın öznesi olan Anadolu kaplanlarımızın, tarihin derinliğinden günümüze kadar yaşadığına dair bulgu, Doğa Koruma Genel Müdürlüğümüzün doğa izleme sistemleriyle kayda girdiğini sizlerle buradan ilk defa paylaşıyorum.” dedi.

Dünya Kadınlar Günü ve Regaip Kandili’ne ilişkin de düşüncelerini paylaşan Pakdemirli, sözlerini şöyle tamamladı:

“Bu vesile ile başta değerli eşim olmak üzere, salonda bulunan tüm emekçi kadınlarımızın, bu anlamlı gününü kutluyorum. ‘İyi ki varsınız.’ diyorum. Bu gece Regaip Gecesi, aynı zamanda mübarek üç ayların başlangıcı... Regaip, ‘istemek’ demek. Ben bu Regaip Gecesi vesilesiyle Cenab-ı Allah’tan, Anadolu kaplanlarına daha büyük başarılar niyaz ediyorum, ayrıca vatanımız, milletimiz ve ümmetimiz için hayırlar, güzellikler diliyorum.”





105 HP



HARS
TRAKTÖR
www.harstraktor.com



105 HP



68 HP



75 HP



50 HP

**Zorlu
Koşulların Traktörü**

*Organize Sanayi Bölgesi
AKŞEHİR - TÜRKİYE*
T: 0332 - 8161710 F: 0332 - 8161383

UHK 2018 HUBUBAT PANELİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

UHK tarafından Eskişehir’de düzenlenen panelde buğday ekim alanlarındaki daralmaya bir kez daha dikkat çekilerek, arz güvenliğinin olmadığı bir ortamda tüketicinin korunmasından ve gıda güvelliğinden bahsedilemeyeceğinin altı çizildi.



Buğdayda Arz Güvenliği Sağlanmalı!

Ulusal Hububat Konseyi (UHK) tarafından Eskişehir Ticaret Borsası (ETB) ev sahipliğinde “Hububat Sektörel Değerlendirme Paneli” gerçekleştirildi. ETB Toplantı Salonu’nda gerçekleşen programda buğday ekim alanlarındaki azalmaya dikkat çekilerek, “Gıdada kendine yetebilirlik milli güvenlik konusudur” denildi.

Panele, TOBB Yönetim Kurulu üyesi ve Eskişehir Ticaret Borsası

Başkanı Ömer Zeydan, Konya Ticaret Borsası Başkanı ve TOBB Ticaret Borsaları Konsey Başkanı Hüseyin Çevik, TMO Genel Müdür Yardımcısı Muharrem Akyaka, Ulusal Hububat Konseyi Başkanı Özkan Taşpınar, Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Başkan Yardımcısı Ali Rıza Menemenlioğlu, borsa başkanları, akademisyenler, UHK Yönetim kurulu üyeleri, üreticiler, sanayiciler ve çok sayıda tarım paydaşı katıldı.

Zeydan: Hububatın Kalitesini Arttırmak Öncelikli Görevimiz

Panelin açılış konuşmasını yapan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan, Ulusal Hububat Konseyi bünyesinde Hububat Sektörel Değerlendirme Paneli’ne ev sahipliği yapmaktan büyük mutluluk duyduklarını söyledi. Zeydan, “Hububatın kalitesini arttırmak öncelikli görevimiz. Kaliteli buğdayı yeterli kadar üretmek için uğraşyoruz. İklim koşulları da

çok önemli ama maalesef hâlâ babadan kalma yöntemlerle üretim yapılıyor. Tarımın bir hizmetkârı olarak bu tür etkinlikler de tarımın gelişmesi açısından katkı sağlayacağına inanıyorum. Tarım politikalarına da yardımcı olacaktır“ dedi.

Çevik: Sorunlar Ortak Akılla Mutlaka Çözülecek

Konya Ticaret Borsası Başkanı ve TOBB Ticaret Borsaları Konseyi Başkanı Hüseyin Çevik, Borsaların Medine Pazarı'nı örnek alan kurumlar olduğunu belirterek şunları söyledi: “Aldanmanın ve aldatmanın önüne geçen, tüccarı ve satıcıyı ortak bir platform da buluşturan, gerçek piyasa fiyatının oluşmasını sağlayan kurumlardır. 113 ticaret borsamız süreç içerisinde kendilerini geliştirmiş, çağın gerektirdiği teknolojik gelişmelerle birlikte, tarımsal üretime daha çok değer katacak oluşum içerisine girmişlerdir. Sürdürülebilir bir tarım ve tarımsal ticaret ana hedefimiz olup, tarımsal üretimle finansal piyasalarının sağlam entegre olması için çalışmaktayız. Nitekim, laboratuvarlarımızın uluslararası yeterlilikte çalışması, elektronik satış salonlarının çoğalması, lisanslı depoculuğun devletin verdiği desteklerle son yıllarda hızlı bir gelişim sağlaması, Ürün İhtisas Borsası'nın kurulması bu gelişimin en güzel göstergeleri olmuştur. Bu gelişimde; devletimizin destekleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin ve Başkanımız Sayın Hisarcıklıoğlu'nun dinamik bir aktör olması, alın teri ile üreten çiftçilerimizin emekleri, tarımsal ürünleri işleyen ve yurtdışına da satarak ülkemize döviz kazandıran gıda sanayisi ve çalışanlarının çok büyük katkısı vardır.” diyerek kıraç arazilerde üretim yapan üreticilerin, ürün desteği yanında alan desteği ile de desteklenmesinin altını çizdi.

Taşpınar: Gıdada Kendine Yetebilirlik Milli Güvenlik Konusudur

Ulusal Hububat Konseyi Başkanı Özkan Taşpınar da, dünyada “yükselen değer” olarak ifade edilmeye başlanan tarımın, sadece gıda değil istihdam ve ticaretiyle de ülkelerin ekonomi ve politikalarına etki ettiğini belirtti. Taşpınar, “Dünyada 7, Avrupa'da 1. Tarım ekonomisine sahip ülke olarak, yaşanan gelişmeler ışığında tarım politikalarımızı yeniden gözden geçirmeli ve yapısal değişiklikler gerçekleştirmeliyiz. Türkiye'nin gelişmiş ülkelerde olduğu gibi ürüne katma değer katarak ihracattan çok daha büyük gelir etme potansiyeli vardır. Bu yüzden ürettiğimiz tarımsal ürünlere azami katma değeri sağlama yollarını aramalıyız. Hedefimizi tarımda Dünya'da ilk 5'e girmek üzerine kurgulamalıyız. Tarıma dayalı sanayiler için hammaddenin istenilen kalite, miktar

ve zamanında sağlanmaması son derece hayati konudur. Gıdada kendine yetebilirlik milli güvenlik konusudur. Türkiye'de de tarıma dayalı sanayi sektörü, kalkınmanın itici gücü konumundadır. Ancak finansal sorunlar, ithalat ağırlıklı girdiler ve tarımsal altyapı yatırımlarının istenilen seviyeye getirilememesi nedeniyle verimlilikte ve kalitede gelişmiş ülkeler düzeyi yakalanamamıştır” diye konuştu. Buğday ekim alanlarındaki daralmaya da dikkat çeken Taşpınar, şöyle konuştu: “ 15 yıl önce 9 milyon hektar olan buğday ekim alanı, 7,2 milyon hektar civarına düşmüştür. Yeni çeşitlerin ıslahı, yetiştirme tekniklerindeki gelişmeler ile birim alandan elde edilen verim artmıştır. Ancak gelişen noktada nüfus artışı, göçmen nüfus, artan turist sayısı, dışarıya yapılan yardımlar ve coğrafyamızda yaşanan karışıklıklardan dolayı üretimden düşen ve Türkiye'den





gelecek gıda ile beslenmek durumunda olanları göz önüne alırsak, tüketimin öngörülenin çok üzerinde olacağı sonucuna varılmaktadır. Tohumluk miktarını da dikkate aldığımızda her yıl en az 18- 20 milyon ton buğday üretmek zorundayız. Bu konuda acilen yeni politikalar üretilmeye, uygulamaya konulmalıdır.”

Tarım destekleme takviminin 1 Ocak yerine, 1 Ekim olarak yeniden belirlenmesi gerektiğine dikkat çeken Taşpınar, desteğin tarımsal üretim süreçleri ile uyumuna önemli katkı sağlayacağını altını çizdi.

Türkiye'nin hububat başta olmak üzere buğdayda da dış ticaret fazlası verdiği verilerle ortaya koyan Taşpınar, kalite ve DİR kapsamında yapılan ithalatın kaçınılmaz bir gerçek olduğu belirterek, asıl olanın dış ticaret dengesi ve üretici ile tüketicinin korunması olduğu hususu vurguladı.

Akyaka: Çiftçinin Hakkını Zamanında Verdik

TMO Genel Müdür Yardımcısı Muharrem Akyaka, hububat alımları hakkında bilgi vererek, çiftçinin hakkını zamanında verdiklerini söyledi. Üretim alanında yaşanan sıkıntıların yanında geçen yıl üretimde azalma olduğunu, zamanında müdahale ederek sorunu çözmeye çalıştıklarını belirten Akyaka, “2,3 milyon ton alım, 1,3 milyon ton devir ile birlikte yaklaşık 3,6 milyon ton buğday stokuna ulaştık. Satışları genelde Eylül-Ekim aylarında yaptık ancak piyasalardaki dalgalanmaları dikkate alarak, geçen yıl Ağustos ayında bu satışları erken başlattık. 2 milyon ton ürün satışı gerçekleştirdik. Piyasaları takip ediyoruz” diye konuştu.

Moderatörlüğünü UHK Yönetim Kurulu Üyesi ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade'nin yaptığı panelde; TMO Piyasa Takip Değerlendirme Şube Müdürü Güler Ünlü (Türkiye ve Dünya'da Buğday Üretimi, Ticareti ve TMO Uygulamaları), Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Başkan Yardımcısı Ali Rıza

Menemenlioğlu (Ulusal ve Uluslararası Un Sanayinin Durumu, Hammadde Temini ve Piyasaların Değerlendirilmesi), UHK Araştırma ve Danışma Kurulu Üyesi Prof. Dr. Süleyman Soylu (2017/18 Buğday Ekim Üretim Değerlendirmesi ve 2018/19 Öngörüsü), Konya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Esat Bilici (Lisanslı Depoculuk, Ürün İhtisas Borsası), Eskişehir Ticaret Borsası Ziraî Danışmanı Prof. Dr. Engin Kınacı (Eskişehir ve Bölgesi Buğday Üretimi) Eskişehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Sarılgan (Eskişehir Bölgesi Hububat Ticareti ve Sorunları) konuları üzerine sunumlarını gerçekleştirdiler.

Sonuç bildirgesinin 2019 yılı Şubat ayının ilk haftası açıklanması kararlaştırılan panel, hatıra fotoğrafı çekimiyle son buldu.

BAKIM PLASTİK

IRRIGATION SYSTEMS

*Taktitlerimizden
Sakinin!*



Tel: +90 332 239 03 58 Fax: +90 332 239 03 59
Fevzi Çakmak Mah. 10455 Sk. No:2 Karatay/Konya/Türkiye

info@bakimplastik.com
www.bakimplastik.com

Turkey
Discover
the potential

KEŞFEDİLEN BİTKİYE AZİZ SANCAR'IN İSMİ VERİLDİ

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulama Merkezince yürütülen çalışmalar sonucu Afyonkarahisar'da keşfedilen bitki türüne, Nobel ödüllü bilim insanı Prof. Dr. Aziz Sancar'ın ismi verildi.



Geleneksel Tamamlayıcı ve Entegre Tıp Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Koç öncülüğünde yapılan çalışmalarda, Afyonkarahisar'ın İncehisar ilçesinde halk arasında "havalotu" olarak isimlendirilen "bolanthus" cinsine ait yeni bitki türü keşfedildi.

Ekolog Prof. Dr. Ergin Hamzaoğlu ve moleküler biyolog Doç. Dr. İlker Büyük'ün katkılarıyla yürütülen çalışmalarda keşfedilen endemik bitkiye, Nobel ödüllü bilim insanı Prof. Dr. Aziz Sancar'a atfen "bolanthus aziz-sancarii" ismi verildi.

Aklımıza Bilim Camiasındaki Duruşuyla Sancar Geldi

Doç. Dr. Murat Koç, AA muhabirine yaptığı açıklamada, bolanthus grubunun 10 farklı türü bulundu-

ğunu söyledi.

Volkanik kayalar arasında buldukları bitkinin ise dünyada görülmemiş bir tür olduğunu anlatan Koç, keşfedilen bitkiyi Aziz Sancar'a atfetmek istediklerini belirtti.

Koç, "Oldukça dik duran bir bitkiydi ve aklımıza bilim camiasındaki duruşuyla Aziz Sancar geldi. Ekip arkadaşlarımızla 'Aziz Sancar' isminin bu türe yakışacağına karar verdik." diye konuştu.

Bundan sonraki süreçte bitkinin alternatif tıp alanında kullanılabilirliğini araştıracaklarını dile getiren Koç, "İlaç olma potansiyeli yüksek ama değerleri ve sonuçları elde ettikten sonra net şeyler söyleyebiliriz." dedi.

Vefa borcu olarak da düşünülebilir

Rektör Prof. Dr. Metin Doğan ise merkezde 2015'ten beri ilaç materyalleri ve bitkisel tedavilerin geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapıldığını bildirdi.

Araştırmalar sırasında, bu uygulamalara uygun bir bitki türünün keşfedildiğini belirten Doğan, şunları kaydetti:

"Türk bilim insanlarının bu bitki türünü bulması gurur verici. Hem gelecek kuşaklara, gençlere örnek olması hem de dünyada Türk biliminin gelmiş olduğu noktayı göstermek açısından bitkiye Aziz Sancar'ın adını vermeyi uygun gördük. Bu, ülkemizi en iyi şekilde temsil eden bir bilim adamına vefa borcu olarak da düşünülebilir."



Demppo

PP SENTETİK ÇUVAL
SYNTHETIC BAG PP

21.Yıl

Yenilikçi ürünler, profesyonel çözümler...
Innovative products, professional solutions...



www.dempocuval.com.tr & demppo@dempocuval.com.tr

NBŞ'DE KOTA DÜŞTÜ PANCAR ÜRETİCİSİNİN YÜZÜ GÜLDÜ



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın "2001 yılında yayımlanan şeker kanununda nişasta bazlı şeker kotaları yüzde 10 olarak belirlenmişti. Biz bu kotayı geçtiğimiz yıl yüzde 5'e düşürmüştük. Bir adım daha atıyor ve nişasta bazlı şeker kotasını yüzde 2,5'e indiriyoruz. Böylece milletimiz arasında tartışma konusu olan nişasta bazlı şeker kullanımını oldukça düşük bir seviyeye çekmiş oluyoruz. Halkımızın sağlıklı ve güvenli gıdaya erişebilmesi için üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz" sözleriyle açıkladığı NBŞ kotalarının düşürülmesi kararı pancar üreticisini sevindirdi. 2001 yılında çıkarılan Şeker Kanunu ile yapılan düzenleme sonucu Türkiye'nin Avrupa (AB15) ülkelere göre kişi başına 5-7,5 kat fazla NBŞ tüketmek durumunda kaldığını hatırlatan PANKOBİRLİK Genel Başkanı Recep Konuk, "Sayın Cumhurbaşkanımız son bir yılda aldığı iki karar ile NBŞ kotasını iki kez yarı yarıya düşürerek %2,5 seviyesine çekilmesini sağladı. Bu seviye gelişmiş ülkelerin gıda standartları ile uyumlu bir seviyedir.

Pankobirlik olarak biz 2001'de yürürlüğe giren Şeker Kanununun hem hazırlık sürecinde hem de uygulama sürecinde pancar şekeri ikamesinde kullanılan ürünlere tanınan yüksek kotaların hem tüketici sağlığı açısından taşıdığı riskleri, hem ülke tarım sektörüne olumsuz etkilerini hem de pancar tarımındaki daralmanın ülke hayvancılığına olumsuz yansımalarını ısrarla dile getirdik. Sayın Cumhurbaşkanımız geçtiğimiz yıl mart ayında NBŞ kotalarının %10'dan %5'e düşürüleceğini açıkladı ve 31 Temmuz'da yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile de NBŞ Kotası %5 olarak resmileşti. Sayın Cumhurbaşkanımız iki gün önce de NBŞ Kotasının %2,5'e düşürüldüğünü açıkladı. Sayın Cumhurbaşkanımızın 1 yıl içinde aldığı bu iki karar Sayın Cumhurbaşkanımızın hem ülke çiftçisine, pancar üreticisine sahip çıkma hem de milletimizin sağlığını koruma konusunda kararlılığının ilanır" dedi.

NBŞ kotalarının %2,5 olarak uygulanmasının hem tüketici sağlığını hem pancar üretimini hem de

pancarın en çok desteklediği yan sektörlerden biri olan hayvancılığı olumlu etkileyeceğini vurgulayan Başkan Konuk, ülke gıda sektörünün de orta vadede bu karardan kazançlı çıkacağını belirterek şunları söyledi;

"Son bir yılda alınan iki karar ile NBŞ kotalarının %10'dan %2,5'e indirilerek 67 Bin 500 tonla sınırlandırılmasının ilk sonucu ülkemizin 200 Bin tonun üzerinde daha fazla pancar şekeri üretmesi demektir. Bu da yaklaşık 1,5 Milyon Ton daha fazla pancar üretimi anlamına gelir ki bu daha çok tarlaya iş bulunması çiftçinin daha çok pancar üretmesi demektir.

Kararın ikinci sonucu ülke hayvancılığını pozitif manada etkileyecek olmasıdır. Malum ülkemizde son yıllarda en çok gündeme gelen konulardan biri et fiyatları ve hayvan ithalatı. Ülkemiz hayvancılığının en büyük meselelerinden biri yem materyali eksikliği. Özellikle kış aylarında kaba yem ihtiyacı had safhalara çıkıyor. Pancar ise kaba yem

ihtiyacının en çok hissedildiği aylarda yani Aralık-Şubat aylarında bu ihtiyacı karşılayabilecek en önemli tarımsal ürünlerden biri. Çünkü pancar Eylül-Ocak arasında fabrikalarda işlenen bir ürün ve şeker üretim sürecinde çıkan en önemli yan ürün küspe ve melas ise çok kıymetli besi materyali. Yani ülkemiz hayvancılığının kış aylarında ihtiyaç duyduğu kaba yem eksikliğini giderebilecek çok önemli bir kaynak. Bu karar ile azalacak NBS üretimi kadar artacak pancar şekeri üretimi, dolayısıyla da pancar üretimi ile ülkemiz 500.000 tonun üzerinde daha fazla küspe, 85.000 ton civarında da daha fazla melas üretebilecektir. Bu daha fazla üretilen besli materyalinin et üretimi karşılığı bir yılda yaklaşık 16.875 tondur ki bu da 80.000 civarında büyük baş besinin sorunsuz beslenebilmesi anlamına gelmektedir bu da bu miktarda canlı hayvan ya da karkas et ithalatından ülkemizin kurtulması demektir.

Kararın üçüncü sonucu tüketici sağlığı açısından ve bu sonuç en az üretimdeki pozitif etki kadar hatta ondan bile değerli bir sonuçtur. Pancar şekeri yerine kullanılan tatlandırıcıların tüketici sağlığına etkileri bundan bir süre önce tartışılıyordu ya da tartışılmıyordu. Günümüzde ise bu konu tartışılmalı olmaktan çıkmış bu ürünlerin kullanımının tüm dünyada kısıtlandığı bir süreç başlamıştır. Birçok ülke bu ürünlerin kullanıldığı içecekler başta olmak üzere gıda ürünlerine ilave vergiler koyarak tüketimlerini daraltmak için çaba sarf ederken obezitenin en önemli nedenlerinden biri olduğu kabul edilen bu ürünle piyasa mekanizması içinde mücadele gelişmiş ülkelerden başlayarak tüm dünya da yaygınlaşmaya başlamıştır. Keza Sağlık Bakanlığımızda geçtiğimiz aylarda yayınladığı Bilim Kurulu Raporu'yla NBS'lerin insan sağlığına olumsuz etkilerine dikkat çe-

kerek söz konusu ürünün tüketimin sınırlandırılması tavsiyesinde bulunmuştu.

Bu kararın dördüncü sonucu ise gıda sektörümüzün yönünü orta vadede kazançlı çıkacağımız bir rotaya çevirecek olmasıdır. Her ne kadar bugün için NBS'ler hem üretim sürecinde kolay karışım özelliği ile maliyet, ucuz girdi olması sebebiyle özellikle ihracatta rekabet avantajı sağlıyor olsa da bu dünya pazarlarındaki gıda trendleri dikkate alındığında gıda sektörümüz açısından sürdürülebilir bir durum değildir ve orta ile uzun vadede gittikçe ihracat pazarlarımızı daraltabilecek riskler içermektedir. Çünkü gelişmiş ülkelerde gıdadaki genel trend sağlıklı ve güvenilir gıdadır. Üst ve orta gelir gurubu ülke pazarlarında tüketici sağlığı birinci önceliktir ve tüketici sağlığını korumak için piyasa mekanizması içinde olan vergi mekanizmasının yanı sıra gıda ürünlerine yönelik içerik korumalı önlemler de alınmaktadır. Bu çerçevede bir çok ülkenin pancar şekeri yerine kullanılan tatlandırıcıların kullanıldığı ürünlere ilave vergi uyguladığını düşünürsek bunun şimdilik böyle olduğunu ve bu uygulamanın ileride içerik korumaya dönüşeceğini kestirmek için kahin olmaya sanırım gerek yoktur. Gittikçe yaygınlaşan bu trend bizim gıda sektörümüzü beslenmekten ziyade doymanın temel öncelik olduğu düşük gelir gurubu pazarlardan başka pazarlara ihracat yapamaz hale getirebilirdi ki bu karar ile birlikte gıda sektörümüzün önüne yeni bir rota çizilmiştir ve inanıyorum ki fiyat rekabetinin yanı sıra ülkemiz gıda sektörü kalite ve sağlığı önceleyen ürünleri ile tüm dünya pazarlarında özellikle üst ve orta gelir gurubu pazarlarda boy gösterecektir. Pancar üreticisi olarak biz yapacağımız üretimle ülkemiz gıda sektörünü büyütmeye, iç içe olduğumuz şeker sektörümüz

de tüm gıda sektörümüzü desteklemeye, onlara yine üretim sürecinde maliyet avantajı sağlayacak sıvı pancar şekeri gibi ürünlerle katkı vermeye hazırdır.

Bu kararın hem tüketici sağlığı hem pancar üretimi açısından uygulamada sonucunun alınabilmesi için ise üretim ve tüketimin denetimi olmazsa olmazdır. Bu husus en az kota düzenlemesi kadar önemlidir, çünkü şeker özelleştirme sürecinde kamuoyuna da yansıyan ve bir NBS üreticisi firma tarafından hazırlanan raporda de belirtildiği gibi NBS tüketiminin 900 bin tonların üzerinde olduğu ve toplam NBS tüketiminde kayıt dışı kullanımın %70'leri aştığının tahmin edildiği açıkça belirtilmişti. Sadece bu tahmin bile NBS'nin hem üretim aşamasında hem de tüketim aşamasında sıkı denetime tabi tutulması zorunluluğunun en az mevzuat düzenlemesi kadar önemli olduğunun göstergesidir. Bu konuda alınabilecek bir diğer önlem ise Türk Gıda kodeksinde yapılacak değişiklik ile mamul ürünlerde kullanılan şekerin kökeninin yazılabilmesine imkân tanımadır. Yapılan kota düzenlemeleri bu şekilde desteklediği takdirde her bir tüketicinin de bu denetime katılması imkânına kavuşuruz ki üretim, kullanım ve tüketimden oluşacak bu üçlü denetim mekanizması ile bir yandan kayıt dışı kullanımın önlenmesini sağlarken bir yandan da kayıt dışı kullanım sonucu oluşan vergi kaybının da önüne geçebiliriz.

Kararın ülkemiz ve üreticimiz için hayırlı olmasını temenni ediyor, aldığı karar ile pancar üreticisine ve milletimizin sağlığına sahip çıkan Sayın Cumhurbaşkanımıza kararlılığı için bir üretici olarak bütün pancar üreticileri adına, bir tüketici olarak da milletim adına teşekkürlerimizi arz ediyorum.”

TÜRKİYE’NİN İLK KENEVİR TOHUMU ÇEŞİTLERİ HAZIR!

Uzun bir aradan sonra 19 ilde yeniden üretimi ile gündeme gelen kenevirde bir ilk yaşıyor. Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) ve Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü’nün 5 yıllık çalışması sonucunda geliştirilen “vezir” ve “narlı” ismi verilen kenevir tohumu çeşitleri tescile sunuldu.



Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) ve Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü’nde görevli araştırmacılar tarafından kenevir tohumu ıslahı üzerine 2013 yılında çalışma başlatıldı.

“Vezir” ve “Narlı” Kenevir Tohumu Çeşitleri Geliştirildi

Beş yıllık araştırma sonucu iki kenevir tohumu geliştirildi. Bu çeşitlere, kenevir üretimine verdikleri katkıdan ötürü Vezirköprü’den esinlenerek ‘vezir’ ve Vezirköprü’ye bağlı Narlısaray Mahallesi’nden



esinlenerek ‘narlı’ isimleri konuldu. Tohum Sertifikasyon Test Müdürlüğü’ne sunulan tohumlar, yapılan araştırmaların ardından tescil edilirse, Türkiye’nin ilk yerli kenevir tohumları olacak.

“Bitkide Yabancı Tozlaşma Sıkıntı Yaratıyor”

Çalışmayla ilgili bilgi veren OMÜ Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Öğretim Üyesi Doç. Dr. Selim Aytaç, şunları söyledi:

“Kenevir tarımı Türkiye’de uzun yıllardır yapılıyor. Türkiye’nin bu konuda belli bir gen havuzu var. Yıllar içinde bu bitki kendi içinde melezlemeler meydana getirmiş. Bitki yüzde 100 yabancı tozlaştığı için farklı özelliklerde çok zengin bir gen kaynağı oluşmuş. Ancak belli bir standardın olmayışı çeşide gitmede sıkıntılara neden oldu.

Beş yıllık bir çalışma sonucunda

mas seleksiyon yöntemiyle birbirinden farklı iki hat ortaya çıkarmış olduk. Hatların fiziksel ve kimyasal özelliklerinden bir standart yakaladığımız anda OMÜ ve Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü adına tescil analize sunduk. Tohum Sertifikasyon Test Müdürlü-



ğü bu çeşitleri arazi çalışmasına tabi tuttukten sonra tesciline karar verecek. Bu iki adayımız tescil edildikleri takdirde Türkiye’nin ilk kenevir tohumu çeşitleri olacak.”



Yeni ürünler, kampanyalar ve daha fazlası için sizi standımıza bekliyoruz...

KONYA TARIM 2019

17. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon
ve Tarla Teknolojileri Fuarı
19-23 Mart 2019 / TÜYAP Konya



www.newholland.com.tr
www.turktraktor.com.tr
www.newholland2.com.tr



/NewHollandAGTurkiye

TürkTraktör



KONYA ŞEKER KENDİ TOHUMUNU ÜRETTİ, MİLYONLARCA LİRALIK DÖVİZİN YURTDIŞINA GİTMESİNE ENGEL OLDU



“Tarım sektöründe, gıda pazarlarında dünya ile yarışacaksanız bu işin birinci kuralı tarladaki verimi arttırmaktır. Verimi arttırmak için ise işe iyi ve kaliteli tohumla başlamak şarttır. O nedenle biz tarımsal ürünü işleyecek tesislere ne kadar önem veriyorsak aynı önemi tohum üretimine de veriyoruz. 27 çeşit tohum ve fide üretiyoruz. Şunu ifade edebilirim ki, bizim en çok önem verdiğimiz tohumluklardan birisi de patates tohumudur. Hem münavebe açısından hem de bölgemizin tarım çeşitliliği açısından patates bölgemiz açısından çok önemli bir tarım ürünü. Böyle bir ürünün tohumu da ithal ya da yaşlı ve

kalitesiz olursa topraklarımızın hastalanmasına sebep oluyor. Bu riski ortadan kaldırmanın tek yolu kendi tohumluğumuzu üretmek dedik ve Doku Kültürü Laboratuvarında tamamen steril ortamda, patatesin sürgününden meristem kültürü ile elde edilen invitro patates bitkileri nod kültürü ile yani yapraklı gövde parçaları kesilerek mikro çoğaltım yapıldıktan sonra iklim kontrollü seralara aktarılarak 4 aylık gelişim sürecinin tamamlanmasıyla elde edilen süper elit kademede ve jenerasyon yaşı sıfır, hastalıklardan arı olarak üretilen mini yumruları 2 yıl arazide çoğalttıktan sonra üreticilere tohumluk

olarak vererek yerli ve milli patates tohumluğu üretiminde doğru yerden, doğru şekilde başlamak için büyük gayret sarf ettik. Ülkemiz ve çiftçilerimiz böylece hem dışarıya bağımlılıktan kurtuldu hem de yerli ve milli tohumla hem hastalıklardan korundu hem de verim artışına kavuşmuş oldu. Böylece ülkemizde hem çiftçimiz hem de sanayimiz kazandı.” diyen 25. ve 26. Dönem AK Parti Karaman Milletvekili ve PANKOBİRLİK Genel Başkanı Recep Konuk, nitelikli, kaliteli ve yüksek verimli tohumun tarım için önemini vurguladı.

Hem patates tohumluğu konusunda

yurtdışına bağımlılığı ortadan kaldırarak ithal tohumlara harcadığımız milyonlarca liralık dövizin ülkemizde kalmasını sağlamak, hem de dondurulmuş parmak patates ve patates nişastası üretimi yapmak için kurulan Seydibey Tarım Ürünleri Entegre Tesisleri'nin nitelikli hammadde ihtiyacını karşılamak amacıyla 2013 yılında faaliyete başlattığı Doku Kültürü Laboratuvarı'nda hastalıklardan ari temiz ve genç patates tohumları üretiliyor. Patates sürgününden fide üretimi ile başlayan ve önce seralarda mini yumruların üretilmesi, sonrasında çiftçi şartlarında mini yumruların patates tohumlarının üretilmesi ile devam eden ve yaklaşık 4 yıl süren patates tohumluğu üretim süreçlerini başarıyla tamamlayan Konya Şeker, ürettiği genç jenerasyon patates tohumluklarını 2 yıldır patates üreticisine dağıtmaya başladı. İlk hedefi bölge üreticisinin patates tohumluğu ihtiyacını tamamen yerli tohumla karşılamak olan Konya Şeker, uzun vadeli hedefini ise patates tohumluğunda ithalata ihtiyaç kalmamasını sağlamak olarak belirledi. Patates üretiminde hastalıklardan ari genç yerli patates tohumluğunun kullanılması bir yandan tarımsal üretimde verimliliği artırırken, diğer yandan toprağın hastalanmasının önüne geçiyor. Bütün bunlarla birlikte ülkemizin döviz sarfiyatının azaltılmasını da sağlıyor.

Yurtdışından getirilen tohumluklar, 6-7 kere çoğaltılmış olan jenerasyon yaşı yüksek yaşlı tohumlar olarak ülkemize girerken, hastalık etmenleri ile bulaşık olma riski de çok fazla olduğu için ciddi anlamda verim kayıplarına yol açarken, topraklarımızın da kirlenmesine sebep olabiliyordu. Oysa, Konya Şeker'in Doku Kültürü Laboratuvarında tamamen steril ortamda, patatesin sürgününden meristem kültürü ile elde edilen invitro patates bitkileri nod kültürü ile yani yapraklı gövde parçaları kesilerek

mikro çoğaltım yapıldıktan sonra iklim kontrollü seralara aktarılıyor. Seralarda yaklaşık 4 aylık gelişim sürecini tamamlayarak elde edilen patates mini yumruları hasat ediliyor. Süper elit kademedede ve jenerasyon yaşı sıfır, hastalıklardan ari olarak üretilen mini yumrular Konya Şeker tarafından 2 yıl arazide çoğaltıldıktan sonra üreticilere tohumluk olarak veriliyor.

Şeker Fabrikası Sıcak Suyu Isıtıyor, Doku Kültürü Laboratuvarı Ve Seralar Tohumlukları Üretiyor

Patates tohumluğu üretmek için kurduğu Doku Kültürü Laboratuvarını ve Seralarını entegre sistem ile Şeker Fabrikasının üretim prosesinde kullandığı sıcak suyu seraların ve laboratuvarın sıfır maliyetle ısıtılmasında değerlendiriyor. Çürük buhar da denilen ve üretim prosesinde tekrar kullanmak için soğutulması gereken suyu soğutma kulelerinde enerji harçayarak soğutmak yerine seralarda dolaştırarak hem seraları ısıtan hem de suyu sıfır maliyetle soğutan Konya Şeker, Türkiye'nin en büyük sera alanlarından birini de kışın -30 dereceleri gören Konya'da kurmuş ve domates, salatalık, biber gibi sera ürünlerinin üretimini başlatmıştı. Sera alanlarında muzun yanı sıra tropikal bazı ürünlerin de deneme üretimlerini gerçekleştiren Konya Şeker, şimdi de aynı yöntemle ısıttığı laboratuvar özellikli seralarda hastalıklardan ari, yüksek verimli yerli patates tohumluğu üretimini de yapıyor.

3 Yılda 7.658 Ton Patates Tohumu Ürettik

Patates tohumluğunun laboratuvar şartlarında üretimini tamamlayan ve mini yumruların tohumluk olarak kullanılabilmesi için çoğaltımı için arazi ekimine 2016 yılında başlayan Konya Şeker, 3 yılın sonunda 7 bin 658 ton patates tohumluğu üretti. Arazi şartlarında elit kademedede tohumluk patates üretiminin oldukça



zor bir çalışma olduğunu belirten yetkililer, elit kademedede tohumluk patates üretiminde, üretim yapılan toprağın patates hastalık ve zararlılarından temiz olması, sıfır jenerasyon tohumlukların rüzgar ve böcek hareketleri ile hastalıklı ve yaşlı patateslerle etkileşime maruz kalmaması için arazi seçiminin son derece önemli olduğunu ve bu nedenle daha önce patates üretimi yapılmamış ve çevresinde patates tarımı yapılmayan arazileri seçtiklerini vurguladılar.

Doku Kültürü Laboratuvarı yetkililerinin verdiği bilgilere göre Konya Şeker, 2016 yılından itibaren sulamaya yeni açılmış, geçmişinde hiç patates ekimi yapılmamış araziler bularak elit tohumluk patates üretim çalışmalarını yaptı ve 2016 yılında mini yumrudan 370 ton ön elit kademedede tohumluk patates üretti. 2017 yılında 737 ton ön elit kademedede tohumluk, 2 bin 206 ton da elit kademe tohumluk üreten Konya Şeker, 2018 yılında ise 739 ton ön elit kademedede tohumluk, 3 bin 606 ton elit kademe tohumluk olmak üzere 3 yılda toplam 7 bin 658 ton ön elit ve elit kademe tohumluk patates üretimi gerçekleştirdi.



2018 yılında genç jenerasyon 2 bin 200 ton elit tohumluk patatesi üreticilerle buluşturan Konya Şeker, bu yıl ise 3 bin 600 ton elit tohumluk patatesin üreticilere dağıtılmasını planlıyor. Doku Kültürü Laboratuvarı yetkilileri, ön elit tohumlukların fiyatlarının patates tohumluğu üreten ülkelerden ithalat fiyatının çeşitlere göre tonunun 1500-2000 Euro arasında değiştiğini ancak bu fiyatlara ithalat yapılmak istense bile üretici ülkelerden ilk kademe ön elit tohumluk ithalatının neredeyse imkânsız olduğunu, ülkemize ithal edilen tohumlukların genellikle 3-4 yaş daha ileri kademede olan Temel 2 kademe tohumluklar olduğunu ve bu tohumlukların da çeşitlere göre tonunun 900-1200 Euro arasında değişen fiyatlara ithal edilebildiğini belirttiler. Konya Şeker'in arazi şartlarında üretimini yaptığı ön elit kademede ki tohumluk maliyetinin 2017 yılında 590 Euro, 2018 yılında ise 577 Euro civarında olduğunu belirten yetkililer, yerli üretimle ithal tohumluklara göre tohum maliyetinin yaklaşık 1/3 oranında azaltıldığını, bundan da daha önemlisi üreticinin genç jenerasyon tohumlukla verimli ve nitelikli üre-

tim yapma imkanına kavuştuğunu vurguladılar.

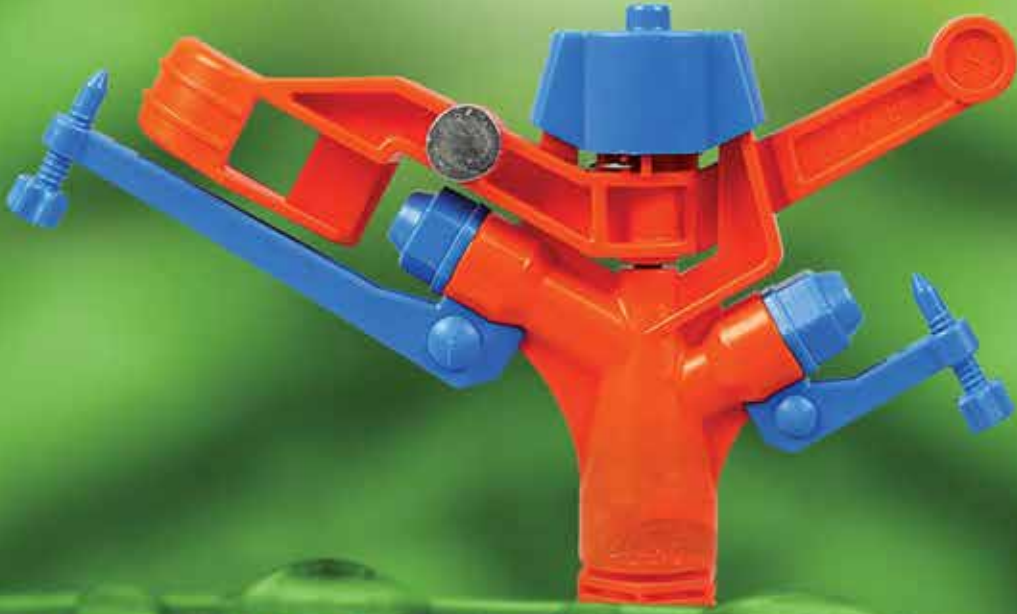
Daha Kaliteli Tohum, Daha Verimli Patates Ürettik

Konya Şeker'in doku kültürü projesiyle ilgili olarak 25.ve 26. Dönem AK Parti Karaman Milletvekili ve PANKOBİRLİK Genel Başkanı Recep Konuk yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Patates tohumluğu üretiminde kullanılan mini yumrular ve diğer kademelerdeki tohumluklar Türkiye'ye Avrupa ülkeleri ve Çin'den geliyor, ancak bu gelen tohumlukların genç ve yaşlı olanların fiyatlarındaki aşırı farklılıklar hatta istense bile genç ya da sıfır jenerasyon tohumluk getirmenin nerede ise imkânsız olması gibi sebeplerle ülkemize genelde yaşlı diyebileceğimiz tohumluklar ithal edilebiliyordu. Anılan sebeplerle yaşlı ve istisnai olarak da olsa hastalıklı tohumların ülkeye girmesi hem topraklarımızı kirletiyor hem de ciddi verim kayıplarına neden oluyordu. İşin bir diğer yönü ise patates tohumluğunda en büyük sıkıntı, siz sıfır jenerasyon, hastalıklardan arı genç tohum almak istesenez, fahiş fiyatlara razı olsanız

bile bu tohumlukları temin etmek neredeyse imkânsızdır. En iyi ihtimal 2-3 yaşında tohumlukları ithal edebilirsiniz. Yani elinizde nitelikli, kaliteli verimli toprağımız olsa bile özellikle patates tohumluğunda dışa bağımlı iseniz, verimli ve kaliteli üretim yapmak sizin elinizde değil başka ülkelerin inisiyatifindedir. Patateste verimli ve kaliteli üretim yapabilmek için tek çare tohumunu da üretmek. Konya Şeker olarak biz bu durumun hem ülkemiz tarım sektörüne hem de ülkemiz sanayisinin rekabet gücüne yaptığı olumsuz etkiye sessiz kalamazdık. Neticede biz sürecin iki tarafında da olan bir kurumuz. Yani hem bir üretici kooperatifi olarak tarladaki üretimle doğrudan ilgiliyiz, hem de ülkemizin en büyük dondurulmuş parmak patates üretim tesislerinden birine ve Türkiye'nin tek patates nişastası fabrikasına sahibiz. Biz işin hem tarladaki verimini artırmakla, hem de işletme verimliliğini arttırmakla kendimizi yükümlü sayıyoruz. Biz Konya Şeker olarak işin sadece sanayi kısmını organize etmenin yeterli olmadığını en iyi bilen kuruluşuz. Tarımsal sanayide, gıda sektöründe rekabet gücünüz tarlaya atılan



alfen kalip
SULAMA SİSTEMLERİ



Büsan Sanayi Sitesi 10650 Sk. No:21 Karatay / Konya / Türkiye
Tel: +90 332 248 08 71 - Fax: +90 332 248 08 71
www.alfenkalip.com - bilgi@alfenkalip.com

tohumun niteliği ve kalitesi ile başlar. Eğer orada işe verimlilikte dünya ile yarışacak seviyeden başlamıyorsanız, zaten yarışa 5-10 adım geriden başlarsınız. Tarım sektöründe, gıda pazarlarında dünya ile yarışacaksanız bu işin birinci kuralı tarladaki verimi arttırmaktır. Yani; nitelikli, kaliteli ve yüksek verimli tohumla işe başlamaktır. Tarladaki verim iyi ise, orada bir problem yaşamıyorsanız gerisi zaten teferruattır.

27 çeşit tohum ve fide üretiyoruz. Şunu ifade edebilirim ki, bizim en çok önem verdiğimiz tohumluklardan birisi de patates tohumudur. Patates bölgemiz açısından çok önemli bir tarım ürünü, hem münavebe açısından çok önemli bir ürün hem de bölgemizin tarım çeşitliliği açısından çok önemli bir ürün. Böyle bir ürünün tohumu ithal ya da yaşlı ve kalitesiz olursa topraklarımızı hastalandırıyor. Bu riski ortadan kaldırmanın tek yolu kendi tohumluğumuzu üretmek dedik ve yerli patates tohumu üretiminde doğru yerden, doğru şekilde başlamak için büyük gayret sarf ettik ve Doku Kültürü Laboratuvarını kurduk.

Düne kadar dışarıya bağımlı olduğumuz patates tohumu konusuna, Doku

Kültürü Merkezimizde ürettiğimiz yerli ve milli tohumla çözüm bulduk. Hem dışardan gelen hastalıklar bitti, hem dışarıya bağımlılık sonlandı, hem de çok verimli tohumlara erişmiş olduk. Uzun uğraşlarla, büyük emek ve sabırla patates dokusundan elde edilen mini yumrular anaç olarak bölgeye ekildi. Çiftçiler böylece yerli ve milli tohumla hem hastalıklardan korundu hem de verim artışına kavuşmuş oldu. Böylece ülkemizde hem çiftçimiz hem de sanayimiz kazandı.

Kaldı ki, biz bir üretici kuruluşuyuz, bizim ortaklarımız bizim işlediğimiz patateslerin de üreticileri. Biz onları nitelikli, kaliteli ve yüksek verimli tohumluklarla buluşturarak onların daha tarlaya tohumu atarken kazanmaya başlamalarını işletme verimliliğinden daha çok önemseyen bir kurumuz. Dünyayı taradık ve en yeni, en ileri teknikleri masaya yattırdık. İşletme bütünlüğümüzün bize sunduğu imkânları da değerlendirdik ve projenin verimli olmasıyla birlikte üretim sahaları büyüdü ve sözleşmeli üreticilerimizin kaliteli ve verimli tohumluk ihtiyacını yerli tohumlukla karşılayacak kapasiteye ulaştık 2013 yılında 400 m2 Doku Kültürü Laboratuvarı ve mini yumru soğuk hava

deposu bulunan şirketimiz, çalışmalarına 3 dekar serada 1.000.000 adet mini yumru üretimi ile başladı. Bugün kapasite artışı sağlayacak ilave yatırımları yaparak, Doku Kültürü Laboratuvarımızın üretimini 10 dekar serada ve yılda 3.000.000 adet mini yumruya (sıfır jenerasyon) çıkardık. Üstelik de o tonuna 1.500, 2.000 Euro vermeye razı olsak bile ithalatını yapamadığımız ön elit jenerasyon genç patates tohumluklarını yaklaşık üçte bir maliyetle ürettik. Yani hem bağımlılıktan hem de dayatılan fiyattan üreticiyi kurtardık. Bu Laboratuvar ve seralar 2013 yılında faal hale geldi, 2016 yılından beri de arazide tohumluk çoğaltmaya başladı. 3 yılda ürettiğimiz ön elit ve elit tohumluk tonajı 7.658 tona ulaştı. Yani kabaca bu üretim bile 7,5 Milyon Euro'nun ülkemizde kalmasını sağladı. Yaptığımız işin özeti şudur, Konya Şeker, patates tohumluğuna el attı, ithalatı daralttı, verimli ve kaliteli üretimin önünü açtı. İnşallah bu proje ile sağlıklı ve genç yumrular üreterek sadece kendi üreticimizin değil ülkemizdeki patates üreticilerinin tamamının maliyetini azaltırken, verimini en üst seviyeye çıkaracağız. Gayretimiz bunun için, çabamız bunun içindir.”





master MV303

Biçen ve Saman Yapan
Hasat - Harman Makinesi

MERCİMEK - FASULYE - BUĞDAY - NOHUT
ARPA - FIĞ - ASPİR - YONCA - KİMYON - KORUNGA - BARBUNYA



master TP01

Otomatik
Toplar Harman Makinesi

master
of farming

ERKOÇLAR
KALIP ve MAKİNE SAN. TİC. A.Ş.

Büyük Kayacık Mah. K.O.S.Bölgesi
Sarıçiçek Sk. No:6 Selçuklu/KONYA
T: 0332.2390280 - F: 0332.2390289
www.erkoclar.com - bilgi@erkoclar.com

TARIM ZENGİNLİKTİR

“Buğdayın Bereketiyle Göbeklitepe” toplantısına katılan UHK Başkanı Özkan Taşpınar, tarihin her safhasında var olan tarımın, sanayi ve teknolojik gelişimin de temelini oluşturduğunu belirterek, “Tarımı zenginlik sembolü haline getirelim” dedi.



Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) ile Beslenme, Eğitim ve Araştırma Vakfı (BESVAK) iş birliğiyle, buğdayın ilk yetiştirildiği ve una dönüştürülerek ekmek yapıldığı yer olarak nitelendirilen Göbeklitepe’de, “Medeniyetin Başladığı Yer: Buğdayın Bereketiyle Göbeklitepe” başlıklı toplantı gerçekleştirildi.

Toplantıda, geçmişi 12 bin yıl öncesine dayanan ve buğdayın da anavatanı olarak nitelendirilen Göbeklitepe’nin önemine dikkat çekilerek, gıda güvenliği açısından buğdayın önemine bir kez daha dikkat çekildi. Etkinliğe, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, Ulusal Hububat Konseyi (UHK) Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Taşpınar, TUSAF Başkanı Eren Günhan Ulusoy, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Konya Ticaret Borsası Başkanı ve TOBB Borsalar Konsey Başkanı Hüseyin Çevik, BESVAK Başkanı Selahattin Dönmez, Değirmen ve Sektör Makineleri Üreticileri Derneği (DESMÜD) Başkanı Zeki Demir-

taşoğlu, milletvekilleri, bürokratlar ve tarım paydaşları katıldı.

TUSAF ve BESVAK’ın düzenlediği “Buğdayın Bereketiyle Göbeklitepe” toplantısına katılan Ulusal Hububat Konseyi (UHK) Başkanı Özkan Taşpınar, tarımın tarihteki önemine değinerek, tarımda Dünya’da ilk 5 ülke arasına girmenin Türkiye için hiç zor olmayacağına dikkat çekti.

Tarımın, insanın yaratılışı ile başladığını, tarımın insanlığı, insanlığın da tarımı geliştirdiğini dile getiren Taşpınar, su ve tarımın medeniyetler inşa edip, medeniyetler yıktığını, bunu geçmişi milattan 12 bin yıl önceye dayanan Göbeklitepe’de açıkça gördüklerini ifade etti. “Tarihin her safhasında var olan tarım, sanayi ve teknolojik gelişimin de temelini oluşturmuştur. Bugün, sanayide gelişmiş olup da tarımda gelişmemiş hiçbir ülke yoktur. Bu tesadüf olmaz” diyen Taşpınar, şunları söyledi: “Ülkemizde tarımda teknoloji kullanımı, sertifikalı tohum teşviki, verilen destekler ile azalan tarımsal

alanlarımıza rağmen rekor düşmemiş hatta bir miktar artmıştır. Bu olumlu gelişmedir. Ancak artan nüfus ve beslenme alışkanlıklarının değişmesiyle birlikte gıdaya ulaşım ve güvenliği eskiye göre daha stratejik bir durum almıştır. Avrupa’da birinci, Dünya’da 7. büyük tarım ekonomisi olan Türkiye, tarımsal toprak kaynakları olarak da dünyada 17. Sırada. Un sanayisi başta olmak üzere gıdada net ihracatçı bir ülkeyiz. Bundan gurur duyuyoruz. İçinde bulunduğumuz coğrafya bizlere sorun yaşattığı kadar önemli fırsatlar da sunmaktadır. Bu açıdan diğerleri yürürken bizi koşturacak politikalar ve stratejileri hızla üretmemiz hayati önem arz etmektedir. Bu anlayışla tarımda Dünya’da ilk 5 ülke arasına girmek hiç zor olmayacaktır. Burada her kesime büyük görev hatta yeri geldiğinde fedakârlık da düşecektir. Biz buna hazırız. Yeter ki doğru hedeflere doğru adımlar atalım, tarımı zenginlik sembolü haline getirelim” dedi.

Buğday Ekim Alanları Kritik Seviyede

Türkiye’de hububat üretimden özellikle buğday üretiminden kaçışın endişe oluşturacak boyutlara doğru gittiği uyarısında bulunan Taşpınar, şu değerlendirmede bulundu: “Beslenmemizin en temel ürünü olan buğday ekim alanları kritik seviyeye gelmiştir. Bu durum un sanayi, yem, makarna ve bisküvi sanayinin ham madde teminindeki belirsizlikleri de beraberinde getirmektedir. Tüketiciyi korumak üreticiyi korumaktan başlar. Arz güvenliğinin olmadığı bir ortamda tüketicinin korunmasından ve gıda güvenliğinden bahsedilemez. Buğday ekim alanlarında



EZGI MAKİNE

TARIMSAL SULAMA SİSTEMLERİ

TARIMSAL SULAMA
PROJELERİNİZDE
HER ZAMAN
YANINIZDA



 YERLİ
ÜRETİM

www.ezgimakine.com



Fevzi Çakmak Mahallesi
10753 Sokak No:22/E
(Astim Sanayi Sitesi)
Karatay / KONYA



T. +90 (332) 345 45 56
F. +90 (332) 345 45 72



bilgi@ezgimakine.com
www.ezgimakine.com



e-strainer
high productivity

Ezgi Makine İmalat Otomasyon. San. ve Tic. Ltd. Şti.





görülen düşüş, gıda güvenliği açısından önemli riskler oluşturmaktadır. Bu nedenle tüketiciyi ve üreticiyi koruma rolünün dengelenmesi ve psikolojik sınırların ötesinde gerçekçi yaklaşımlar ortaya konulması gerekmektedir. Özellikle buğday ve ekmek üzerinden yapılan spekülasyonların önüne geçilmelidir.”

Verimliliğin önündeki en önemli engellerden birisinin de topraklardaki organik madde yetersizliği olduğunu belirten UHK Başkanı Özkan Taşpınar, ‘organik madde seferberliği’ çalışması yapılması gerektiğini söyledi. “Gelecek suyun akışını seyredenlerin değil, suyun akışına yön verenlerin olacaktır” diyerek İç Anadolu ve geçit bölgeleri gibi su eksikliği olan alanlarda dış havzalardan su getirilmesine yönelik fizibil bulunan projeler yatırım programlarına alınmalı ve hızla uygulama safhasına geçilmesi gerektiği uyarısında bulunan Taşpınar, şöyle konuştu: “Gerekçe ne olursa olsun tarım ve tarım kesimi ihmal edilemez. Unutmamak gerekir ki; tarımın ihmalinin sonucu, dışa bağımlılıktır. Biz üretmek zorundayız, çalışmak zorundayız. Tarım ve orman bakanımızın 2019-2023 dönemini; ‘Tarım Ve Orman Yönetiminde Yapısal Reformlar’ dönemi olarak ilan etmesini bu açıdan çok önemsiyoruz. Türkiye, tarımsal üretimde ve tarımsal ticarete parlayan bir yıldız olmayı hak edecek; topra-

ğa, iklime, bilgiye ve insan kaynağına sahiptir. Yeter ki birlik ve beraberlik içerisinde ortak akıl etrafında birleşelim.”

Buğday Ekimini Yüzde 25 Arttırmalıyız

TUSAF Başkanı Eren Günhan Ulusoy ise, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın 2019’u Göbeklitepe yılı ilan ettiğini hatırlatarak, bölgeye verilen önemin un sektörü olarak kendilerini fazlasıyla memnun ettiğini söyledi. Ulusoy da buğdayda ekim alanlarının artırılması gerektiğini vurgulayarak, un sanayisinin 20 milyar lira büyüklüğe ulaştığını belirtti. Türkiye’nin buğday üretiminde kendisine yettiğini, ekim alanlarının azalmasıyla ortaya çıkan açığı verimdeki artışla kapattıklarını, ancak bu durumun ileride sorun oluşturabileceğini ifade eden Ulusoy, “Stratejik açıdan önemi büyük olan buğdayın ekiminin desteklenmesini ve bu yöndeki çalışmaların hız kazanmasını istiyoruz. Buğdayda üretim miktarımızı önümüzdeki birkaç yıl içerisinde mevcudun en az yüzde 25’i kadar arttırmalıyız” diye konuştu. Ulusoy, “Sanayicilerimiz şu anda 160’tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor ve dünya nüfusunun yüzde 90’ını yaşadığı bu ülkelerde Türk unu tüketiliyor. Un sanayicileri, dünya un ticaretinin 3’te birini tek başına gerçekleştiriyor. 6 yıldır dünya ihracat şampiyonu olmasını

sağlayan sanayicilerimiz, 2018’de de yeni bir dünya rekoruna imza attı. Geçen yıl 3,5 milyon ton ihracat gerçekleştirerek Türkiye’nin kasasına 1 milyar 100 milyon dolar girmesini sağladı. 2019’daki un ihracatı hedefi 3,6 milyon ton, buradan 1 milyar 250 milyon dolar gelir elde etmeyi amaçlıyoruz” diye konuştu.

Beslenme Eğitimi ve Vakfı (BESVAK) Başkanı Selahattin Dönmez de, buğdayın ve ekmeğin vazgeçilmez bir besin olduğunu hatırlatarak, “Sağlıklı yaşam için tam tahıllı ürünlerin tüketilmesi gerekiyor. Bu noktada sağlıklı unun ve ekmeğin tüketiminin ne kadar önemli olduğunu anlatmaya çalışıyoruz. Bu anlamda bu tür toplantıları oldukça önemsiyoruz” dedi

Değirmen ve Sektör Makineleri Üreticileri Derneği (DESMÜD) Başkanı Zeki Demirtaşoğlu da dünyada 130’dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini ve sektörde lider olduklarını söyleyerek, şu bilgiyi verdi: “Değirmen makine imalatçıları 2017 itibarıyla 1,36 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçen yıl da resmi olmayan rakamlara göre yüzde 36 arttı.”

Toplantının ardından katılımcılar, Göbeklitepe Ören Yeri’ni gezerek, burada bölge hakkında bilgi aldı. Etkinlik, “Tarımın Anavatanı Anadolu” başlıklı oturumla sona erdi.

Türkiye'nin İlk ve Tek Patates Özel Fuarı!

**POTATO
DAYS** ^{DLG}

TURKEY

**POTATO DAYS TURKEY
KARAÖMERLER - KONYA**

22-24 AĞUSTOS 2019

Launch Partnerlerimiz



Medya Sponsoru



www.dlgfuarcilik.com - www.kosgeb.gov.tr Sertaç ÇORBA - İletişim: 0543 570 59 13

"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR."

TARIMSAL ÜRETİMİN GELECEĞİ VE TÜRKİYE



Bilime ve teknolojiye bağlı olarak hızla gelişen dünyada, yaşam biçimleri de değişikliğe uğramaktadır. En önemli sorunu artan nüfus ve buna bağlı olarak gıda tüketimi oluşturmaktadır. Nüfus artışına paralel olarak, küresel iklim değişikliği, plansız kentleşme, sanayileşme, tarımsal arazilerinin azalması, su varlığının yetersizliği gibi nedenlerle gıda kaynaklarındaki azalma beslenme riskini gündeme getirmektedir. Bu risk ülkelerin de politikalarını değiştirmelerine yol açmıştır. Tarım ve gıda, ulusal güvenlik kadar stratejik değer kazanmıştır. Tarımsal üretimde ve beslenmede kendi kendine yeterlilik kadar, bu alanda dünyada söz sahibi olmak için başka ülkelerde tarım arazisi kiralamaları başlamıştır. Gıda olmadan yaşamın sürdürülmesi zor olduğu kadar, tarım olmadan da gıdanın elde edilmesi imkânsızdır. Eğer tükettiğiniz gıdayı kendiniz üretiyorsanız, dünyanın her yerinde ucuzdur ancak üretmiyorsanız her yerde pahalıdır. Bu anlayışla politikalarda ta-

rım ilk sıralara yükselmiş ve gıdanın öneminin yakın gelecekte azalmaya-çağı da ortaya çıkmıştır. Bilinçsizce tükettiğimiz yeryüzü kaynaklarının, sürdürülebilir olacak şekilde kullanımlarının gerekliliği anlaşılmıştır.

Yaşanan gelişmelerle birlikte gıda temininin, BM araştırmasına göre 2050 yılında 9.7, 2100 yılında 11.2 milyar kişi olması görülen dünya nüfusu için temel bir problem olacağı görülmektedir. Küresel açlığın önlenmesi noktasında alınacak önlemlerin yanında, gıda alanında gelişen teknolojiler, küresel açlık probleminin giderilmesinde ve küresel ısınmanın beklenen olumsuz etkilerinin de sınırlandırılabilmesinde anahtar faktörler olacağı ifade edilmektedir.

Yapılan çalışmalar göstermektedir ki gelecekte;

Dünyada suyun önemi giderek artacak. Bilinçsiz kullanım ve iklimsel düzensizliklerle 2030'da suya olan talep % 50 daha fazla olacaktır. Ta-

rım arazilerini elverişsiz hale getirdiğimizden veya arazi yetersizliğinden dolayı topraksız tarım ön plana çıkacak. Yemek pişirme alışkanlıkları değişecek, evlerde hazır gıda tüketimi artacak. Organik gıda pazarları ön plana çıkacak. Tarım ve gıdada biyoteknoloji, nanoteknoloji dönemi başlayacak. Çiftliklerde potansiyel olarak kaliteli üretiminin artması sağlanacak. Büyüyen dünya nüfusu için daha çok gıda üretilmesi gerekecek. 2030'a kadar hedeflenen; tahıl verimini iki katına çıkarmak, et üretiminde de % 75 artış sağlamaktır.

Bu öngörüler kapsamında günümüzdeki tarımsal üretimi ve bu alandaki teknolojiyi geliştirerek, gelecek için önemli bir adım atmış olabileceğiz.

Gıda Güvenliği Öne Çıkıyor

Teknolojik gelişme, ekonomik ve sosyal refahın artması tüketicilerin büyük çoğunluğunun gıda tüketimi üzerine olan hassasiyetini arttırmış ve satın alma davranışlarını da değiştirmiştir. Tüm bu değişkenlikler içinde gıda güvenliği de temel bir konuyu oluşturmaktadır. Hayatı sürdürülebilmek açısından birincil gereksinim olan beslenmede en birincil sorun ise gıda güvencesidir. Gıda güvencesi, insanların tarladan sofraya güvenilir, kaliteli ve sağlıklı olarak yeterli gıdaya ulaşmasıdır. Gıda güvenliği sürecini tüketiciler, gıda gereksinimini temin eden üreticiler ve kuralları belirleyen, denetleyen kamu otoritesi olarak üç gruba ayırabiliriz. Bu üç grubun daha aktif olması için de uluslararası geçerliliği olan HACCP, GMP, GHP, ISO 9000:2000, ISO 22000, IFC, BRC, EUREPGAP gibi uygulama ve belgelendirme sistemine geçilmiştir. Çünkü gıdalardan

Bir çiftçinin inancına sahip olursanız
kazdığınız her yerde define bulursunuz.
MEDAŞ, toprağa inananların yanında!

 **MEDAŞ**
MERAM ELEKTRİK DAĞITIM A.Ş.

 4448186

 meramedas.com.tr

 @Meramedas

 @Meramedas

 @Meramedas

kaynaklı hastalıklar, iş kayıpları, sağlık giderleri ekonomiye de artı yük getirmektedir. Bu kapsamda gıda güvenliği uluslararası politika haline gelmiş ve sürdürülebilirliği için tedbirler alınmaya devam etmektedir.

Türkiye Olarak Ne Yapmalıyız?

Dünyada yedinci, Avrupa'da birinci tarım ekonomisine sahip ülke olarak biz de tarıma ve gıdaya daha fazla önem vermek zorundayız. Tarım politikalarımızı yeniden gözden geçirmeli ve yapısal değişiklikler gerçekleştirmeliyiz. Hedeflerimizi nüfus artışı, artan turist sayısı, dışarıya yapılan yardımlar ve coğrafyamızda yaşanan karışıklıklardan dolayı üretimden düşen ve Türkiye'den gelecek gıda ile beslenmek durumunda olanları göz önüne alarak yapmalı, tarımda dünyada ilk 5'e girmek üzerine kurgulamalıyız.

Yakın gelecekte gerek tarımsal üretim ve gerekse gıda noktasında sıkıntıya girmemek için tarım politikalarımızdaki teşvik ve destekleri yeniden gözden geçirmeliyiz. Küresel ölçekte öngörülen iklim değişikliğinin tarım ve gıda üretimi için ülkemizi de 2070-2100 yıllarında ciddi derece de tehdit edeceği bilimsel olarak dile getirilmektedir. Senaryolar gerçekleşirse sıcaklıkta artış, yağışta azalma olacaktır. Riski minimum seviyeye getirmek için de hükümet, üniversiteler, tarımsal araştırma enstitüleri, tarım paydaşları, çiftçiler bir araya gelerek, belirledikleri ortak akıl ile; su varlığını verimli kullanmalı, tarım arazilerini korumalı, gelecek kuşaklara tarım sevdirelerek gıdanın önemi anlatılmalı ve çiftçiliği meslek haline getirmeliyiz. Gelecekteki gelişmeleri olumlu bir şekilde etkileyecek ve sürdürülebilir bir tarım için bu adımlar atılmalıdır.

Tarımın İhmalinin Sonucu, Dışa Bağımlılıktır

Bugün temel besin kaynağımızı hububata bağlı gıdalar oluşturmaktadır. Buna rağmen özellikle buğday üretiminden kaçış endişe oluşturacak boyutlara doğru gitmektedir. 15 yıl önce 9 milyon hektar olan buğday ekim alanı, 7,5 milyon hektar civarına düşmüştür. Yeni çeşitlerin ıslahı, yetiştirme tekniklerindeki gelişmeler ile birim alandan elde edilen verim artmıştır ancak acil önlemlere ihtiyaç vardır. Buğday ekim alanlarında görülen düşüş, gıda güvenliği açısından önemli riskler oluşturmaktadır. Bu nedenle tüketiciyi ve üreticiyi koruma rolünün dengelenmesi ve psikolojik sınırların ötesinde gerçekçi yaklaşımlar ortaya konulması gerek-



mektir. Gereğe ne olursa olsun tarım ve tarım kesimi ihmal edilemez. Unutmamak gerekir ki; tarımın ihmalinin sonucu, dışa bağımlılıktır. Türkiye, tarımsal üretimde ve tarımsal ticarete parlayan bir yıldız olmayı hak edecek; toprağa, iklime, bilgiye ve insan kaynağına sahiptir. Cumhuriyet tarihinde ilk defa 2006'da çıkarılan Tarım Kanununu, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2019-2023 dönemini; 'Tarım ve Orman Yönetiminde Yapısal Reformlar' dönemi olarak ilan etmesini bu açıdan önemlidir.

Ülkemiz tarım arazilerinin yüzde 75'ini kaplayan hububat ürünleri (buğday, arpa, mısır, çeltik, yulaf, tritikale) bitkisel ve hayvansal üre-

timinin omurgasını oluşturmaktadır. Bu ürün grubu ile ilgili üretimden, ticaretine ve sanayisine kadar olan tüm aşamalarda ortaya çıkan sorunların çözümü, ülke tarımında sorunların birçoğunun çözülmesi anlamına gelmektedir.

Tohum Varlığını Güçlendirmeliyiz

Tüm bunlarla birlikte kaliteli tarım için tohum varlığını da güçlendirmemiz gerekmektedir. Çünkü tohumlar tarımın geleceği açısından umudumuzdur. Tohumlardaki çeşitliliğimizin artması, tohuma bağlı verim ve kalitede artış küresel gıda pazarında daha aktif olmamızı da sağlayacaktır. Şu an dünyada tohum piyasasına birkaç firma hakimdir. Ellerindeki maddi ve ar-ge gücü ile de tohum piyasasında hakimiyetlerini arttırmaya çalışmaktadırlar. Tarımsal üretimde kadim medeniyete sahip Türkiye olarak bizler de elimizdeki gelişmiş alt yapı ve bilgi birikimi ile tohumda da öne çıkacak çalışmaları hızlandırmalıyız. İsrail'in, ABD'nin, Hollanda'nın tohum ıslah çalışmalarına önem vermesi boşuna değildir. Bu açıdan kendimize özgü tohumlarla geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlemeliyiz. Bu sadece dünyada, "biz de olalım" anlayışından daha ziyade gıdada dışarıya muhtaç olmamak, bölgenin gıda üssü olmak için hayati önem taşımaktadır.

'Büyük ve Güçlü Türkiye' hedefiyle Cumhuriyetin 100. Yıldönümü olan 2023 yılına yaklaşırken tarımla ilgili tüm sorunların çözülmesi, Türkiye'yi tarımsal üretimde ve ticaretinde bölgesinde merkez ülke haline getirecek ve gıda üretimi ve tedariki noktasında vazgeçilmez olacaktır. Bunun için Türkiye'nin kaynakları ve tarımsal potansiyeli vardır. Yeter ki doğru politikalarla kaliteli üretim ve sağlıklı tüketelim.

Değerde EN Güvende SEN

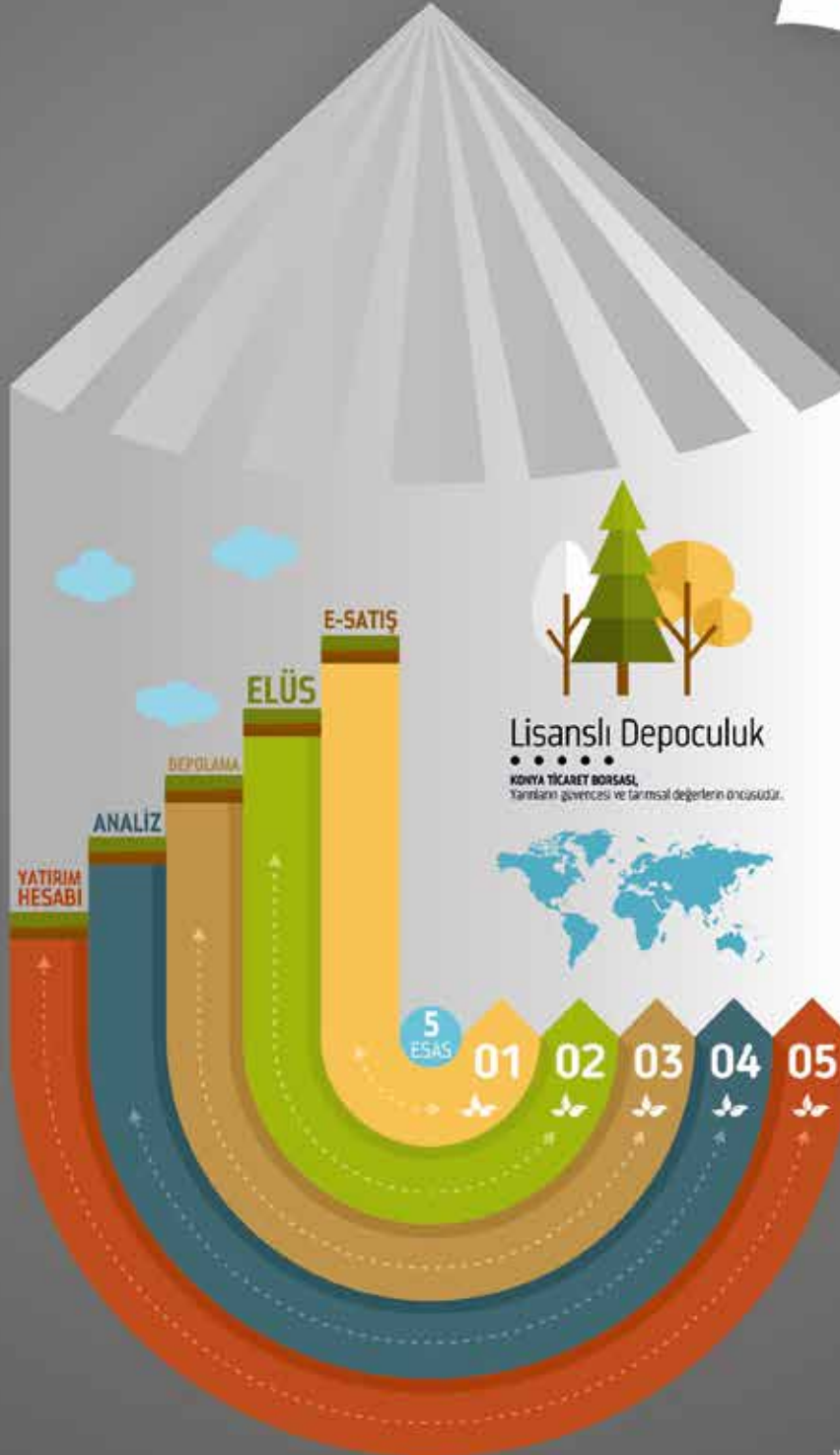
Zinde tutan değerler.

KONYA
TİCARET
BORSASI

BORSA
KUNYA

ASLIDAŞ

KLD
Konya Lüks Yatırım
Menkul Değerler A.Ş.



ÜRETİCİNİN YÜKÜNE OMUZ VER- DİK, ÜRETİCİMİZİ EZDİRMEDİK



Konya Şeker Bu Yıl Üreticilere Ürün Bedeli Olarak 2 Milyar 300 Milyon TL Ödedi

Ülke sınırlarını aşan bir modeli ortaya koyarak tarımsal üretimde sürdürülebilirliği sağlamak, tarımsal üretim hacmini büyütme için onlarca yatırım yapan ve tarlada başlayan üretim sürecini sanayi ile taçlandırıp rafa kadar taşıyan bir ekosistem kuran Konya Şeker’de kurulan ekosistemin mimarı olan 25.ve 26. Dönem AK Parti Karaman Milletvekili ve PANKOBİRLİK Genel Başkanı Recep Konuk, 2018 - 2019 Kampanya Dönemi pancar paralarının 8 Mart Cuma günü itibariyle çiftçiye ödenmeye başlanacağını açıkladı.

2018 - 2019 Kampanya Döneminde pancar bedeli ödemesinin üçte ikisinden fazlasına tekabül eden 619 Milyon 124 Bin TL’yi yıl içinde çiftçinin hesabına aynı ve nakdi avans olarak aktaran ve pancar bedelinin kalan kısmını da 8 Mart Cuma günü itibariyle üreticilerin hesabına yatırmaya başlayan Konya Şeker, bu yıl toplamda pancar bedeli olarak üreti-

ciye 892 Milyon 493 Bin 857,38 TL ödeme yapmış olacak. Konya Şeker, pancar parasının yaklaşık % 69’unu daha pancar tarladayken, üreticiye ödedi.

8 Mart Cuma günü üreticilerin hesabına pancar bedelinin kalan kısmı olan 273 Milyon 370 Bin TL’yi yatırmaya başlayacak Konya Şeker, bu ödeme ile birlikte 2018 yılında üreticiden aldığı pancar harici ürünlerin hepsinin parasını ödemiş olacak. Konya Şeker pancar parasını da diğer ürünlerde olduğu gibi ödeme tarihinden önce ödemiş oluyor. Konya Şeker, bu yıl üreticilere pancar bedeli dahil toplam ürün bedeli olarak 2 Milyar 300 Milyon TL ödeme yaptı.

Konya Şeker 465.980.000 Kg. Şeker Üretti

Türkiye’de üretilen şekerin beşte birini tek başına Konya ve Çumra Şeker Fabrikalarında üreten Konya Şeker, 2018 - 2019 Kampanya Döneminde, alımını gerçekleştirdiği 3.410.757.867 Kg. pancardan

465.980.000 Kg. şeker üretti. Kampanya döneminde 140.618.633 Kg. melas üreten Konya Şeker, yaptığı 774.333.490 Kg. küspe üretimi ile de bölge hayvancılığının kaba yem ihtiyacının önemli bir kısmını karşıladı. 2018 - 2019 Kampanya Döneminde, Konya Şeker hinterlandında ortalama polar 16,75 olarak gerçekleşirken, ödenen primlerle birlikte üreticiye ortalama olarak ton başına 281,70 TL ödeme yapıldı. Konya Şeker’in dışındaki Şeker Fabrikalarının ortalama poları 15,23 olurken, Konya Şeker’in ortalama poları diğer fabrikalara göre 1,52 düzeyinde daha yüksek olarak gerçekleşti. 2018-19 Kampanya Döneminde 8 bölge ve 233 köydeki 16.763 sözleşmeli üreticiye 492 Bin 690 dekarlık alanda şeker pancarı ürettiren Konya Şeker, pancar tesliminde 36 kantarıyla yedi gün yirmi dört saat üreticiden pancar alımı gerçekleştirdi. Konya Şeker’in ekim sahasında dekarda ortalama 6 bin 923 kg. pancar hasat edildi. Yüksek polarlı pancar üreten ve geç sökülme, nakliye ve temiz pancar gibi primleri de alan 100’ün üze-

rinde üreticinin pancarına ton başına 330 TL'nin üzerinde ödeme yapan Konya Şeker, en yüksek ödemeyi ise 376,03 TL/ton pancar fiyatıyla Kulu'da üretim yapan bir üreticisine gerçekleştirdi. Konya Şeker'in kampanya süresi 129 gün oldu.

“Pancar Parasının Yaklaşık % 69’Unu Daha Pancar Tarladayken, Ödedik”

Çiftçiyi ayakta tutan ödemelerle ilgili bir açıklama yapan 25. ve 26. Dönem AK Parti Karaman Milletvekili ve PANKOBİRLİK Genel Başkanı Recep Konuk, “‘Türkiye’nin Üreten Gücü’ sloganı boş bir slogan değildir, içi dolu, uzun planlamalarla oluşturulmuş, sadece Konya ve hinterlandı için değil, ülkemiz tarımı için, hatta dünya tarımı için, güvenilir gıda için, sürdürülebilir gıda ve tarım üretimi için bir modelin adıdır Konya Şeker” dedi. Konya Şeker’in bu yıl çiftçiden onlarca kalem ürün aldığını belirten Başkan Recep Konuk: “Hep söyledik, Konya Şeker, çiftçi daha çok üretsın, emeğinin karşılığını alınının teri kurumadan alsın diye var. 2018 - 2019 Kampanya Döneminde çiftçimizden toplamda 3.410.757.867 kilogram pancar aldık. Pancar bedeli olarak da üreticiye toplamda 892 Milyon 493 Bin 857,38 TL ödüyoruz. Bu bedelin üçte ikisinden fazlasına tekabül eden kısmı olan 619 Milyon 124 Bin Lirayı 2018 yılı mart ayında gübre desteği ile başladığımız ve periyodik aralıklarla sürdürdüğümüz avans ödemeleri ile daha ürün fabrikaya gelmeden önce aynı ve nakdi olarak ödemiştik. Geçtiğimiz yıl üretici açısından ülkemizin uğradığı finansal saldırılar sebebiyle zor bir yıldır. Finansmana erişimin zorlaştığı ve pahalılaştığı bir yıldır. Konya Şeker olarak biz o zor yılda üreticimizin işini kolaylaştırmak, finansman maliyeti nedeniyle kazancından kaybetmesinin önüne geçmek için önceki yıllara göre avans miktarını arttırdık. Önceki yıllarda alımını

yapacağımız pancarın toplam bedelinin yarısından biraz fazlasını pancarı teslim almadan avans olarak öderken bu sene pancar parasının yaklaşık % 69’unu daha pancar tarladayken, ödedik.

Kredi faizlerinin %30’un üstünü, mevduat faizlerinin %25’leri zorladığı bir dönemde parayı erken ödeme maliyetinin hesaplarını yapmadan, üreticimizin finansman yükünü hafifletmek için avanstıan hiç kısımadık. Konya Şeker ve Çumra Şeker Fabrikalarındaki kampanya döneminin bitiminin üzerinden 1 ay bile geçmeden pancar bedelinin kalan 273 Milyon 370 Bin TL’sini de 8 Mart Cuma günü (bugün) ödemeye başlıyoruz. Önceki kampanyalarda Nisan ayı ortalarında ödenen pancar parası ödemesini bu yıl da geçen yıl olduğu gibi zamanından önce yapmış oluyoruz. Allah’a şükür bu sene Konya’nın polar ortalaması Türkiye geneline göre çok iyi. Ortalamanın yaklaşık %10 üstündeyiz. Üreticimize bu sene nakliye, küspe bedeli, temiz pancar gibi Konya Şeker’in sağladığı ilave avantajları da eklediğimizde ton başına ortalama 281,7 TL ödedik. Hangi koşullarda ödüyoruz bunu? Ekonomimizin sistemli bir saldırıya maruz kaldığı, sattığımız ürünün bedelinin tahsil süresinin önceki yıllara göre 30-60 gün uzadığı, kampanya başında şeker fiyatlarının

1 yıl önceki fiyatların altına düştüğü ve yaklaşık %20’lerde olan enflasyona rağmen şeker fiyatının önceki yılı yakalamadığı bir dönemde ödüyoruz. Hem üreticimize her yıl yaptığımız dönemde pancar bedeli ödemesini yapıyor, hem de Konya Şeker’e özel ödemeler ilave edildiğinde ortalamada en iyi pancar parasını ödüyoruz. Biz bu parayı üreticimize ödüyoruz ama üreticimizin aldığı bu para sadece üretimin sürekliliğini sağlamıyor, aynı zamanda çarşımıza, pazarımıza da can suyu oluyor. Konya Şeker aslında sadece üretimin üreticinin değil, bölge ekonomisinin de bel kemiğini oluşturuyor. 2018 yılında Konya Şeker pancar harici de bir sürü ürünü çiftçiden almış. Bunun karşılığında da toplamda 2 Milyar 300 Milyon TL’lik bir bedeli üreticiye ödemiştiz. Üretimin, üreticinin güvencesi olmuşuz. Peki, bunu niye yapmışız, bunu niye yapıyoruz? Konya’da bir çiftçi kooperatifi nam olsun diye mi bu kadar parayı üreticiye aktarıyor? Elbette değil. Bizim ilkemiz şudur, bu toprakların çocukları bu zengin toprakların fukara beğçileri olmaya-caklar, üretecekler, ürettikleri değerli olacak, bütün dünyaya satılacak, dünyanın zenginliğinden hak ettikleri payı alacaklar. Bakış açımız budur, biz ülkemize hizmet, milletimize hizmet için bu çalışmaları yürütüyoruz” dedi.



PANOTEKNİK



2018 yılına yoğun bir iş temposu ve yeni projeler ile merhaba diyen firmamız, Hizmet alanımızın merkezini oluşturan Konya – Karaman ve Aksaray illerinde uzun yıllardır sürdürmekte olduğu TEKSAN JENERATÖR A tipi Bölge bayiliği ve Yetkili servisliğini yenilenen kurumsal kimliği ile sektöründeki öncü konumundan ve yüksek hizmet standartlarından taviz vermeden sürdürmektedir .

Panoteknik Yönetim Kurulu Başkanı İsmail TAŞKIRAN, Yerli üretici olarak sektörün bayrak taşıyıcısı konumunda bulunan Teksan Jeneratör'ün iç ve dış pazardan gelen talebe yetişebilmek adına yeni fabrika yatırımı için de yine ülkemizi seçerek uluslararası bir tesisi Türkiye'ye kazandırdığını ve yaklaşık 130 ülkeye Türk mühendis ve işçisinin emeğini ihraç ettiğini hatırlattı.

Yenilenebilir enerji ve doğal kaynaklar açısından ülkemiz adına büyük önem arz eden kojenerasyon ve trije-

nerasyon projelerindeki yerlilik oranı en yüksek seviyedeki firma olduklarının altını çizen TAŞKIRAN, Bölgelerinde standart yada senkronize sisteme sahip olan gerek dizel yakıtlı jeneratör uygulamaları gerekse biyogaz ve doğalgaz yakıtlı sistemler için proje ve mühendislik çalışmalarından, Scada - Otomasyon uygulamalarına, satış ve satış sonrası hizmetlere kadar olan tüm süreçleri ve operasyonları aynı çatı altında sunabilen tek yerli firma olduklarını hatırlatarak , çift haneli rakamlar ile büyüme kaydederek cirosunu 370 Milyon TL'ye çıkararak TEKSAN'ın da desteğiyle, daha da büyük işler başaracaklarını vurguladı.

Kentsel dönüşüm projeleri , Kamu ve Özel sağlık yatırımları , Endüstrideki yatırımlar , dijitalleşme, Belediyelerin sosyal tesis ve altyapı çalışmaları, Üniversitelerin gelişmesi ve büyümesi ile enerji ihtiyacının hayatın her alanında süreklilik göstermesinin önemi gibi faktörler bölgemizde sektörün geleceğe bakışı ve yapılanma-

sında önemli rol oynamaktadır.

Tamamlanan yüzlerce proje referansı, sahip oldukları ileri düzeydeki teknik altyapı ile Sektörün AR-GE ve inovasyon lideri TEKSAN'ın geniş ürün gamı ve üst düzey proje mühendislik yetenekleri sayesinde tartışmasız öncü konumda oldukları sektördeki tanıtım ve pazarlama çalışmalarının neredeyse tamamını büyük bir özgüven ile teslim edilen işlere bıraktıklarını, müşteri memnuniyetini esas alan insan merkezli yaklaşımları sayesinde de gelen talebin düzenli olarak arttığına dikkat çeken TAŞKIRAN, Panoteknik'in sektördeki teknik üstünlüğünden taviz vermeden, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmeye odaklanacağını, bu doğrultuda önce insan felsefesinden ayrılmadan AR-GE ve inovasyona yaptıkları yatırımları devam ettireceklerini belirterek sözlerini bitirdi.

Panoteknik; TAŞKIRAN ailesinin elektrik, elektronik, jeneratör ve otomasyon alanlarında yarım asırdır devam etmekte olan yolculuğunun bugünkü yansıması olarak 2008 yılında ailenin sektöründeki 3. kuşak temsilcisi olan İsmail TAŞKIRAN tarafından kurulmuştur.

Sağlıktan eğitime, turizm'den endüstriyel tesislere, perakende sektörden finans kuruluşlarına kadar farklı sektörlerde bulunan müşterilerinin kaliteli ve ekonomik olarak elektrik enerjisine ulaşmalarını ve kullanmalarını ana hedef olarak belirlemiştir.

Panoteknik, müşterilerinin ve ülkemizin ne tek bir dakikasını ne de tek bir lirasını boşa kaybetmemesinin gerektiğine olan inancından dolayı, 7 gün 24 saat hizmet esasına göre faaliyet ve çalışmalarını sürdürmektedir.

Güvenilir Güç Yanınızda...

Discover The Power...

Jeneratör Setleri Kojenerasyon-Trijenerasyon Aydınlatma Kuleleri
Kiralama Çözümleri Hibrit Güç Sistemleri Senkronizasyon Çözümleri



Özel Proje Tasarımları Kiralama Çözümleri
Bakım, Onarım ve Servis Uzaktan İzleme
Eğitim Yedek Parça

PETLAS'TAN OYUNUN KURALINI DEĞİŞTİREN TRAKTÖR LASTİĞİ

Türkiye lastik sektörünün yerli sermayeli lider kuruluşu PETLAS, zirai kullanımda oyunun kuralını değiştiren yerli ve milli tarım lastiği PT-TRAC'ı Türkiye ve Fransa'da tanıttı.



Türkiye lastik sektörünün yüzde 100 yerli sermayeli lider kuruluşu PETLAS, Türk sermayesi, mühendisliği ve iş gücüyle ürettiği yerli ve milli tarım lastiği PT-TRAC, traktör lastiklerinde oyunun kuralını değiştirmeye geliyor. Sunduğu özelliklerle zirai alanda devrim niteliğinde bir yenilik olarak nitelendirilen ve ülkemizin yanı sıra, dünya pazarlarına da sunulan PETLAS PT-TRAC'ın tanıtımı, Türkiye ve Paris'te eş zamanlı gerçekleştirildi.

Yeni nesil CupWheel teknolojisini kullanan PT-TRAC, yükün yüzeye eşit dağıtılmasıyla, en yüksek değerdeki çekiş oranını, en düşük düzeyde toprak sıkıştırma ile birlikte sağlayabilen sıradışı bir traktör lastiği. PT-TRAC, bu özellikleriyle

le yüksek performans, dayanıklılık ve yakıt tasarrufu oranları sunarken, toprağa en düşük düzeyde zarar verilmesini de sağlıyor.

PETLAS'ın inovasyon stratejisinin temelinde, tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını öngörme ve karşılama kararlılığının yattığını vurgulayan PETLAS Genel Müdürü Yahya Ertem, "Zirai alanda devrim niteliğinde bir yenilik olan ve oyunun kuralını değiştiren tarım lastiği olarak nitelendirdiğimiz PT-TRAC, böyle bir ürün. Tanıtımını 2019 yılı Şubat ayında, Türkiye ve Fransa'da eş zamanlı olarak gerçekleştirdiğimiz PT-TRAC, kaymayı azaltıp, sürüklenme kuvvetini artırıyor; traktörün gücünü maksimum oranda toprağa aktarıyor. Performans ve yakıt

tasarrufunun yanı sıra, sürüş yumuşaklığı ve konforunda da artış sağlıyor" dedi.

Dünya Tarımının Gözdesi Olmaya Aday

Türk sermayesi, mühendisliği ve emeği ile üretilen PT-TRAC'ın, sunduğu sıra dışı özelliklerle dünya tarımının yeni gözdesi olmaya aday olduğunu belirten Yahya Ertem, "Bu çok özel ürünü, 7-10 Şubat tarihlerinde İzmir'de düzenlenen AgroExpo Tarım Fuarı'nda ilk kez tüketiciyle buluşturduk. Şu sıralarda 24-28 Şubat 2019 tarihleri arasında da Paris'te düzenlenen ve zirai donatımda en büyük küresel buluşmalardan biri olarak gösterilen SIMA-Paris Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı'nda ülkemizi temsil edeceğiz." şeklinde konuştu ve "Müşterilerimize en son teknolojilerin faydalarını sağlama konusundaki kararlılığımızın bir parçası olarak, ürün yelpazemizi daha da genişletmeye devam ediyoruz" dedi.



DÜNYA'YA HAREKET KATIYORUZ



ÖZTEKNİK RULMAN



Büsan Sanayi Kosgeb Cad. 1.Sokak No:19 Karatay/KONYA
Faks: +90 332 345 37 46 • E-mail: ozteknik@ozteknik.com.tr

+90 332 345 37 38 • www.ozteknik.com.tr

SIRT İLAÇLAMA POMPALARINDA TÜRKİYE’NİN LİDERİ İLPO SAN

İlposan İlaçlama Pompaları Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Özdemir, Türkiye genelinde 80 ilde ve yurt dışında 3 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek, “Türkiye’de ilk olarak 20 litrelik şarjlı ürün ürettik. 2019 yılından çok daha umutluuz” dedi.



Sırt ilaçlama pompaları üretiminde Türkiye’nin lider markaları arasında yer alan İlposan İlaçlama Pompaları, ürün çeşitliğini artırarak her geçen gün büyümeye devam ediyor. 2005 yılından bu yana sektörde yer alan İlposan İlaçlama Pompaları bugün 4 bin 500 metrekare kapalı alanındaki üretimle Türkiye’deki tüm illere hizmet veriyor. İlposan İlaçlama Pompaları Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Özdemir, yurt dışında da 3 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerinin altını çizdi. Özdemir, “İlposan İlaçlama Makineleri 2005 yılında kuruldu. Bugün geldiğimiz noktada 4 bin 500 metrekarelik kapalı alanda güçlü makine parkurumuz ve 35 kişilik profesyonel ekibimizle sırt ilaçlama pompalarının üretimini sürdürüyoruz. Firmamız Türkiye’nin en büyük ilaçlama makineleri firmaları arasında yer alıp ulusal bir markadır. Türkiye’de imalatçı olarak 3 tane firmamız bulunuyor. Firmamızın bir tanesi İstanbul merkezli, 2 firmamız da Konya’da. Türkiye’de Tarım Bakanlığı’nca ruhsatlı olarak imal ettiğimiz İlposan ürünleri C Belgesi’ne sahip” dedi.

Ücretsiz Değişim İmkânı

Ürünlerinin 2 yıl garantili olduğunu vurgulayan Özdemir, “Ürünlerimizin sonuna kadar arkasındayız. 24 saat yedek parça hizmeti sunma konusunda da öncü bir kuruluşuz. Türkiye’ye giren Çin menşeli ürünlere Türk markalarının isimlerini koyarak piyasaya sunuyorlar ama hiçbirinin yedek parçası ve birebir garantisi olmadığı için çiftçilerimizin mağduriyeti giderek artıyor. Biz ürünlerimizin ve imalatımızın devamlı arkasında durup kalitemizin üzerine de başarılar koyarak Türk tarımına hizmet etmeye çalışıyoruz. Ürünlerimizin içerisinde kullanma kılavuzları var ve ürünlerin yedek parçaları da yer alıyor. Çiftçimiz eğer kendisi değişimi sağlayamazsa kargo ücretini ödemesi dâhilinde biz ürünü birebir yenisiyle ücretsiz değiştiriyoruz. Bu sistemi de Türkiye’de hiç kimse yapmıyor. Bu konuyla alakalı çiftçilerimizden teşekkür mektupları alıyoruz” diye konuştu.

Türkiye’de İlki Gerçekleştirdik

Türkiye’de 4 araç ile 80 şehre hizmet ettiklerini dile getiren Özdemir, “Yurt dışında da bu sene 3 ülkeye ihracatımız başladı. Geçen sene katıldığımız Antalya Tarım Fuarı’nda Ortadoğu bölgesinden 100’e yakın firmayla görüştük. Türk mallarına olan güven çok güzel. İkili ticari ilişkilerimiz neticesinde Türkiye’de ilk olarak 20 litrelik şarjlı ürün ürettik. Bunun gurunu yaşıyoruz. Daha iyi bir hizmet üretebilmek, hem ekonomimize hem de Konya’mıza katkı sağlamak için mücadele ediyoruz. Şayet devletimiz ithalatın önüne yüzde 100 vergi koyacak olursa 2020 yılında işçi istihdamımızı da 2 katına çıkaracağımızı taahhüt ediyoruz. Ülke olarak zor bir dönemden geçiyoruz ama bu zor dönemde devletimizle ve milletimizle beraber el ele vereceğiz ve ekonomimizi canlı tutacağız. 2019 yılından çok daha umutluuz” ifadelerini kullandı.






İLPOSAN[®]
GROUP



CE



CE




İLPOSAN[®]


ÖZDEŞAN[®]


Farmetix[®]
Sprayer

T+90 332 342 59 99 | F+90 332 342 60 66

Fevzi Çakmak Mahallesi Yayın Caddesi No: 43 42050 Karatay - Konya / TÜRKİYE

info@ilposangroup.com | info@ilposan.com | info@ozdesan.com | sales@ilposan.com

ÖZDESAN'DA ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTI

Özdesan İlaç Gübre Ambalaj Makine Ticaret Genel Müdürü Alihan Özdemir, firmalarının yenilenen yapısıyla geçen süreci dergimize anlattı. Özdemir, firma bünyesinde 1,5, 5, 10, 16, 16,5 ve 20 litre kapasiteli sırt ilaçlama pompaları üretimi gerçekleştirdiklerini kaydetti.



Alihan Bey merhaba. Bizlere Özdesan İlaç Gübre Ambalaj Makine Ticaret hakkında bilgi verir misiniz?

Özdesan İlaç Gübre Ambalaj Makine Ticaret, 1994 yılında sırt ilaçlama pompaları üretmek amacıyla kurulan bir firma. 2014 yılı nisan ayında ise Özdesan İlaç Gübre Ambalaj Makine Ticaret bize ait bir firma oldu ve yönetimini aldık. Konya Ticaret Borsası civarında bulunan bin metrekare alana sahip tesisimizde üretim yapıyoruz. Firmayı aldığımızda makine parkında plastik enjeksiyon makineleri bulunuyordu. Bu makinelerin yanında plastik şişirme makinesi ekleyerek yola çıkmıştık. Şu anda 1,5, 5, 10, 16, 16,5 ve 20 litre kapasiteli sırt ilaçlama pompaları üretimi gerçekleştiriyoruz. Üretimimizin tamamı iç piyasaya yönelik. Firmamız 25 yıllık bir geçmişe sahip olmasına karşın çok yeni bir firma. İç ve dış piyasadaki tüm olumsuzluklara rağmen yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz.

Firmanızın 2019 yılındaki hedef ve beklentileri nelerdir?

Az önce de bahsettiğim gibi şu anda Özdesan İlaç Gübre Ambalaj Makine Ticaret olarak 1,5, 5, 10, 16, 16,5 ve 20 litre kapasiteli sırt ilaçlama pompaları üretimi gerçekleştiriyorum.

ruz. 2019 yılında da yatırımlarımız devam edecek. Yine az önce belirttiğim gibi iç piyasaya yönelik çalışan bir firmayız. Firma olarak sırt ilaçlama pompalarının üretimini yanında ambalaj sektöründe de büyümeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede altyapı çalışmalarımızı ve pazar araştırmalarımızı sürdürüyoruz. Ana firmamız olan İlposan İlaçlama Makineleri Ltd. Şti. ve Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Özdemir'in tecrübeleri ve desteğinden faydalanarak yolumuza devam ediyoruz. 2019 yılından da umutluyuz. Devletimizin milli duruşundan 'Milli Üret-Milli Tüket' düsturuyla Türk çiftçisinin ve Türk tarımının ithalat ürünlerine yenilmeden Özdesan firmamıza sahip çıkması gerektiğini düşünüyorum. Çin ve ithal ürünlerin hiçbir şekilde garanti kapsamında olmadığını bilinmesini istiyorum.



Tarımda **REFORM** Yaptık



Yatay Helezonlu Yem Karma - Dikey Helezonlu Yem Karma - Hidrolik Balya Taşıma - Şaftlı Balya Taşıma



Karatay San. Gültepe Sk. No: 18 Selçuklu/KONYA

bilgi@efortarim.com

+90 332 235 76 40

www.efortarim.com

EFOR TARIM.

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK SICAK DALDIRMA GALVANİZ TESİSLERİNDEN BİRİYİZ

“Türkiye’de faaliyetlerin büyük bir kısmı iç piyasaya yönelik olması ihracat oranımızı düşürmüştür. Ülkemizde sanayinin istenilen düzeye ulaşması için yüksek katma değerli ürünler üreterek bu ürünleri ihraç etmesi gerekmektedir”



Konkap Galvaniz
Satış ve Pazarlama Müdürü
Eren Körpe

Konkap Galvaniz’in kısa tarihçesi, organizasyon yapısı ve faaliyet alanları hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?

Konkap Galvaniz A.Ş. Sıcak Daldırma Galvaniz sektöründe fason hizmet vermek amacıyla Konya 4. Organize sanayi bölgesinde, 20.000 m2 alan üzerine kurulu Türkiye’nin en büyük sıcak daldırma galvaniz tesislerinden biridir. KONKAP GALVANİZ A.Ş. yıllık 60.000 ton galvanizleme kapasitesi ve tamamı tecrübeli profesyonel kadrosu ile iç ve dış piyasanın önemli bir oranına hizmet sağlamaktadır. Ocak ölçülerimiz 12.5mt x 1.5mt. x 2.7mt olup tesis komple fabrika otomasyonu ile çalışıyor olması ve çevreci teknolojilerin tamamını kullanması gibi özellikleriyle ön plana çıkmaktadır.

Bunun yanı sıra ’Doğal kaynaklar

Önceliğimizdir” mottosu ile ülkemizin enerjide dışa bağımlılığını azaltmayı ve doğayı korumayı hedeflemekteyiz. Konkap Galvaniz A.Ş. Güneş Enerjisi sektörüne Panel taşıyıcı sistemlerin üretimi ve sıcak daldırma galvaniz hizmetini aynı anda veren az sayıdaki firmalardan birisidir. İş ortaklarımızın projelerine uygun olarak, uluslararası standartlarda C profil üretimi ve galvanizi yaparak yatırımcılara, EPC firmalarına ekonomik ve kaliteli ürünler sunmaktayız.

KONKAP GALVANİZ A.Ş. Kalite Güvence Sistemini; ISO9001 Kalite yönetim sistemi, ISO 14001 çevre yönetim Sistemi, Ohsas 18001 İş sağlığı ve güvenliği sistemi ile belgelendirmiş ve TS EN ISO 1461 normlarına uygun üretim belgeleri-nide alarak, proses ve hizmette kalite güvencesini müşterilerine sun-

maktadır. Yaşanan yoğun rekabet ortamında bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla yürüyen Konkap Galvaniz A.Ş. en modern ve çevreci teknoloji ile tamamen insan sağlığı ve çevre faktörleri göz önünde bulundurularak müşterilerine 365 gün 24 saat hizmet vermektedir.

Demir çelik sektörü her geçen gün geliyor ve büyüyor. Siz ülkemizdeki demir çelik sektörünün genel durumu ve piyasası hakkında neler düşünüyorsunuz?

Bugün Türkiye de birçok alanda üretebilen bir ülke haline geldik fakat halen ülkemizde üretilen malzeme-yi değil yabancı markaları tercih ederek paramızı dışa harcıyoruz. Dış tüketimi değil İç tüketimimizi artırıp Türk sanayisinin daha iyi yerlere gelmesi bizlerin elinde. İthal edilen ara mallar ve hammadde ile rekabet gücümüz her zaman zayıf olacaktır. Bu durum üreten ülkelere göre sürdürülebilir bir durum olmayacağı gibi ileriye yönelik tüketime dayalı cari açıkların oluşmasına neden olur. Üreten ülkeler ekonomisini güçlendireceği gibi bizim dışarıya bağlı kalmamız ekonomimizde negatif etkiler oluşturacaktır. Buna en iyi örnek ülkelerden biri olan Güney Kore 1980’lerde Türkiye’den gerideyken şimdi inanılmaz bir ihracatı var. Sadece bir firmasının cirosu Türkiye’nin milli hâsılasının dörtte biri kadar.

Türk halkı olarak,şunu bilmemiz gerekir sadece üretim değil yerli ürünlerin tüketimide bir o kadar ülkemiz için çok önemli konudur. Onun için,içerde ürettiğimiz malı

burada tüketirsek bundan herkes faydalanacağı gibi işsizlik oranlarımızın da daha geriye geleceğini kaydeden Konkap Galvaniz A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü Eren KÖRPE sözlerini şöyle sürdürdü: “Biz Konkap Galvaniz A.Ş. olarak ürün üretmiyoruz üretilen ürünlerin ömrünü uzatıyoruz yani bir deyimle milli servete katkıda bulunuyoruz. Bugün görüyoruz ki geçmişte yapılan çelik köprülerin, direklerin ve şehirde kullanılan metallerin yerine ömrünü tamamladığı için tekrar yenileri yapılmaktadır. Bu Türkiye'nin aynı iş için cebinden çıkan ikinci bir maliyet anlamına gelir. Oysaki yerlerine daha uzun ömürlü galvanizli çelik kullanılsaydı gücümüzü aynı iş için değil yeni yatırımlar için kullanabilirdik. Bizler sektörün öncüleri olarak şehirlerin ömrünü nasıl uzatacağımızı çok iyi anlatmamız gerekiyor. Tabiki hiçbir şey için geç kalınmış değil günümüz şartlarında çelik hayatımızın bir parçası haline geldi inşaat, yol, köprü, savunma sanayi, ulaşım gibi çoğu sektörde çok yaygın bir şekilde kullanılmakta.

Gelişmiş ülkelere göre ülkemizde galvanizli ürün üretimi çok geride kalmıştır. Globalleşen dünyada Türkiye çok dinamik bir pazara sahip ve uluslararası standartları yakalamakta çok hızlı hareket ediyoruz. Gelişmiş ülkeler gibi alt yapı yatırımlarımız henüz tamamlanamadığı için önümüzde kat edilecek çok yolumuz var.

Bu nedenlerle Konkap Galvaniz ülkemizin ekonomisine katkı sağlamak, çalışanlarıyla birlikte sahip olunan bilgi ve tecrübeyi geleceğe taşımak ve Avrupa standartlarında ürün ve hizmet sunmak için Türkiye'nin daima hizmetinde olacaktır...

Sanayileşmede kalkınmanın sağlanması için tavsiyeleriniz nelerdir

Bir ülke içerisinde satılan sanayi ürünleri sayesinde devletin kasasına belirli bir miktar vergi aktarılır ve devlette bu parayı vatandaşlarına, eğitim, sağlık, ulaşım gibi hizmetlerini kolaylaştırmak adına kullanır. Yani bu demek oluyor ki Ülkemizde ne kadar fazla sanayi üretimine sahip olursak, vatandaşlarımıza verilen hizmetler de o derecede kaliteli hale gelir. Kendi ürettiğimiz ürünlerin yurtdışına satılması sayesinde de gelen para, ülkemizin kendi parasının da değerlendirilmesine sebep olur. Sanayimizin gelişmesi nitelikli eleman istihdamı artması demektir, bu da vatandaşın refahının artmasında bir başka önemli etkidir

Ülkemizin sanayileşmesi ve kalkınmasının önünde engel teşkil eden bir takım yapısal sorunlar vardır, bunlardan bazıları işsizlik, katma değeri düşük ürün ihracatı, cari açık, markalaşma sorunu, borç/ özsermaye oranındaki artış başlıcalarıdır. Bunların yanı sıra reel sektör için vasıflı işgücü eğitimi yapılmamaktadır. Eğitimde insan gücü planlaması yapılmadığı için bazı mesleklerde işgücü fazlası, bazı mesleklerde ise işgücü eksikliği vardır. Dünya üzerindeki gelişmiş ekonomiler, temellerini sağlam bir

sanayi sistemine dayandırmış ve bu sayede ekonomilerini kalkındırmışlardır.

Sanayileri gelişmiş ülkelerin teknolojiye de bir çok adım attığını görmekteyiz. Sanayileşmede geride olan ülkelerin bir çoğunun gelirleri, giderlerini karşılamayacak vaziyettedir. Bu ülkelerde üretim sadece düşük fiyatlı tarım ürünleri şeklinde olduğundan, bu ülkelerin vatandaşları geçim sıkıntıları çekmektedir.

Türkiyedeki işsizlik oranları için düşünceniz nedir?

Temmuz 2018 verilerine göre, ülkemizdeki işsizlik oranı %10.8 olup, toplam işsiz sayısı 3 milyon 531 bin kişi olarak gerçekleşmiştir. İşsizliğin son aylarda sürekli olarak artmasında; ekonominin lokomotifliği olan inşaat sektöründe ülkemizin doyma noktasına gelmesi, yerli-yabancı yatırımların durma noktasına gelmesi ve Suriyeli sığınmacıların düşük ücretle ve sigortasız olarak çalıştırılmaları etkili olmuştur. İşsizliğin daha yaygın olduğu bir ekonomide, yoğun yatırımlar teşvik edilerek istihdam yaratılabilir

Sanayide kullanılan ithal ürünler için düşünceleriniz nedir?



Türkiye'nin cari açığı, hammadde ve tüketim malı ithalatı için verdiği açıkça görülmektedir. Sanayi sektörü üretiminin takriben yarından fazlasında ithal hammadde kullanıyor. Ülkemizdeki oluşan cari açık üretmek amaçlı yatırımlar için verilmiş olsaydı, yapılacak yatırımlar ilave katma değer, ilave gelir yaratacağı ve sözü edilen dış borçlar rahatlıkla ödenecekti. Düşük kur İhracatı daha pahalı , ithalatı daha ucuz kıldığı için ara malı ve hammadde içerde üretmekten daha ucuza geldi. Bu şartlarda KOBİ'ler, sanayiciler daha ucuz olduğu için ara malını üretmek yerine ithal etmişlerdir. Buda ara malın Türkiye'de üretilip ülke ekonomisine katkı sağlayacağı yerde diğer ülkelerin ekonomisine katkı sağladı.

Sonuç olarak, ülkemizde sanayinin istenilen düzeye ulaşması için yüksek katma değerli ürünler üretmek bu ürünleri ihraç etmesi gerekmektedir. Cari açığın minimum düzeyde tutulması, işsizliğin azaltılması ancak uygun sanayileşme adımlarının atılması ve bu alandaki yatırım teşviklerinin artırılmasıyla gerçekleştirilebilir.

Mevcut yatırımlarınız, ileriye dönük proje ve hedefleriniz ile ilgili bizleri bilgilendirir misiniz?

2018 yılının tüm sıcak gündemine rağmen hem Konkap Galvaniz hem de grup şirketleri olarak faaliyet ve yatırımlarımıza ara vermeden devam ettik. Ankara'da planladığımız Galvaniz fabrikası yatırımımızın arsa ve proje işleri tamamlandı, kurdaki artış yatırım planını durdurmadı ancak biraz yavaşlattı diyebiliriz. Önümüzdeki süreçte Konkap Galvanizin en güzel meyvesi hem ülkem hem de kurumum için şüphesiz ki yeni fabrikanın faaliyete geçmesi olacak. Dünyanın içinde bulunduğu bu dalgalı dönemde oldukça güçlü



rümüzde 4 yıldır aralıksız olarak benzersiz bir başarıya imza attık. Bu unvanımızı daha uzun yıllar korumak ve Türkiye'yi dünya ekonomisinde en üst sıralara taşımak en büyük gayretimizdir. Bu hedefe ancak daha çok çalışıp daha çok üretmek ulaşabiliriz. Bu yolda gereken bir adımı daha yeni fabrikamızın temelleri ile atacağız.

“Modern teknolojilerle tamamen insan sağlığı ve çevre faktörlerini göz önünde bulunduruyoruz”

düşük
sarfiyat,
yüksek
performans

Low consumption, high performance



Dalgıç Motor ve Pompa / *Submersible Motor and Pump*

www.ekizler.com.tr

KONYA'DA HAYVANCILIK ET ÜRETİMİNİN YARISINI TEK BAŞINA KARŞILAR MI ?



Konya evet tek başına et ihtiyacımızın yarısını karşılar. Bu çok iddialı bir cümledir.

Peki nasıl karşılarız?

1-) KOP'u çok hızlı faaliyete geçirek Hotamış, Kayalı, Akgöl gibi gölleri suyla doldurursak bölgenin iklimini değiştirerek havanın nemini artırarak dolaylı yağış miktarını artırırız. Bu da meraların ve tarım alanlarının daha verimli kullanılmasını sağlar.

Meralar hazırandan sonra çok verimli olmuyor. Yazın hatta mayısta bile yağış olmadığından hazırandan sonra meradan faydalanma azalmaktadır.

2-) Orman alanlarını hızla ağaçlandırmalıyız. Ağaç seçiminde badem ve ceviz de bolca kullanılmalı ki yurt dışından alımımızı önlediği gibi havayı temizler. Aynı anda Konya'mıza düşen yağışın miktarını artırır ve

ısınmasını da engeller. Yağışın artması hayvancılığa fayda sağlar yani et ve süt üretimimizi artırır.

3-) Meraların ıslahını hızla yapmalıyız. Mera Islah Fonu kuruldu, para toplandı fakat ıslah yapılmadı. Meralar hazırandan sonra KOP'tan sulanabilecek düzenek kurularak sulanıp, hayvancılığa daha çok fayda sağlanmasına hizmet eder hale gelmelidir.

4-) Et ve süt açığını en hızlı koyun ve keçiden sağlarız. Koyunun ve keçinin gebeliği beş aydır. Kuzu ve oğlaklar 3-4 aylıkken ırkına ve beslenme programına göre 20-25 kg karkas et verecek hale gelir. Erkekler kesilirken dişi kuzular damızlığa ayrılır. Dişi kuzular bir yaşında koça verilir. Yaklaşık 17-18 aylıkken ilk yavrularını verirler. Şayet etçi ırk ise ve et üretimine yönelecekse yaklaşık 40-60 gün sonra koça verilir. Beş ay sonra tekrar kuzu ele geçer.

Günümüzde Suffolk gibi İngilizlerin yaptığı Suffolk gibi İngilizlerin yetiştirme melezlemesi yaptığı koyun ırkları vardır ki hem iridir hem karkas ağırlığı 25-30 kg et verir. Yüz elli günde kesilir. İkizliği ve süt verimi yüksektir. Yüz koyundan 150-220 adet kuzu elde edilir. İkinci ve üçüncü doğumlarında ikizlik artar.

Konya'nın muhtelif yerlerinde 10-20 milyon metrekare tek parça meralar vardır. Sulanabilir ıslah edilmiş 200 dekar mera korunga ekilirse 150 koyuna hiç yem vermeden on ay yem ihtiyacını karşılar. Çok az süre yani yılda iki ay gibi kar yağışlı veya çok soğuk kırılgı havalarda yayılım olmaz, ahırda besleme yapılır ve buda Konya için iyi bir avantajdır.

Lacaune (Lakun) ırkı Fransız koyunlar hem sütçü hem de ikizliği yüksek bir ırktır. Makinayla sağıma uygundur. Bizim Kıvrıkcık ırkının melez-

Gücü Sanata Dönüştüren Yüksek Verimli Teknoloji

High-efficiency technology that transforms power to art



Dalgıç Motor ve Pompa / Submersible Motor and Pump

Fevzi Çakmak Mah. Büsan Organize Sanayi
10645. Sokak No: 30-32 Karatay / Konya / Türkiye
T: +90.332 345 1050 (pbx)
info@ekizler.com.tr / export@ekizler.com.tr
www.ekizler.com.tr



lemesine de çok uyum sağlamıştır. Yüz koyundan 150-180 kuzu elde edilebilir. Süt ihtiyacımızın karşılanmasında kullanılır. Günümüzde Konya'da saf olarak bulunur. Konya'ya da iyi uyum sağlamıştır. Her mevsim kızgınlık gösterir ve koça gelir.

Akkaraman-Morkaraman koyun ırklarımız da mevsime bağlı kızgınlık gösterir. Zayıf meraların hayvanıdır. Kuyrukları büyüktür, etleri kendine has kokar.

Popüler ırklardan Romanov ise Konya'da çiftliklerde üretilmeye başlanmış. Şahsi tavsiyem yerli koyun ırklarımızın kuyruğundan kurtulmak için, ikizliğini ve et kokusunu azaltmak için kullanılabilir. İkizliği, üçüzlüğü, dördüzlüğü yaşlandıkça artan bir ırktır. Soğuğa dayanıklıdır fakat sütü azdır. Buna bağlı olarak kuzu ölümleri fazladır. Sıkı kuzu takibi gerektirir, melezlenmesi önerilir. Konya'da bazı çiftlikler ana Romanov baba Lacaune veya Almanların Doğu Friz'ini yada Tahirova'yı kullanmışlardır. Bir çiftlikte ise Suffolk koyun ile melezleme yapılmıştır.

Konya'da hayvancılıkla uğraşanlar yurt dışından fazlaca, plansız ve kotasız hayvan getirilmesinden ve fiyat istikrarsızlığından şikayet etmişlerdir. Bu problemler çözülsünce Konya'da yeterli sayıda koyun yetiştiricisi ve koyun sayısı üretimimiz yeterlidir. Şayet Tarım Bakanlığı Konya'da mezbahe ve süt alım merkezi ve ofis şubeleri açarsa alım ve fiyat istikrarı sağlarsa yeteri miktarda



küçükbaş ve büyükbaş hayvan sayımız vardır. Biz Konya'da Türkiye ihtiyacının yüzde ellisinden fazlasını karşılarız, bu bir iddia değil gerçektir.

Şayet bakanlık istikrarı sağlayamazsa sektörde kopmalar çok olur. Et, süt fazlamız var diye damızlık küçük ve büyükbaşlar kesime gider ve açık oluşur. Bu kez de ithal ürünler, bu işi iç piyasada yapanlara zarar verir ve beraberinde Mavi Dil, Şarbon, BSE(Süngerimsi beyin hastalığı) gibi hastalıkların da Türkiye'ye gelmesine sebep olur.

Çiftliklerde sadece kesim zamanı hayvanı mezbahaya gönderirsek çiftlikler büyür ve bulaşıcı hayvan hastalıkları yok denecek kadar azalır. Nakillerde çiftliklerde salgın hastalıklar artar.

Özet olarak söyleyecek olursak mera ıslahı, fiyat istikrarı KOP'un faaliyete geçmesiyle Konya olarak koyunumuz, keçimiz, sığırımız, mandamız ile biz Türkiye'nin et ve süt ihtiyacının yüzde ellisini karşılarız.

Bol bereketli bir yıl dilerim.

www.jetplastsulama.com

JET PLAST®

SULAMA SİSTEMLERİ



Fevzi Çakmak Mah. 10455 Sok. No:10-12
(Plaskon Sitesi) Karatay / KONYA

T. +90 (332) 342 31 49
F. +90 (332) 342 14 59

satis@jetplastsulama.com
bilgi@jetplastsulama.com



AYKON
METAL KALIP

ÇAYIR MERALARININ HAYVANCILIK AÇISINDAN ÖNEMİ



Ülkemizin içerisinde bulunduğu toplumsal ve ekonomik gelişme süreci, hayvansal üretimde hızlı bir artışı zorlamaktadır. Bu zorlamanın doğal sonucu olarak da hayvansal üretim tekniğinin geliştirilmesi kaçınılmaz olmaktadır. Artan nüfusun yarattığı talep, toplumun sağlıklı ve dengeli beslenmesi için hayvansal protein üretiminin artırılması gereği hayvancılığın önemini artırmıştır.

Ülkemizde yaklaşık 10-11 milyon BBHB eşdeğer sayıda büyük ve küçük baş hayvan bulunmaktadır. Bunları kaba yem ihtiyacı yaklaşık 25-26 milyon tondur. Çayır meralarından ve yem bitkileri ekim alanlarında 7-8 milyon ton kaba yem elde edilmekte, 17-18 milyon ton kaba yem açığı bulunmaktadır. Bu açık ise tahıl samanları, şeker pancarı posası gibi düşük kaliteli yemlerle karşılanma yoluna gidilmektedir. Ayrıca bu durum fazlaca kesif veya

karma yem tüketimini dolayısıyla da maliyetleri artırmaktadır (Mülayim ve Özköse 2006). Çeşitli amaçlarla beslenen hayvanların kaba yem ihtiyacı başlıca üç kaynaktan karşılanmaktadır. Bu kaynaklar; Çayır-Meralar, Tarla Tarımı İçinde Yetiştirilen Yem Bitkileri (fiğ, Macar fiği, yonca, burçak, hasıl ve silajlık mısır, silajlık sorgum-sudan otu, hayvan pancarı, yem şalgamı vb.) ve Bitkisel Üretim Artıkları (saman, sap, anız vb.)'dir. Bu nedenle evcil hayvanların beslenmesi açısından çayır-mera alanları önemli bir kaynak teşkil etmektedir (Mülayim ve ark. 2007). Hayvansal üretimde, üretim şekline de bağlı olarak işletme giderlerinin % 60-70'i gibi önemli bir kısmını yem oluşturmaktadır. Hayvansal üretim yapan işletmelerin sağlayabilecekleri en ucuz yem kaynağı şüphesiz çayır ve meralar ile yem bitkileri ekimi ile mümkündür. Hayvan

beslemede çeşitli endüstri artıkları, küspeler, posalar ve bazı tahıl taneleri kullanılırsa da, bunların miktarı Yem bitkileri, çayı ve mera (YBÇM) tarımından sağlanan yeme göre çok daha düşük düzeylerde. YBÇM tarımında yüksek verim alındığı gibi, üretim de ucuza mal olmaktadır. Bu nedenle, hayvancılığı ileri gitmiş ülkelerde hayvancılık esas olarak YBÇM tarımına dayalı olarak yürütülmektedir. Özellikle ABD, Kanada, Arjantin ve Avustralya gibi geniş doğal veya kültür meralarına sahip ülkelerde çok ucuza hayvansal üretim yapılmakta, üretimin bir bölümü ihraç edilmektedir (Açıkgöz ve Ark. 2005). Kaliteli kaba yemin en ucuza sağlandığı çayır ve meralar ülkeler için madenler gibi doğal kaynaklardan sayılmaktadır. Hayvansal ürünlerde dünya ticaretinde rekabet edebilmede ve kendi halkına ucuz hayvansal gıdalar üretebilmek için çayır ve

meraların geliştirilerek yararlanması zorunludur. Bu konuda çeşitli hayvan rasyonlarında çayır mera ve yem bitkileri önemli bir yer tutan ABD örnek verilebilir (Tablo 1)

Tablo 1. ABD’nde Çeşitli Hayvan Gruplarının Rasyonlarında Çayır-Mera ve Yem bitkilerinin Oranları (Rasyonun %’si Olarak)

Hayvan Grupları	Yoğun Yem	Çayır Mera ve Yem Bitkileri
Tüm süt sığırları	38.8	61.2
Besideki et sığırları	72.4	27.6
Diğer et sığırları	4.2	95.6
Tüm et sığırları	17.0	83.0
Koyun ve keçi	8.9	91.1
Domuz	85.3	14.7
At ve Katırlar	27.8	72.2
Tüm Kanatlılar	100.0	0

(Açıkgöz 2001)

Türkiye genelinde, çayır ve meraların kuru ot verimleri bölgeden bölgeye değişmekle beraber yıllık kuru ot verimi ortalama 30-90 kg/da arasında, toplam üretiminin 8.9 milyon ton civarında olduğu tahmin edilmektedir (Mülayim ve ark. 2007). Doğal çayır ve meralarımızın aşırı ölçüde tahrip edilmelerinden dolayı verim güçlerini yitirmişlerdir. Bunun sonucu olarak ta, ihtiyaç duyulan kaliteli kaba yem üretilememek ve erozyona maruz kalmaktadır.

Tablo 2. Ülkemizde Çayır-Mer’a Alanlarının 1940-1999 Yılları Arasındaki Değişim Durumu

Yıllar	Çayır-Mer’a Alanı (1000 ha)	Toplam Araziye Oranı(%)
1940	44.217	56,8
1950	37.906	48,6
1960	28.658	36,8
1980	21.748	27,9
1999	12.377	15,9

(Anonymous 2000)

Tablo 2’ den de görüldüğü gibi 1940 yılında toplam arazimizin % 56,8’ini kaplayan 44.217.000 ha. alan olan çayır-mer’a alanımız 1999 yılında 12.377.600 ha. alana düşmüş ve toplam arazimize oranı % 15,9 olmuştur. Bu düşüşün önemli sebebi bu alanların sürülerek tarla veya bahçe tarımına açılmasından kaynaklanmaktadır. Konya meralarında bitki ile kaplı alan oranı

%4.87-26.75 arasında değişmekte olup, bu oran her geçen yıl giderek azalmaktadır. Konya’daki toplam arazi varlığının %17’si Çayır ve Mera alanıdır

(istatistik verilerine göre ilimizde 7.098.940 da çayır mera alanı vardır). Konya’daki toplam çayır mera alanının 4342 sayılı mera kanuna göre % 97’sinde tespit, % 66.19’unda tahdit ve % 54.88’inde tahsis işlemi tamamlanmıştır. Yağışın yetersiz oluşu, mera bitkilerinin otlatma baskısı altında telafi edici büyüme ve gelişmeyi yapmalarına engel teşkil etmektedir. Kurak bölge meraları üzerinde aşırı ve erken otlatma gibi uygulamalar, klimaks vejetasyonun önemli ölçüde bozulmasına ve zayıf meralar haline gelmesine sebep olmuştur. Konya’ımızda çok ciddi miktarda bir kaba yem açığı mevcut olup diğer

illerden yem gelmesi de bunu doğrulamaktadır (Mülayim ve ark. 2007). Ülkemizde mera alanın çok önemli bir kısmı kurak iklim kuşağında bu-

lanmaktadır. Artan nüfusun baskısı nedeni ile çayır ve mer’alarımızın önemli bir kısmı sürülerek tarla arazisi haline dönüştürülmüştür. Azalan bu alanlar üzerinde artan otlatma baskısı çayır mer’aların kalitatif ve kantitatif özelliklerini olumsuz yönde etkilemiştir. Ayrıca kurak bölgelerdeki mer’alar yağışlı bölgelerdeki mer’alara göre aşırı otlatma baskısının olumsuz etkisini telafi edememektedir. Yağış durumuna bağlı olmakla beraber vejetasyonun gelişme süresi 3-4 aylık kısa bir dönemdir. Yılın geri kalan kısmını mer’a bitkileri dorman olarak geçirmektedir. Bu olumsuz koşullar ve aşırı otlatma baskısı sonucunda çayır-mer’a alanlarımız önemli ölçüde bozulmuş ve botanik kompozisyonunda yabancı otların çoğunlukta olduğu zayıf mer’alar haline dönüşmüşlerdir (Fırıncıoğlu ve ark. 1999). Meralarımızın bakımsız ve kötü durumda olması, zor durumda olan hayvancılığımızın daha kötüye gitmesine neden olmaktadır. Buna rağmen uygun ıslah ve amejman yöntemleri kullanılarak çayır ve meraların mevcut üretim kapasiteleri 4-5 yılda 3 kat artırarak 8.9 milyon tondan 26.7 milyon tona çıkartmak mümkündür. İhtiyaç duyulan kaliteli ve ucuz kaba yemlerin üretilmemesi hayvancılık sektörünün gelişmesini sınırlandıran en önemli engellerden biri olduğu bilinmektedir. Kaliteli kaba yemler esas olarak çayır ve meralar ile yem bitkileri yetiştiriciliğinden sağlanmaktadır. Elbette bu durumda suni çayır ve mera tesis edilmesi ihtiyacı önem kazanmaktadır. Ekonomik anlamda hayvancılık yapan işletmeler kendi kaba yemlerini temin amacıyla suni çayır ve mera tesisine önem vermelidirler. Çayır ve mer’alar, hayvanların dolayısı ile insanların beslenmesi bakımından, tarihin her döneminde çok önemli bir rol oynamışlardır. Büyük baş ve küçük baş hayvanların en önemli ve en

ekonomik kaynağını çayır-mer'lar oluşturmaktadır. Çayır ve mer'alar bu ekonomik yararları yanında, su ve rüzgar erozyonunu önleyerek topraklarımızı koruma, toprak verimliliğini arttırma, çeşitli av ve diğer yaban hayvanlarına yaşama ortamı olma, bir su havzası olarak taban suyunu ve akarsularımızı zenginleştirme, günümüz insanının piknik ihtiyacını karşılama, temiz hava kaynağı olma ve kirli havayı temizleme gibi çok önemli fonksiyonları nedeni ile de, ormanlarımız, madenlerimiz ve petrolümüz gibi en başta gelen doğal kaynaklarımızdan biridir. Bu önemli doğal kaynağın korunması, bakımı, ıslahı ve yem veriminin arttırılması bugünkü ve yarınki varlığımız bakımından son derece önemlidir (Kahraman 1993, Acar ve Mülâyim 2008). Çayır mera ıslahı ve çayır mera amenajmanı birbirini tamamlayan iki bilim dalıdır. Bir merada herhangi bir ıslah yönteminin uygulanmasının ilk şartı o mera üzerinde ki otlatmayı düzenlemektir. Meralar üzerinde, sadece otlatma amenajmanı uygulamak sureti ile meranın kendi kendini ıslah etmesine otlatmanın düzenlenmesi veya tabii tohumlama yolu ile mera ıslahı adı verilir. Bitki gelişiminin oldukça yavaş olduğu, kurak ve yarı kurak bölgelerde mera ıslahını hızlandırmak için, gübreleme, yabancı ot savaşı, toprak ve su muhafaza tedbirleri, tohumlama gibi çeşitli ıslah yöntemlerinin uygulanmasına da kültürel metotlarla çayır mera ıslahı adı verilir. Çayır mera ıslahının yararları:

Yem üretiminde artış, yem kalitesinin yükselmesi, hayvansal ürün miktarında artış, hayvanların sevk ve idaresi kolaylaşır, zehirlenme ve hastalık zararları azalır, su havzalarında su verimi artırılır, hastalık ve zararlılarla savaş, erozyonun önlenmesi, yangın tehlikesinin azaltılması, diğer beklentilerdir (avcılığın geliştirilmesi, bölgenin

peyzajının güzelleşmesi vb.)(Anon-ymous 2010). Karapınar gibi toprak ve iklim şartlarının olumsuz olduğu

bu konuda desteğinden yararlanılmalıdır. Nitekim Karapınar'da özel merası olan hayvancılık işletmeleri



kurak yerlerde yapılacak suni meralarda çok fazla hayvanı yeterince besleyecek yem elde etmek, otsu yapıdaki bitkilerle çok zordur ve bu gibi yerlerde mera tesisinde seçilecek bitkiler çok önemlidir. Karapınar'da yaptığımız bir araştırmada kuru şartlarda tesis edilen suni meralarda ancak ikinci yılda karışımlara göre 86-170 kg/da/yıl arasında yeşil ot verimi alınmıştır (Resim 1). Bu gibi yerlerde alternatif yöntemlere ve bitkilere özellikle kurağa dayanıklı çalı formunda ki bitkilere öncelik verilmelidir. Bununla ilgili Kazakistan'da yapılan çalışmada İzen'den (çalı formunda çok yıllık) 1690 kg/ha ortalama verim alınırken, bununla karşılaştırılan Adi Otlak Ayırığından (otsu formunda çok yıllık) 957 kg/ha verim alındığı bildirilmiştir (İbrahim 2010). Çiftlik hayvanlarının beslenmesinde özellikle de küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinde çayır mera varlığı mutlaka temin edilmelidir. Bu, orta malı doğal çayır mera alanları yoksa hayvancılık işletmesine ait özel çayır mera şeklinde olmalıdır. Devletin

bulunmaktadır (Resim 2). Bu özel meralarda sulama ve gerektiğinde gübreleme gibi bakım işlemleri



yapılmaktadır. Buradaki işletme sahipleri suni meranın hayvansal üretimde maliyeti azalttığını ve çoban masrafının olmadığını belirtmişlerdir.

Resim 1. Karapınar'da kurak şartlarda yapılan suni mera çalışması (2004-2006)

Resim 2. Karapınar'da hayvancılık işletmesine sahip olan çiftçimize ait suni meraya S.Ü. Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Öğrencilerinin inceleme gezisi (2009)

Çayır Meraya önem veren hayvancılığı gelişmiş ülkelerle rekabet



TOPÇUOĞLU

Damlama Sulama Sistemleri
Drip Irrigation Systems



KANGAL (ANA) BORU



DAMLAMA BORUSU

WE HAVE AIMED HIGH QUALITY PRODUCTS EVERY TIME
HER ZAMAN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLERİ HEDEFLEDİK

  @topcuoglusulama

www.topcuoglusulama.com

2. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
BÜYÜKKAYACIK MH. REİSKÖY CAD.
İNSU SOKAK NO:8 SELÇUKLU / KONYA
0332 239 25 25 PBX. - 0332 239 25 24



Doç. Dr. Ramazan ACAR
Selçuk Üniversitesi
Ziraat Fakültesi
Tarla Bitkileri Bölümü

de, bu ülkelerde hayvansal üretimin maliyetinin bu sebeple düşük olmasıdır (Tablo 1). Ekonomik hayvancılıkta mera gerçeği üreticilere daha iyi anlatılıp, özel meracılık teşvik edilmelidir. Erozyon çalışmalarında öncelik toprağın kısa sürede kaplanarak tutunması açısından ağaçlandırma safhasından önce doğal meralarda uygun otlandırma çalışmalarının yapılması hedefin tutturulmasını kolaylaştıracaktır. Meraları yem üretim alanı yapmanın yanında kır veya doğa turizminin bir parçası olarak görüp, mera ıslah çalışmalarında bu alanları rekreasyon alanı olarak düzenlemek ekonomik potansiyelini arttıracaktır. Bu saydıklarımızı yapmak içinde işin içinde olan çiftçilerimizi eğiterek bilgi seviyelerini arttırmalıyız. Bunun içinde eğitime katkı sağlayacak kuruluşlar ve eğitimi alacaklar arasında bir organizasyonun kurulması gerekir (Mülayim ve Acar 2010).

Kaynaklar

Acar R, Mülayim M. 2008. Kuraklık ve Meralarımız. Konya Kapalı Havzası Yeraltısuyu ve Kuraklık Konferansı Bildiriler Kitabı. DSİ 4. Bölge Müdürlüğü. 337-341. Konya

Açıkgöz E. 2001. Yem Bitkileri III. Baskı, U.Ü. Güçlendirme Vakfı yay. No :182.584 s.Bursa

Açıkgöz E, Hatipoğlu R, Altınok S, Sancak C, Tan A, Uraz D. 2005. Yem Bitkileri Üretimi ve Sorunları. 6. Türkiye Ziraat Mühendisliği Teknik Kongresi, www.zmo.org.tr

Anonymous . 2000. Grasland and Pasture Crops. www.fao.org
Anonymous . 2010. Organik Hayvancılık. www.organikhayvancilik.net/page/17

Fırıncioğlu HK, Gürbüz A, Ünal S.1999. Orta Anadolu Bölgesi Meraları ve Geliştirme İmkanları. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Dergisi S,127.Ankara

İbrahim KM (2010). Shrubs for Fodder Production. FAO Corporate Document Repository. Capter 2 Ecology

Kahraman Z.1993. Çayır Mera Alanlarının Yeniden Düzenlenmesi ve Arazinin Amacına Uygun Olarak Kullanımları. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Dergisi S,89.Ankara

Mülayim M, Özköse A. 2006. Yem Bitkilerinin Hayvancılık Açısından Önemi. Konya Ticaret Borsası Dergisi Sayı.23:46-50.Konya

Mülayim M, Acar R. 2010. Kuraklık, Arazi, Mera Kullanımı ve Çumra İçin Öneriler. Medeniyetin Beşiği Tarımın Öncüsü Çumra Sempozyumu Bildiri Kitabı C1:452-460. Konya

Mülayim M, Acar R, Tetik A, Çınar M. 2007. Konya'da Mera Varlığı ve Kullanımı. Konya'da Tarım ve Tarımsal Sanayi Sorunlarının Tesbiti Sempozyumu Bildiri Kitabı.368-377. Konya

Resim 3. S.Ü.Ziraat Fakültesi ve Konya Hayvancılık Arş.Ens. yaptığı suni mera çalışması



HAKKIMIZDA

Tel-sar Metal zamanla gelişen teknolojiyle bünyesine en son ileri teknoloji ürünü cnc tezgahlar dahil ederek basma, çekme, form, segman tipi yayları ve bir çok çeşit yayların seri üretimini yaparak müşterilerine hizmet vermektedir. Telsar Metal uzman kadrosu, geniş cnc tezgah parkuru ve 34 yıllık deneyimi ile yurtiçi ve yurtdışı pazarlara müşteri memnuniyetini kaliteli hizmet sunarak sağlamaktadır. Hizmette ve kalitede yakalamış olduğumuz yüksek standartlar firmamızı her zaman ön plana çıkarmış ve tercih de ilk sırayı almıştır. Telsar Metal; Tarım, Otomotiv ve bir çok Endüstriyel kuruluşlara hizmet vermektedir.

BASKI YAYLARI



ÇEKME YAYLARI



ŞEKİLLİ TELLER



PERÇİN



SULAMA YAYLARI



TARIM YAYLARI



KOSGEB AKILLI SERACILIĞI DESTEKLEYECEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, KOSGEB'in yayınladığı KOBİ Gelişim Destek Programı'nın son çağrısından seracılığın da yararlanacağını açıkladı.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, KOSGEB'in yayınladığı KOBİ Gelişim Destek Programı'nın "İmalat Sanayinde Dijitalleşme" temalı son çağrısından seracılığın da yararlanacağını açıkladı. Varank, "Akıllı dijital teknolojilerin, seracılıkta da uygulanmasını ve yaygınlaşmasını arzuluyoruz. Çünkü sera üretiminde teknolojiyi daha etkin kullanarak, verimi ve kaliteyi artırmak mümkün." dedi.

Eskişehir'in Mahmutiye ilçesinde kurulan Miracle Serakent, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank tarafından açıldı.

10 Binin Üzerinde İstihdam Sağlanacak

Konuşmasında, özel sektör marifetiyle kurulacak ülkemizin, hatta dünyanın en büyük serakent projesinin tanıtımı vesilesiyle Eskişehir'de bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Varank, "Tarımsal verimliliği artırma, gıda arz güvenliğini sağlama ve ihracat potansiyelimi-

zi yukarılara taşıma adına oldukça önemli bir projeden bahsediyoruz. Yatırım sürecinin tüm aşamaları tamamlandığında milyar dolarlarla ifade edeceğimiz bir üretim tesisini şehrimize kazandırmış olacağız. Böylece 10 bin dekarlık alanda, 10 binin üzerinde vatandaşımıza istihdam sağlanması mümkün olacak. Anlayacağınız bu iş bir memleket meselesi" dedi.

Seracılık Destekleri

Üretimin her alanında tam bağımsızlık hedefiyle yola çıktıklarını, gerek sanayinin alt sektörlerinde, gerekse tarım gibi hayati alanlarda atılacak adımlar olduğu belirten Varank, Bakanlığın seracılık yatırımlarını desteklemek için geçen hafta önemli bir adım attığını vurguladı. Varank, şöyle devam etti:

"Bundan böyle 25 dekarlık modern seracılık yatırımları da öncelikli yatırım teşvikimizin cazip imkânlarından faydalanabilecek.

Yine seracılıkla ilgili bölgesel teşviklerimizde de iyileştirmeye gittik. Eskişehir'in de dâhil olduğu, gelişmiş

bölgelerde sera yatırımı yapmak isteyenler için asgari arazi kapasitesini 40 dekardan 20 dekara indirdik. Hem yerli hem de yabancı yatırımcıların bu fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmasını istiyoruz. Tam da bu noktada Serakent büyük bir potansiyel sunuyor. Sanayisiyle parlayan Eskişehir'i, tarımda da ülkemizin marka şehirlerinden biri yapmak istiyoruz.

KOSGEB Akıllı Seracılığı Destekleyecek

Seracılığa sunduğumuz imkanlar, sadece yatırım teşvikleriyle sınırlı değil. KOSGEB yeni bir çağrıya çıktı. Akıllı dijital teknolojileri desteklemeye başladık. Bu teknolojileri geliştiren KOBİ'lere, uygulama ve ticarileşme desteği vereceğiz. Ayrıca, üretim sürecini dijitalleştirmek isteyenleri de teşvik edeceğiz.

Bu çağrımız kapsamında, akıllı seracılık sistemleri ve yazılımlarını geliştiren şirketleri de, bunları kullanacak firmaları da destekliyoruz. Böylece akıllı dijital teknolojilerin, seracılıkta da uygulanmasını ve yaygınlaşmasını arzuluyoruz. Çünkü sera üretiminde teknolojiyi daha etkin kullanarak, verimi ve kaliteyi artırmak mümkün."



Özapaalı

TARIM MAK. LTD ŞTİ.

Toplar Döver Hasat
Harman Makinası



Biçer-Patoz
Harman Makinası



Otomatik Fasulye
Toplama Makinası



Otomatik Sap Toplama
Saman Makinası



Fasülye, Arpa, Buğday, Mercimek,
Bakla, Nohut ve Benzeri Bitkilerin
Hasat Harman Makinası

🏠 Konimsan San. Sif. Uzungeçit Sok. No:40 Karatay Konya

☎ 0332. 355 80 39 - 40 📠 0332. 355 68 59

🌐 www.ozapali.com.tr

Çiftçinin
ÇÖZÜM ORTAĞI

Bütün Makinalarımızda
Tarım Kredi Kooperatifleri
ve

Ziraat Bankası ile
5 Yıla Kadar Ödeme imkanı

TİGEM'İN ALTIZ KUZULARI!

TİGEM Gökhöyük Tarım İşletmesi'nde beşiz kuzu doğumunun ardından çok nadir görülen altız kuzular da dünyaya geldi.



Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) Gökhöyük Tarım İşletmesi'nde beşiz kuzu doğumunun ardından çok nadir görülen altız kuzular da dünyaya geldi. Altızları biberonla besleyen işletme personeli, işletmenin yeni gözdelelerinin üzerine titriyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü'ne (TİGEM) bağlı Amasya'daki Gökhöyük Tarım İşletmesi'nde Şubat ayı ortalarında başlayan kuzu doğumları verimli bir şekilde devam ediyor.

İlk Önce Beşiz Heyecanı Yaşanmıştı

5.000 baş koyun varlığı ile yetiştiricilik faaliyetlerinin yürütüldüğü işletmede, döl ve süt verimi yüksek olan Bafra ırkı koyunlarda beşiz, altız doğumlar çok nadir görülüyor.

İlk olarak işletmede bir koyunun beşiz kuzuları heyecan yaratmış, işletme çalışanları oldukça sağlıklı olarak dünyaya gelen beşiz kuzuların bakım ve beslenmelerini büyük bir özenle yerine getirmişlerdi.

Tigem'in Altız Kuzuları!

Kuzu doğumlarında nadir olarak görülen beşiz kuzuların doğumunun

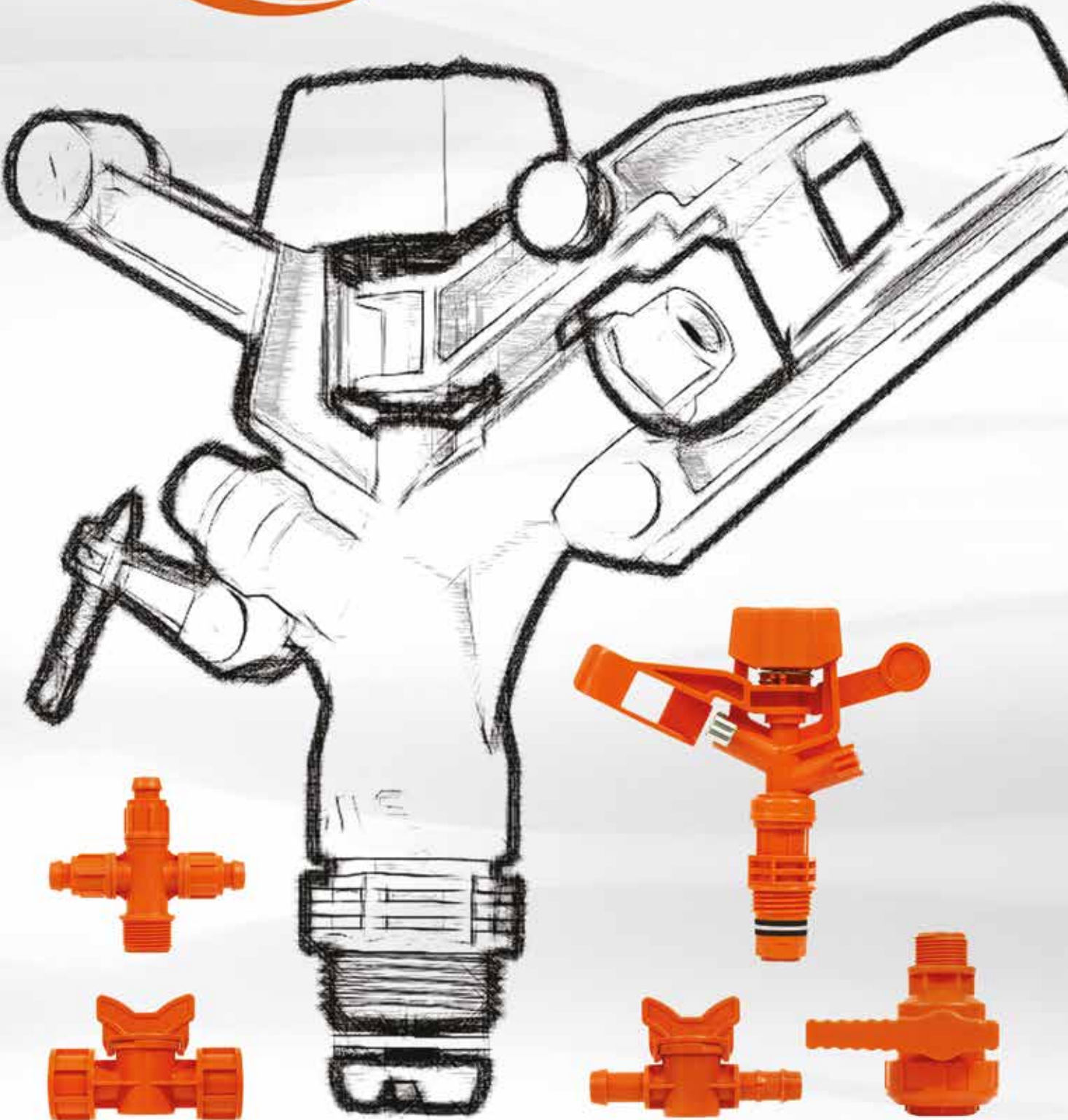
ardından işletmede altız kuzular da dünyaya geldi.

İşletme personelinin üzerine titrediği altız kuzuların sağlıklı bir şekilde büyüebilmeleri için bakım ve beslenmelerine oldukça özen ve önem gösteriyor. Çalışanlar kuzuları biberonla besliyorlar.





"Kalite ve Güven"



Büyükkayacık Mah. Organize Sanayi Bölgesi 9 Nolu Sokak No:34/1 Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 342 22 66 - Faks: 0332 342 33 81
www.piltar.com - info@piltar.com

TOHUM ÜRETİMİNDE 150 BİN TONDAN 1 MİLYON TONA...

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, tohum üretimiyle ilgili, "Türkiye çok iyi bir noktaya geldi. 2002 yılında 150 bin ton olan tohum üretimimiz bugün 1 milyon 50 bin ton oldu." dedi.



Bakan Pakdemirli, çeşitli programlara katılmak için geldiği Nevşehir’de, Gülşehir ilçesinde bulunan yer altı patates deposunu inceledi.

Burada firmanın analiz laboratuvarı ve sera bölümünü de gezen Pakdemirli, incelemenin ardından Türkiye’de tohum üretimiyle ilgili gazetecilere açıklama yaptı.

Bu konuda Türkiye’nin çok iyi noktaya geldiğini vurgulayan Bakan Pakdemirli, “2002 yılında 150 bin ton olan tohum üretimimiz bugün 1 milyon 50 bin ton oldu. Nevşehir’de de bunun başarılı bir örneğini görmüş olduk. Bu, son derece memnuniyet verici. Tamamen hastalıklardan arı 3-4 yıl içerisinde patates tohumlarında artık piyasaya da sürüleceğinin müjdesini almış olduk. Bu da tarım sektörü olarak bizi son derece memnun etti.” ifadelerini kullandı.

150 Bin Ton Üretimden 1 Milyon 50 Bin Tona Gelmişiz

Bir gazetecinin, tohum konusunda eleştiriler olduğunu aktarması üzerine Pakdemirli, şunları kaydetti:

“Tarımla ilgili her konu günlük siyasete alet ediliyor ama buradaki rakamları ve gerçekleri bilerek konuşmak gerekli diye düşünüyorum. 150 bin ton üretimden 1 milyon 50 bin tona gelmişiz. Dünyada da 11. sıradayız. Türkiye, 2023 ile ilgili kendisine hep ilk 10’da olmak gibi bir hedef koydu. Tohumculuk sektöründe de aslında 11. sırayla ve 750 milyon dolarla dünyada ihracatta 11. sırada-

yız. Tabii ki bunu daha iyi yapmamız lazım. Bu tarz inisiyatif ve girişimleri bakanlık olarak sektör olarak mutlaka destekliyor olmamız lazım. Daha iyiye doğru bir yolculuğa çıkmamız lazım, bulunduğumuz yeri de kötü görmüyor olmamız lazım. Bugün burada gözlediğimiz şeyler, ben bu işin Avrupa’sını, Hollanda’sını ve Almanya’sını, Fransa’sını da biliyorum, burada birçok konuda şu an Avrupa’nın daha ilerisinde olduğumuzu gördüm ve müşahede ettim, bu da son derece memnuniyet verici.”



Tanıtıma Dair Herşey...



**En İyi Fiyat Garantisiyle
Size Özel Hızlı ve Farklı Çözümler...**



Fevzi Çakmak Mah. 10758 Sk. Kobisan 2. San. Sit.
No:9/B Karatay/KONYA



info@araspromosyon.com.tr
info@araspromosyon.com

444 3 290

www.araspromosyon.com.tr

YERLİ OLARAK GELİŞTİRİLDİ! DIŞA BAĞIMLILIK BİTTİ

Türkiye, ATAK, ATAK-S, ATABEY adlı yumurta tavuğu geliştirdi. Üç yerli yumurta tavuğu sayesinde yurt dışına bağımlılık ortadan kalktı. Bu tavuklarla Türkiye'nin damızlık ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'u karşılanıyor. Damızlık civcivler Irak ve Gürcistan'da büyük talep görüyor.



Tavukçuluk Enstitüsü Müdürü Serdar Kamanlı, Tavukçuluk Araştırma Enstitüsü'nün 1930 yılında tavukçuluk araştırma hizmetlerini yurt genelinde verimli ve ekonomik şekilde sağlayacak teknik, ekonomik ve teknolojik araştırmalar yapmak, yetiştiricinin istifadesine sunmak amacıyla Mustafa Kemal Atatürk tarafından kurulduğunu söyledi.

Büyük İlgî Görüyor

Damızlık civcivler Irak ve Gürcistan'da büyük talep görüyor. Tavukçuluk Enstitüsü Müdürü Serdar Kamanlı, "Bize yumurta tavuğu satacak kimse olmazsa bizim için sıkıntı değil. Bizim yerli tavuklarımız olmadan önceden damızlık tavukları yurt dışından alıyorduk. O zaman dışa bağımlıydık. Artık ülkemizin ihtiyacını karşılayacak yumurta tavuğumuz var" dedi.

Üç Yerli Tavuk

11 yumurtacı saf hat üzerindeki ıslah çalışmaları neticesinde Türkiye şartlarında en iyi verimi veren 3 hibrit geliştirildiğini ifade eden Kamanlı, "Bu hibritlerden ikisi kahverengi

(ATAK ve ATAK-S) biri ise beyaz yumurtacı hibrit (ATABEY). Yerli otomobili yapmak için çalışıyoruz ya biz kendimize ait yerli 3 yumurtacı tavuğumuzu geliştirdik. Şu an geliştirdiğimiz bir tavuğumuzu da tescil ettireceğiz" ifadesini kullandı.

Yurtdışına Bağımlılık Bitti

Türkiye'de gerek özel sektör, gerekse kamu sektöründe yumurtacı damızlık konusunda saf hatlara sahip olan ıslah ve üretim çalışmaları yapan tek kuruluşun Tavukçuluk Araştırma Enstitüsü olduğunu altını çizen Kamanlı, "Piyasaya da veriyoruz. Yapılan bu çalışmalar ile ülkemizin yumurta tavuğu ebeveyn ve hibrit ihtiyacı bakımından tamamen yurt dışına bağımlılığı ortadan kalktı" dedi.

Hepsinin Kimliği Var

Bütün tavukların kanat numarasının bulunduğunu belirten Kamanlı, "Yumurtadan çıkar çıkmaz bir numara veriyoruz. Yumurta ağırlığını, ilk yumurtlamasını kaydediyoruz. Veri almak için kimliklendirme çok önemli. Her bir tavuğun kimliği, 20 yıl geri kadar dedelerinin bilgileri de

var" dedi. Güvenlik açısından verilerin yedeklediklerini vurgulayan Kamanlı, "Hangi tavuğun hangi saatte yumurta yaptığı kayıt altına alınıyor. Toplayan arkadaş telsiz ile idari birimdeki görevliye söylüyor ve orada kayıt altına alınıyor" dedi. Damızlık yumurta tavuklarının Tokat'ta yedeklendiğini söyleyen Kamanlı, "Oraya hiç kimse girmiyor. Sağlıklı olarak tutuyoruz. Acil durum olduğunda oradaki tavukları getireceğiz" şeklinde konuştu. Kamanlı, enstitünün 24 saat kameralarla izlendiğini, etrafi çift tel örgü duvarla örülü olduğunu ve kümeslere sinek bile girmeyecek şekilde korunduğunu, sürekli kümeslerin temizlendiğini ifade etti.

Damızlıklar İthal Oldu

"Yerli üretim yapıyoruz ama tamamen yerli kullanıyoruz anlamı çıkmasın" diyen Kamanlı, "Mesela Katar'a ambargo uygulandı. İçecek süt bulamadılar, Türkiye'den süt gitti. İran'a ambargo uygulanıyor ve bu konuda çalışmalar yapıyor. Dışarıya bağımlı olursanız çok zor duruma düşersiniz. Yerli silahın, yerli otomobilin, yerli tavuğun olacak. Yerli otomobili halen yapmaya çalışıyoruz ama biz yerli tavuğumuzu ürettik. Yurtdışında bir sıkıntı olduğunda ve bize yumurta tavuğu satacak kimse olmazsa bizim için sıkıntı değil. Bir sıkıntı olduğunda Türkiye'nin hibrit yumurtacı tavuk ihtiyacını karşılayacak durumdayız. Bizim yerli tavuklarımız olmadan önceden damızlık tavukları yurt dışından alıyorduk. O zaman dışa bağımlıydık. Artık ülkemizin ihtiyacını karşılayacak yumurta tavuğumuz var" diye konuştu.



TARIMSAL SULAMA SİSTEMLERİ REHBERİ'NDE SİZ DE YER ALMAK İSTER MİSİNİZ?

Ayrıntılı bilgi ve rezervasyon için :

Tel: 0332 238 1071

amedya@amedya.com.tr



**Tarımsal
Sulama Sistemleri
Rehberi**
Agricultural Irrigation Systems Guide

AMEDYA 
İletişim Reklam Hizmetleri A.Ş.

ÇAĞRI GELDİ: TÜRKİYE'DE BİR TANE BİLE YOK

Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Selim Aytaç, birçok üreticinin kenevir üretimi konusunda başvurduğunu, bu durumun olumlu bir gelişme olduğunu, konunun sıcaklığı ile acilen keneviri işleyebilecek tesislerin yapılması gerektiğini söyledi.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıklamaları ile gündeme giren kenevir konusunda uzun yıllar araştırma yapan Doç. Dr. Selim Aytaç, kenevir açıklamalarının üreticilerde karşılık bulduğunu kaydetti. Kenevirin önemine değinen Doç. Dr. Selim Aytaç, "9 Ocak 2019'da Cumhurbaşkanımızın kenevir tarımına destek verileceğini açıklamasından sonra, üretim için çok sayıda üretici başvuru yaptı" dedi.

"Türkiye'de Bir Tane Bile Yok"

Kenevir üretiminin Türkiye'de dar bir alanda yapıldığını hatırlatan Aytaç, "Buradan da 2 ton civarı bir tohum üretiliyor. 2019 yılı ekim sezonunda Türkiye'de 800 dekar bir alanda üretim bekliyoruz. 800 dekar araziden çıkan ürünün el ile işlenmesi mümkün değil. Çünkü bir hayli zaman alıyor ve emek sarf

ediliyor. Sapından lifinin ayrılması için bir tesis, lifinin değerlendirilmesi için bir tesis, kelek adı verilen sapının da değerlendirilmesi için bir tesis gerekmektedir. Çok acil olarak bu işletmelerin 2020'nin ortalarına kadar mutlaka kurulması lazım. Diğer türlü üretilen ürünler elde kalabilir. Ürünler belli bir süre saklanabilir ama üreticinin bunu saklaması gibi bir ekonomik bir lüksü yok. Elde edilen ürünlerin de pazarlanması için bir sistem lazım. Yoksa üretici kenevir tarımına küser. Çünkü alıcısı olmadığı zaman kenevir tarımının gelişmesi zor olur. Halihazırda kenevirle çalışan bir tesis Türkiye'de yok" dedi.

"Çiftçinin Küsmesine Neden Olur"

Bu konuda devletin ikinci bir acil eylem planı olarak sanayi tesisi

kurması için bir hamle yapması gerektiğini dile getiren Aytaç, şöyle devam etti: "Ürün ekim sezonu yaklaşıyor. Şu anda üreticinin ürünleri nereye pazarlayacağı belli değil. Bu sorunun çözülmesi lazım. Yoksa hızlı bir şekilde ilerlememiz mümkün değil. Devletimizin tohumluk üretimi konusunda bir çalışması var. 2022 yılında Türkiye'nin bir çok yerinde ekimi karşılayabilecek kadar tohum üretim programı yapıldı. Fakat ikinci adım olan sanayi sektörüne hazırlık için adımların atılması lazım. Çiftçinin ürettiği mahsul elinde kalırsa bu çiftçinin küsmesine sebep olur. Sanayiye en hızlı olarak kağıt sektörü ile giriş yapılabilir. Çünkü kenevir daha önce Türkiye'de kağıt sektöründe kullanılıyordu. İkinci olarak tekstil sektörünü gösterebiliriz. Sektörel bazda bir tesis kurulması lazım"



RAHMET

sulama sistemleri

IRRIGATION SYSTEMS



Fevzi Çakmak Mah. Kobisan San. Sit.
10758 Sk. No: 16/R Karatay/KONYA

0 530 346 09 02
0 530 528 41 54
0 544 286 41 54

www.rahmetsulama.com
rahmet_yagmurlama@hotmail.com

GENÇLEŞEN ÜLKEDE YAŞLANAN TARIM



Şube Başkanımız Prof. Dr. Süleyman Soylu, Türkiye’de çiftçilikle uğraşan genç sayısının her geçen gün azaldığını belirterek, gençlerin tarıma teşvik edilmesi gerektiğini belirtti.

Türkiye’de genç nüfus artarken, tarımda da tam tersi bir durum yaşanıyor. Kırsaldaki nüfusun çoğunluğu 55-64 yaş arası kişilerden oluşuyor. Gençler ise çeşitli sebeplerden dolayı kırdan kente geç ediyor. 1935 yılında yüzde 76 düzeyinde olan kırsal nüfus, 1980’li yıllarda yüzde 56’lara, şimdilerde ise yüzde 21’e kadar geriledi. Kırsalda yaşayanların ise yüzde 60’ı tarımla uğraşiyor. Uzmanlar duruma çare bulunmadığı takdirde

tarımda üretimin zorlu bir sürece gireceği konusunda hemfikir.

Gençler Çeşitli Sebeplerden Dolayı Kente Göç Ediyor



Kırsalda yaşayan gençlerin çeşitli sebeplerle köyden kente göç ettiğini ve köylerde çiftçilikle uğraşan insanların birçoğunun belirli bir yaşın üstüne çıktığını belirten Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu, “Türkiye’de çiftçilikle uğraşan genç sayısı her geçen gün azalıyor. Şu an çiftçilikle uğraşan vatandaşlarımız da vefat ederse, köyler boşalacak ve tarımla uğraşan nüfus giderek azalacak. Bunun şimdiden tedbirlerini almamız gerekiyor. Eğer önlem alınmazsa, ilerleyen süreçte tarım ve hayvancılığı ciddi sıkıntılar bekliyor” dedi.

Kırsal Alanda Sosyal Şartlar İyileştirilmeli

Çiftlik Ekipmanlarında **TEK ADRES**



ÜRÜNLERİMİZ

- Suluklar
- Buzağı kulübeleri
- Yemlikler
- Dezenfekte havuzları
- Su depoları



Büyükboş Krom Plastik Suluk



Çift Hazneli Donmaz Suluk



Çift Toplu Donmaz Suluk



Devirmeli Suluk



Çoklu Buzağı Kulübesi



HASBEK KALIP PLASTİK MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fevzi Çakmak Mah. Hüdayi Cad. 10622 Sok.
No:37 Karatay / KONYA

T: 0.332 342 58 83 - 342 58 84
F: 0.332 342 68 61

info@hasbekplastik.com.tr



Toplumda genç çiftçiye kimsenin kızını vermek istemediğine dikkat çeken Süleyman Soylu, “Özellikle kırsaldaki sosyal şartların daha çok iyileştirilmesi gerekiyor. Tarımsal üretimde yer alan çiftçilerimizin imkânları olsa dahi evlenemiyor. Sırf çiftçilik mesleği itibar görmüyor diyerek kırdan kente göç eden birçok çiftçi çocuğu bulunuyor. Bu yüzden çiftçiliğin statüsünün toplumda yükseltilmesi gerekiyor. Çiftçinin kırsalda 200-300 dekar arsası var ama şehirde asgari ücretle çalışıyor. Oysa çiftçimiz arazisini işlese şehirde kazandığı ücretten

çok daha fazlasını kazanacaktır” diye konuştu. Köyden kente göçün önüne geçmek için belirli bir yaşın altında bulunan genç çiftçilere özel destek verilmesi gerektiğinin altını çizen Soylu, “Avrupa dâhil birçok ülkede genç nüfusu tarıma yönlendirmek için destekler veriliyor. Bizimde gençlerin kente göçünü engelleyebilmemiz için benzeri desteklerde bulunmamız gerekiyor” şeklinde konuştu.

Tarımla İlgili Ders Sayısı Arttırılmalı

Tarımı ilkokuldan başlayarak çocuklara sevdirmek gerektiğini de sözlerine ekleyen Süleyman Soylu, “Okullarımızda tarımla ilgili ders sayısını arttırmamız gerekiyor. Öğrenciler aldığı derslerde tüketmiş oldukları gıdaların nasıl üretildiğini öğrenmeliler. Bununla birlikte çocuklarımızın tarıma, tarımsal ARGE’ye ve inovasyonlara ilgisini arttırmalıyız” ifadesinde bulundu.

Kırsal kesimlerde katma değeri

yüksek ürünlerin ekimini sağlayabilecek ortamların hazırlanması gerektiğine de vurgu yapan Soylu, Hüyük’te hayata geçirilen projeyi örnek göstererek “Mesela Hüyük’te küçük ölçekli sulama projesi çilek vb. meyvecilik üretimi arttırıldı ve vatandaşlar kentten köye göç etmeye başladı. Buna benzer örnekleri ve projeleri çoğaltmamız gerekiyor” dedi. Son olarak Genç Çiftçi projesine değinen Süleyman Soylu, “Gençlerin tarıma olan ilgisinin azalması kırsal nüfusu azaltıyor, üretimi düşürüyor. Nüfusun kentlere yığılması ile işsizlik de büyüyor. Tarımda gençleşme ile bu süreci tersine döndürmek mümkün. Genç Çiftçi projesi güzel bir örnek ama bunu her bölgenin üretim modeline göre belirlemek gerekiyor. Tarımda gençleşme için ise yalnızca hibe değil, cazibe merkezi kılacak adımlar gerekli” ifadelerini kullandı.





LUSNA

Makine Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi



Kalite Ayrıcalık Değil, Standarttır...

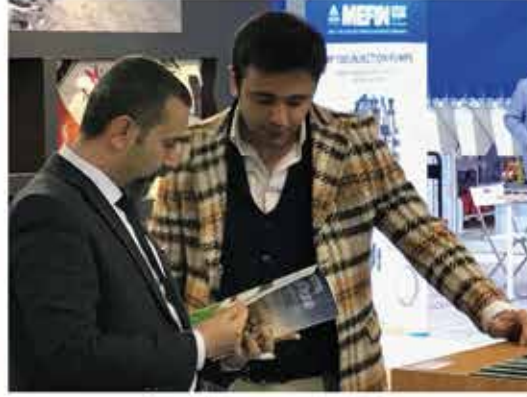
Quality is not privilege but necessarily standart...

www.lusna.com.tr - info@lusna.com.tr

Fevzi Çakmak Mah. Aslım Cad. Kobisan Sanayi Sitesi 65/F Karatay/Konya/TÜRKİYE
T: +90 332 359 85 85 | F: +90 332 359 85 87

DÜNYA'NIN EN BÜYÜK TARIM FUARLARINDAN SİMA'DAYIZ

TarımTR Dergisi olarak
katılımcı firmalarımızı ziyaret ettik.



tarımTR
Hayvancılık Sektör Dergisi • www.tarimtr.com



AKDOĞAN
KONVEYÖR BANT ve HELEZON

Elma Bantları



**Patates ve Soğan
Bantları**



**İstif ve Yükleme
Bantları**



**Pvc Bant, Bakliyat Bantları
ve Özel Üretim Bant
İhtiyaçlarınıza
Çözümler.**

☎ 0332 233 2174

🌐 www.akdogankonveyor.com

AVRUPA'NIN HER YIL YAPILAN EN BÜYÜK TARIM FUARI



KONYA TARIM 2019 17. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı, kuruluşumuz TÜYAP Konya Fuarçılık Anonim Şirketi tarafından Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) iş birliği ile T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), T.C. Konya Valiliği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB), Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği, Pankobirlik, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şubesi ve KOSGEB'in değerli destekleri alınarak 19 - 23 Mart 2019 tarihleri arasında Konya Ticaret Odası – Tü-

yap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.

2018 yılında Konya Ticaret Odası – Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde hazırlanan ve tarım sektöründe ülkemizin en önemli ve en büyük buluşması olan Konya Tarım Fuarı, 97 ülke ve 76 farklı şehirden gelen 307.919 ziyaretçiyi Konya'da Tüyap çatısı altında bir araya getirdi.

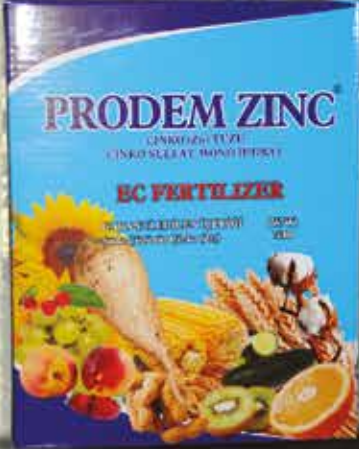
“Ersözlü: Tarım sektörünün Avrupa'da her yıl yapılan en büyük buluşması Tüyap Konya'da!”

Bir yılı aşkın süredir devam eden satış ve pazarlama faaliyetleri sonrasında Konya Tarım Fuarı, bu yıl fuaye ile birlikte 7 ayrı salonda 60.000 m2 kapalı, 30.000 m2 açık

alan olmak üzere toplam 90.000 m2'lik sergileme alanında 20 ülkeden 400'ün üzerinde firmanın katılımıyla gerçekleştirilerek, 5 gün boyunca 100 ülke ve 76 şehirden gelecek 300.000'in üzerinde ziyaretçiyi ağırlayacak.

Tarımsal mekanizasyon anlamında tüm teknolojik yeniliklerin görücüye çıkacağı fuar süresince, Türkiye'de ilk kez lansmanı yapılacak traktörlerden biçerdöverlere, tarımsal ekipmanlara ve çeşitli etkinliklere de ev sahipliği yapılacaktır.

Yurt içinden ziraat odalarımız, tarım il ve ilçe müdürlüklerimiz, kooperatiflerimiz ve Pankobirlik destek ve iş birlikleri ile gerçekleştirilen heyet organizasyonları ile Konya, üretici ve çiftçilerimizin buluşma



İLETİŞİM

Genel Merkez : Fevzi Çakmak Mah. 10524 Sk. No: 9 Karatay/KONYA
Tel : +90 (332) 342 50 11 • Fax : +90 (332) 342 50 12
Web : www.prodemorganik.com

noktası olacak.

“Ersözlü: Yabancı yatırımcıların odak noktası Konya Tarım Fuarı...”

Türk tarım sektörünün gururu, konusunda ülkenin en fazla ziyaretçiyi ağırlayan fuarı ve artık sadece ülkemiz açısından değil, Avrasya coğrafyasının da sektöründeki her yıl yapılan en büyük ve en verimli buluşması haline gelen Konya Tarım Fuarı, Tüyap Fuarcılık Grubu'nun yurt dışında bulunan ofisleri Bulgaristan, Gürcistan, İran, Mısır, Rusya, Makedonya ve 30 ülkedeki temsilcilikleri başta olmak üzere 1 yılı aşkın süredir devam eden yoğun tanıtım faaliyetleri neticesinde 5 gün boyunca hedef pazar niteliği taşıyan, ihracat oranlarımızın yüksek olduğu ülkelere gelecek heyetlere ev sahipliği yapacaktır. An itibariyle akreditasyonu tamamlanmış, 50 ülkeden 3500'ün üzerinde iş insanı fuar için Konya'da olacak. Bu yıl hedefimiz en az 100 ülkeden ziyaretçiyi katılımcı firmalarımız ile buluşturacaktır.

Bu yıl yine Konya Tarım Fuarı için her sene destekçimiz olan kurumlarla yeni bir iş birliği yaparak yurt dışından profesyonel ziyaretçileri davet ettik. Kurulan bu fuar konsorsiyumu sayesinde fuar katılımcılarımızla yabancı yatırımcıları buluşturmamız için çok değerli gayretlerini esirgemeyen Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Mevlana Kalkınma Ajansı ve MÜSİAD'a kuruluşumuz adına teşekkür ediyorum.

Konya Sanayi Odası destek ve iş birliği ile önceki yıllarda da büyük başarılar ile hazırladığımız B2B Uluslararası İkili İş Görüşmeleri etkinliğimizi gerçekleştireceğiz. İkili iş görüşmeleri kapsamında Avrupa ve Balkanlar başta olmak üzere

Orta Asya Cumhuriyetleri, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'dan gelecek ziyaretçilerimizi, fuar alanı konferans salonlarımızda 2 gün sürecek bir programla 20 – 21 Mart'ta bir araya getireceğiz. Geçtiğimiz yıl 1009 adet ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiğimiz fuarda milyonlarca dolarlık iş hacmi oluşturulduğuna şahit olduk. Bu yıl da yine ülke ekonomimize yeni ihracatların iş birliğinin kurulduğu bir nokta olarak destekte bulunmayı hedefliyoruz.

“Ersözlü: Konya Tarım Fuarı, sponsorlarıyla daha güçlü...”

Bu yıl Türkiye'nin en büyük akaryakıt dağıtım şirketlerinden biri olan Opet'le imzaladığımız fuar sponsorluğu anlaşmasını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Opet, Konya Tarım Fuarı'nda tarım profesyonellerine yönelik ürün ve hizmetlerini tanıtmak üzere fuar sponsoru olarak yerini alacak. Bu anlaşmanın da uzun yıllar boyunca sürmesini temenni ediyorum.

Ayrıca Türkiye'de tarım sektörünün önemli medya gruplarından Bereket TV, bu sene Konya Tarım Fuarı'nın medya sponsoru oldu. Bereket TV, fuar boyunca canlı yayınlarla ekranda olacak.

“Ersözlü: Konya Tarım Fuarı, kazançlı bağlantılar için tarım profesyonelleriyle buluşacak!”

Tüyap Konya, Türkiye'nin ve Av-

rupa'nın her yıl yapılan en büyük tarımsal mekanizasyon fuarı olan Konya Tarım Fuarı ile 2019 yılında da 300.000'in üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Tarım sektörünün hasat zamanı olan Konya Tarım Fuarı, kazançlı bağlantılar için on yedinci kez sektör profesyonelleriyle buluşacak.

Fuarımızın hazırlanmasında bizlerden desteklerini esirgemeyen, T.C. Ticaret Bakanlığı ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığımız başta olmak üzere, iş birliği yaptığımız Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği'ne (TARMAKBİR), Konya Ticaret Odamıza, T.C. Konya Valiliği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü-müze, Mevlana Kalkınma Ajansı'na (MEVKA), Türkiye Ziraat Odaları Birliği'ne (TZOB), Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği'ne, Pankobirlik'e, Konya Büyükşehir Belediyesi'ne, Konya Sanayi Odası'na, Konya Ticaret Borsası'na, Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi'ne, Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şubesi'ne, KOSGEB'e, fuar sponsorumuz Opet'e, medya sponsorumuz Bereket TV'ye, yıllardır bizlere inanan ve fuarlarımıza katılan tüm katılımcı firmalarımıza ve en önemlisi de Konya'ya teşekkür ederiz.

Konya Tarım Fuarı, 19-20-21-22 Mart 2019 tarihleri arasında 09.30 - 18.00, 23 Mart 2019 günü ise 09.30 - 17.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecektir.





SATEK

Agricultural Machinery

*Grubunun Yükselen
Yıldızı...*



Fevzi Çakmak Mah.
10613. Sk. No: 19 Karatay/KONYA

T: +90 332 355 88 99
F: +90 332 355 88 99

info@satektarim.com
www.satektarim.com



Growtech

19. ULUSLARARASI SERA, TARIM TEKNOLOJİLERİ ve HAYVANCILIK EKİPMANLARI FUARI



27-30 KASIM 2019

ANTALYA EXPO CENTER

Tarım ve Teknolojinin Global Buluşması!

www.growtech.com.tr



growtech.eurasia



growtecheurasia



growtecheurasia



growtecheurasia



UBM

BERKSAN®

tarım - sulama



B.Y.S.
40

**Yağmurlama
Sprinki
Yükseklik Ayarlı Sehpa
(Eğimli Araziler İçin)**

Fevzi Çakmak Mah. 10761. Sk. No: 4AF Karatay/KONYA
Tel : 0 332 239 12 21 • Fax : 0 332 503 00 67
www.berksantarim.com.tr • bilgi@berksantarim.com.tr

ÇEYREK ASRI AŞKIN TECRÜBESİ

YAYCI MEMİŞ 1977 yılında kurulmuş ve bugüne kadar yay sektöründe hizmet vermektedir. YAYCI MEMİŞ çeyrek asrı aşkın tecrübesi sayesinde müşterilerinin memnuniyeti için kaliteden taviz vermemiştir ve o günden bugüne kadar değişmeyen ilkesi kalite ve müşteri memnuniyeti olmuştur.

Firma bünyesinde 0.20 mm'den 40 mm'ye kadar soğuk çekim yapılmaktadır. Yayları son teknoloji makinelerde üretmektedir. Üretilen yaylar tarım, otomotiv, hidrolik sistemler, makine parkurları, oyuncak gibi birçok sektörde kullanılmaktadır. Türkiye'de birçok sektörün yay ihtiyacını

YAYCI MEMİŞ karşılayabilmektedir.

İmalatı yapılan bazı yay türleri şöyledir;

Baskı Yayları

Baskı yoluyla enerji depolama, basınç ile ilgili kuvvetlere mukavemet gösterme ve kuvvet sağlama gibi özellikler için kullanılan yaylar baskı yayları olarak adlandırılır. Üretilen baskı yaylarının pek çoğu yuvarlak telden uçları kapalı olarak sarılmış yaylardır. Bazı baskı yayları baskı yaptıkları yüzeylere dik oturması amacıyla taşlanırlar.

Çekme Yayları

Genel olarak, bitişik sarılarak yapılan ve çekmeye karşı direnç gösteren yaylara çekme yayları adı verilir. Bu tür yayların uç kısımları, kullanım yerine göre değişik şekilde yapılabilirler, üretilen baskı yaylarının pek çoğu yuvarlak telden uçları kapalı olarak sarılmış yaylardır. Bazı baskı yayları baskı yaptıkları yüzeylere dik oturması amacıyla taşlanırlar.

Formlu Yaylar Teller

Genel olarak bir kuvvet uygulamak veya enerji depolamak için kullanılırlar. Bu tür yaylar yay çapı küçülecek yönde çalıştırılırlar. Form yayların görevleri bazen parçaları tutma, sabitleme, yönlendirme, kilitleme ve tetikleme olabilir. Form yaylar bazen sadece birini ya da birden çok görevi yapabilmek tasarlanırlar. Aksi halde yay, uygulanan kuvvet neticesinde deforme olur ve kullanılamaz.

Torsiyon - Kurma Yaylar

Kurma yayları genellikle miller için hareket verici eleman olarak kullanılır, açılmalarda ya da kurma yönünde enerjiyi depolayan, yay kollarından birinin yay gövdesi etrafında dönmesi ile çalışır. Kurma yaylar (torsiyon yaylar) dönme ve burulma doğrultusunda uygulanan kuvvetlere direnç gösterirler. Yay uçları birçok formda olabilir. Bunlar kısa kanca, düz ofset, reze, düz torsiyon, duble torsiyon olarak yapılmaktadır.

Pim Yayları(Yaylı Pim)

Birbirine geçmeli, basit monte ve de-monte olması istenen sistemler, ekipmanlar için ideal bir mekanizma olan yaylı pimler, başta traktör yedek parça sanayisi olmak üzere çeşitli sektörlerde tedarik edilmektedir.

YAYCI MEMİŞ her şeyden önce sektördeki isim ve güvenilirliğine yakışır kalitede üretim yaparak, müşteri memnuniyetini amaçlamaktadır.

The advertisement features a red and white color scheme. At the top, the YAYCI MEMİŞ logo is displayed in a circular frame. Below it, the company name 'YAYCI MEMİŞ' is written in large, bold letters, followed by 'AKTEL YAY SANAYİ LTD. ŞTİ.' in smaller text. A handwritten-style slogan 'Her işin bir uzmanı var!' is positioned above a series of four boxes, each containing a different type of spring: a black coiled spring, a purple coiled spring, a red coiled spring, and a blue coiled spring. Below these boxes, a large, detailed image of a motorcycle is shown, with a red coiled spring placed in front of it. On the left side, there is a vertical stack of three white coiled springs, with the text 'BİZİM İŞİMİZ YAY' written in bold red letters. At the bottom, contact information is provided: 'Tel.: 0332 251 72 80 • Faks: 0332 251 72 82 • bilgi@yaycimemis.com' and 'Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah. Özlem Cad. No: 35/F Karatay/KONYA'.



AKTEL GLOBAL

KONVEYÖR BANT

AKTEL GLOBAL bünyesinde yerli ve yabancı hasat makinelerinin Konveyör ve palet sistemlerinin imalatını tamir ve bakımlarını orjinal ölçülerine uygun şekilde yapmaktayız.

Hasat makinelerinin palet sistemleri ülkemizin arazi koşullarını göz önüne alınarak yapılmaktadır.

Palet sistemlerinin aktarma ekipmanları çevirici dişliler palet üzerinde bulunan taşıyıcı aparatlar firmamız bünyesinde üretilmektedir.

AKTEL GLOBAL olarak birincil önceliğimiz siz değerli çiftçilerin problemlerinizi ortadan kaldırmaktır. Sizlerin daha verimli çalışabilmesi için biz üzerimize düşen sorumluluğun bilincindeyiz. Ülkemizin dış ülkelere bağlılığını ortadan kaldırmak için var gücümüzle gayret göstermekteyiz.

📍 Fevzi Çakmak Mh. Kenitra Cd. No: 28/R
(Atiker2 Sanayi Sitesi) • Karatay/KONYA




☎ 0507 582 69 08 ✉ info@aktelglobal.com
0543 252 58 36 🌐 www.aktelglobal.com






Daha Renkli, Daha Canlı



Bir iş yapılmayı hak ediyorsa
daha iyi yapılmayı da hak ediyordur.

 modelofset
 +90 332 342 42 12
 modelofset.com.tr

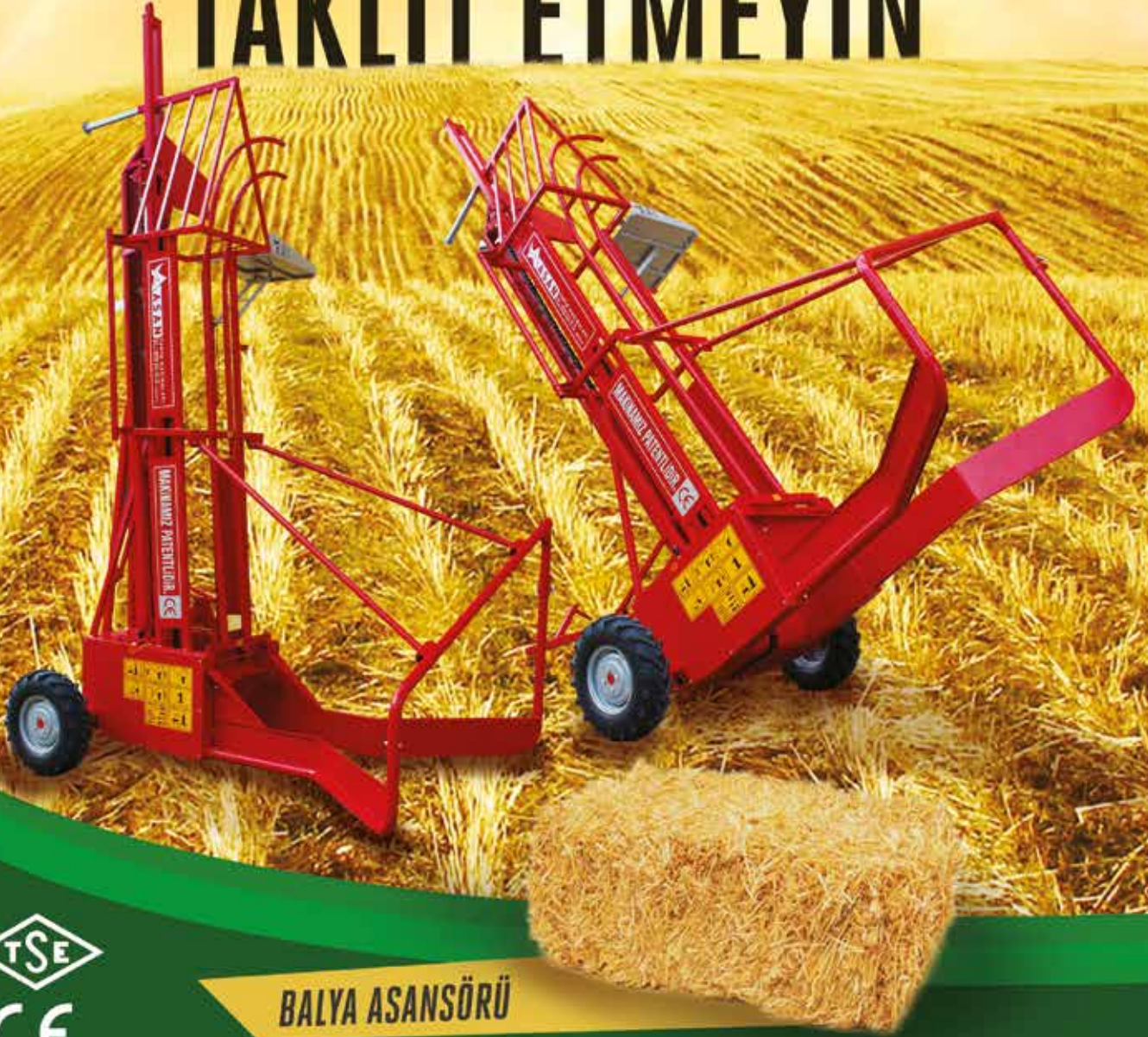

MODEL OFSET®

modelofset 
+90 332 342 02 24 
adabalioffset.com.tr 



ASAN
TARIM MAKİNALARI

TAKİP EDİN TAKLİT ETMEYİN



BALYA ASANSÖRÜ

Adres: Konsan Sanayi Sitesi Fevzi Çakmak Mah. 10727 Sk. No:15 Karatay / KONYA / TURKEY
Fabrika: +90 332 271 32 70 • GSM: +90 535 830 70 44
www.asantarim.com • asantarim@gmail.com

automechanika

İSTANBUL

04 – 07 Nisan 2019

Türkiye'nin Lider Uluslararası
Otomotiv Endüstrisi Fuarı

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye

www.automechanika.com.tr



messe frankfurt



Deutsche Messe



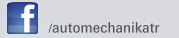
İŞ ORTAKLARI



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI
ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ



DESTEKLEYENLER



/automechanikatr



/automechanikatr



Automechanika Istanbul



/automechanikaistanbul



Automechanika Istanbul

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



TÜRKÖZ
makina sanayi a.ş.

YENİ
BAL
PASTÖRİZE



YENİ
GIDA
TANKERİ



sektöründe öncü
bir kuruluş olan
Türköz A.Ş.,
gıda sektörüne
yeni ^{son} teknoloji
ürünler
sunar...

Ürün grubunuzu genişletecek,
sizlere farklı yönler sunacak olan
tüm makina ve teçhizatlar bu adreste..



TSEK

TÜRKÖZ
makina sanayi a.ş.

Konya-Ereğli Yolu 14. Km.
No: 1025 • Karatay / KONYA
Tel : +90. 332. 334 05 35
Fax: +90. 332. 334 05 39

www.turkoz.com.tr

BurTarım 2019

Bursa 17. Uluslararası Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı

Bursa Agriculture 2019

Bursa 17th International Agriculture, Seed Raising, Saplings and Dairy Industry Fair

www.burtarim.com - www.bursaagriculture.com

f /burtarim

8 - 12 Ekim / October 2019

BURSA

12. ULUSLARARASI

HAYVANCILIK VE

EKİPMANLARI FUARI

*Bursa 12th International Stock Breeding
and Equipment Fair*

www.bursahayvancilikfuari.com



TÜYAP BURSA FUARCILIK A.Ş. / TÜYAP BURSA FAIRS ORGANIZATION INC.

Tüyap Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Bursa International Fair and Congress Center
Altınova Mah. Fuar Cad. 25 / 1 16250, Osmangazi - Bursa **Tel/Phone:** +90 224 211 50 81 - 89 **Faks/Fax:** +90 224 211 22 16
E-posta/E-mail: tuyapbursa@tuyap.com.tr **Web:** www.tuyapbursa.com



BURSA



TÜYAP BURSA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP BURSA INTERNATIONAL FAIR AND CONGRESS CENTER
Altınova Mah. Fuar Cad. 25/1 16250, Osmangazi Bursa/Turkey



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174



DGN®

Hızlı, Güvenilir, Dürüst Hizmet...

ELEKTRONİK
OTOMASYON
KARTLI VANA
SİSTEMLERİNDE

30
yıl

**ÖN ÖDEMELİ TARIMSAL - DSİ - BELEDİYE MODELİ KARTLI SU SAYAÇLARI
İSTEĞE BAĞLI PROJE TASARIMI - SATIŞ - MONTAJ VE TEKNİK SERVİS**



**ÖN ÖDEMELİ KARTLI
TARIMSAL SU SAYACI**

DSİ OSOS SU SAYACI



**BELEDİYE VE MUHTARLIKLAR İÇİN ÖN ÖDEMELİ
AKILLI KARTLI EV TİPİ SU SAYAÇLARI**

**ULTRASONIC - ELEKTROMANYETİK DEBİMETRE
DN50 - DN300**



**ÖN ÖDEMELİ ZAMAN AYARLI
KARTLI KUYU KONTROL SİSTEMİ
SULAMA BİRLİĞİ VE KOOPERATİFLERİ İÇİN**

0332 323 9808 - www.dgn.tc - dgnbilisim@hotmail.com
Hocacihan Çevreyolu Cad. Safran Sit. No:5/A Selçuklu/KONYA

Yüksek Performanslı Filtre Sistemi

MULTIPOVVER



ÜRÜN KODU PRODUCT CODE	Giriş - Çıkış Inlet-Outlet	Kapasite Capacity	Hidrosiklon Adeti Hydrocyclone Pcs	Filtre Çeşidi Filter Type	Maks. Basınç Max. Pressure
WRN-MS HDK 133	4" 4x2	70-90 m3/h	2	Double Filtre	8 bar
WRN-MS HDK 134	5" 4x3	110-130 m3/h	3	Double Filtre	8 bar
WRN-MS HDK 135	6" 4x3	140-160 m3/h	4	Double Filtre	8 bar
WRN-MS HDK 136	6" 4x4	170-190 m3/h	4	Double Filtre	8 bar
WRN-MS HDK 137	6" 4x5	190-210 m3/h	5	Double Filtre	8 bar

Kaliteli Bir Filtrede Aranan Özellikler

- Filtre suyun debisini azaltmadan süzmelidir.
- Filtre 130 mikrondan büyük partikülleri kaçırmamalıdır.
- Filtre tutmuş olduğu partikülleri sistemin dışına kolayca atabilmelidir.
- Filtre geri yıkama esnasında çok az su harcamalıdır.
- Filtre bakterilerin çoğalmasına yardımcı olmamalıdır.



Filtre Seçimi Yaparken

- Sulama suyunun kaynağı.
- Sulama suyunun kirlilik derecesi.
- Sulama suyunun debisi.
- Pompa çıkışının çapı ve gücü gibi değerler göz önünde bulundurularak doğru filtre tercih edilmelidir.

Çalışma Prensibi

Hidrosiklonların girişinden giren su içinde bulunan suan ağır partikülleri hidrosiklonun gövde üzerinde bulunan silindirik çepherine teğetsel girer. Silindirik çepherde belli bir hıza ulaşan su merkez kaç bir kuvvet oluşturur.

Oluşan bu kuvvetin etkisiyle sudan ağır olan partiküller hidrosiklonun daralan konik kısmından aşağıya düşerek biriktirme haznesine ulaşır.

Merkez kaç kuvvetinin etkisiyle sudan ağır olan partiküller biriktirme haznesine düşerken partiküllerden ayrılmış olan temiz su ise çıkış borusundan sisteme iletilir. Hidrosiklonlarda basınç arttıkça verim de artmaktadır.



AGES GÜNEŞ ENERJİSİ TARIM ve SULAMA SİSTEMLERİ
SANAYİ TİC. A.Ş.

Fabrika: Konsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.
10727 Sk. No:2 Karatay/Konya/TÜRKİYE

Tel : +90 332 355 88 44 Mobil: +90 533 716 56 48

Faks : +90 332 355 88 33 Mobil: +90 532 589 52 22

www.werna.com.tr • bilgi@werna.com.tr •

/Werna-Filtre

Werna bir AGES A.Ş. markasıdır.

Bu fişdeki fotoğrafları telif hakkı AGES A.Ş.'ye ait olup, kaynak gösterilerek bile kullanılması yasaktır. 12/11/2015



HAS TEKNİK

Oto Yedek Parça İmali San. Ve Tic. A.Ş.



"Burç ve Yatak Bizim İşimiz"



Fevzi Çakmak Mahallesi BÜsan 3. Özel Org. San. Kosgeb Caddesi
10652 (12) Sk. No: 21 Karatay / KONYA / TR
Tel: + 90 332 345 35 20 (pbx) - Faks: + 90 332 345 35 23
www.hasteknik.com.tr - info@hasteknikburc.com - info@hasteknik.com.tr



TARLALARINIZI GÜZELLEŐTİRİN.

Tarlalarınızı 70 M - Jet Sprink ile sulayın sizde kazanın. Maksimum 35 metre yarıçap sulama alanı ve 18 tona kadar sulama kapasitesiyle hem zamandan hem de işçilikten kazanın.



GRI



*Tarımsal Sulama
Ekipmanlarının
Yeni Yüzü*

optima

BİZDEN
ÖNCE SONRA


besalp
Tarımsal Sulama Sistemleri

Havzan Mah. Havzan Cad. No:77/3
Meram/KONYA/TURKIYE

+90 542 558 35 59

www.besalp.com

bilgi@besalp.com



SER DRIP

SERDRIP'E,
TOPRAĞA GÜVENDİĞİNİZ KADAR
GÜVENE BİLİRSİNİZ

www.serdrip.com



SERagro



FABRİKA / FACTORY

Tatlıcak Mah. Vatan San. Sitesi
Kekçınar Sokak No:49-51
Karatay / KONYA / TURKEY



T. +90 332 355 24 94
T. +90 332 355 06 29
F. +90 332 355 61 98



ŞUBE / BRANCH

Tatlıcak Mah. Konimsan San. Sitesi
Kaside Sok. No:3/1
Karatay / KONYA / TURKEY



T. +90 332 355 53 11
F. +90 332 355 61 98

YENİ ÜRÜN

RESSAMMETAL

TARIM OTO. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



**ŞANZIMANLI
DİSKAROV**



1m³ Dikey Yem Karma



2m³ Şaftlı Profil Üstü
Dikey Yem Karma



2m³ Elektrikli Profil Üstü
Dikey Yem Karma



2m³ Dikey Yem Karma
Kepçeli



2m³ Çekilir Tip Elektrikli
Dikey Yem Karma



3m³ Çekilir Tip Elektrikli
Dikey Yem Karma



5m³ Dikey Yem Karma



Kepçe



2m³ Yatay
Yem Karma



3m³ Yatay
Yem Karma



4m³ Yatay
Yem Karma
Çekilir Tip



Band Sistemi

RESSAMMETAL

TARIM OTO. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

📍 Fevzi Çakmak Mah. İmsan San. Sit. 📞 0332 346 42 42 (pbx)
10756. Sk. No.1/S Karatay/KONYA 📞 0332 346 40 40

www.ressammatal.com